



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Уважаемые выпускники!
Приглашаем вас
к поступлению в магистратуру для получения
высшего образования II степени по специальности
1-26 81 05 «МАРКЕТИНГ»
(практико-ориентированная магистратура)

Академическая степень: Магистр экономики и управления



Маркетинг – наука и искусство,
познание которых позволяет
добиться успеха в бизнесе.
Джей Абрахам

Задумывались ли Вы, какой должна быть «работа мечты»? Определенно, она должна нравиться Вам, быть творческой, не «глупой» и высоко оплачиваться.

Маркетолог - это специалист, постоянно находящийся в творческом поиске, осваивающий новое и прогрессивное.

Маркетологи находятся на «передовой», во главе компании, непосредственно помогают руководству управлять, занимают ведущие управляющие места. Основная цель их деятельности – повысить прибыль своей организации и удовлетворить потребности людей. Без маркетолога сегодня не обходится ни одно современное предприятие. Это одна из **самых высокооплачиваемых профессий** во всем мире, занятие для творческих, одаренных людей.

Специалисты в области маркетинга помимо хороших теоретических знаний должны обладать еще и практическими, а именно:

- ➔ разрабатывать маркетинговые программы развития производства товаров и услуг;
- ➔ разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта продукции организаций;
- ➔ осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов и организаций;
- ➔ разрабатывать и проводить рекламные кампании по продвижению товаров и услуг в организации с учетом их отраслевой направленности;
- ➔ разрабатывать рекламно-информационные мероприятия по стимулированию сбыта выпускаемой продукции и реализуемых товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках;
- ➔ проводить эффективную рекламную политику для предприятий и организаций различных форм собственности.

В любом случае Вы будете обладать современными знаниями по таким дисциплинам, как: «Глобальный маркетинг», «Интернет-маркетинг», «Брендинг», «Эвент-маркетинг», «Лояльность потребителя», «Рекламные технологии PR», «Психология потребителя», «Маркетинг туристской индустрии» и многим другим.

Вам приятно будет узнать, что обучение в магистратуре по специальности **«Маркетинг»** – это реальный путь вверх по карьерной лестнице. Наши выпускники работают на руководящих должностях крупнейших организаций и органов государственного управления Республики Беларусь: ОАО «Гомельдрев», ОАО «Гомельобой», СП ООО «Санта-Бремор», СП ОАО «Спартак», ОАО «Гомельский жировой комбинат», ОАО «Белорусский металлургический завод», Белорусский республиканский союз потребительских обществ, Областной исполнительный комитет, рекламное агентство «Спайдер» и многие другие.

Обучаясь у нас, Вы получите возможность всесторонне проявить свой творческий потенциал и участвовать в реальных маркетинговых исследованиях, рекламных конкурсах, научных работах и конференциях.

Наш адрес: г.Гомель, пр-т Октября, 50
Телефон кафедры: +375232 40-60-02
Телефон отдела профессиональной ориентации молодёжи:
+375232 40-60-44, +375232 40-60-23, +37529 1991073
Web-сайт: www.i-bteu.by

Выбирая специальность
«Маркетинг», Вы приобретаете
верный путь к лидерству на
рынке!