

«Практики вдохновляют»

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации реализован международный образовательный проект «Практики вдохновляют». Организаторами выступали Центр бизнес-образования и совет молодых ученых университета. В проекте участвовали 79 человек, представители 11 учебных заведений Беларуси и России.

Мероприятие включало 3 мастер-класса, в ходе которых у слушателей была возможность получить уникальные знания, практические советы от специалистов своего дела. Мастер-классы проводили представители агентства управления спросом «Freshstudio», г. Чернигов (Украина).

Первый мастер-класс был посвящен основам создания рекламного сообщения, на котором креативный директор агентства Ирина Чугай поделилась своим опытом по созданию реально работающей рекламной компании. Запомнилось выступление тем, что студенты самостоятельно придумали продукт, который они хотели бы продать, и под руководством профессионала разработали всю рекламную концепцию его продвижения.

Второй мастер-класс был посвящен правилам ведения групп в социальных сетях для развития и продвижения своего бизнеса. Его проводила фрилансер Наталия Ловошиц. Социальные сети являются мощным инструментом маркетинговых исследований, поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе. Как следствие, рекламодатели

могут весьма четко определять, каких именно пользователей заинтересует их объявление, и направить свои рекламные объявления конкретным пользователям, в зависимости от информации в их профилях.

Третий мастер-класс на тему «Продающие интернет-решения» проводил специалист по разработке и продвижению сайтов Максим Мирошниченко. Здесь слушатели ознакомились с современными тенденциями в сфере использования сети Интернет для продвижения услуг и товаров.

Подобные мероприятия выявляют наиболее активных студентов, которых можно привлекать к научной, социально-культурной деятельности в университете. Формат мастер-классов мотивирует к получению дополнительных знаний, профессиональному и личностному росту, способствует налаживанию новых контактов.

Отметим, что такое сотрудничество и осуществление разного рода образовательных, экономических и социальных проектов не являются разовыми событиями в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации. Руководством университета активно поддерживается и поощряется работа Центра бизнес-образования, в котором для студентов проводятся учебные курсы по личностному развитию, организуются встречи с предпринимателями, даются консультации по реализации инициативных студенческих проектов. В настоящее время идет подготовка к проведению шестого Международного чемпионата студенческих проектов «Молодежь в предпринимательстве-2014», который состоится в мае.

Ирина ТРУСЕВИЧ