

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдусаломова Н. Б.</i> Методические аспекты эффективного использования маркетинговых информационных систем в деятельности страховых компаний .....	6
<i>Адмаева А. М., Руднева А. И.</i> Разработка технологии нового функционального напитка.....	10
<i>Аксенов А. Н.</i> Белкоопсоюз после войны: кадровая политика и «борьба с частником» (1944–1961) .....	14
<i>Антонов И. П., Архипова М. В.</i> Роль кооператоров в развитии агропромышленного комплекса Калининградской области .....	20
<i>Архипова М. В., Редькина Е. А.</i> Некоторые правовые аспекты исследования корпоративного реального ущерба и упущенной выгоды.....	23
<i>Ахметов А. С., Блялова А. К.</i> Методы управления персоналом организации и пути их совершенствования .....	27
<i>Аишурова Х. Р.</i> Состояние программ развития международных транспортных коридоров .....	32
<i>Большенко С. Ф., Романовский В. М., Романовская О. Г.</i> Роль социальных инноваций в формировании конкурентоспособного трудового потенциала региона.....	35
<i>Булан И. Г.</i> Современные средства организации самостоятельной учебной деятельности студентов .....	39
<i>Врагова Е. А.</i> Анализ моделей организационного развития фирм .....	43
<i>Горбунова В. Б., Тараненко О. Г.</i> Способы повышения конкурентоспособности организаций потребительского сектора экономики .....	46
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> О закреплении кооперативных принципов в законодательстве Республики Беларусь .....	50
<i>Коробкин А. З.</i> Товарные запасы розничной торговли: содержание категории и показатели использования .....	54
<i>Липатова О. Д.</i> Маркетинговые инструменты в развитии сельского хозяйства.....	58
<i>Надирханов У. С., Сабирова Л. Ш.</i> Актуальные проблемы имплементации онлайн-обучения в системе высшего образования.....	61
<i>Назаренко Д. А., Архипов В.-А. Т.</i> Организационные формы инновационной деятельности .....	65
<i>Номоконова О. А.</i> Молодежь и кооперация .....	69
<i>Нюренбергер Л. Б., Петренко Н. Е., Киселев С. П.</i> Интегрированный подход к продвижению гостиничных услуг .....	72
<i>Рогалева Н. Л.</i> Оценка позиций головного вуза и филиалов Российского университета кооперации в рейтинге «Международное признание» в 2021 г. ....	76
<i>Рогалева Н. Л.</i> Совершенствование туристского бренда Камчатского края.....	79
<i>Ряховская Н. И.</i> Инновационная технология повышения эффективности и безопасности использования биологических средств защиты растений .....	83
<i>Саидова Г. А.</i> Социальное содержание процесса управления конфликтами в бизнес-среде .....	86
<i>Саломова С. С.</i> Способы использования интеллектуальных платформ в Республике Узбекистан .....	89
<i>Сыроед Т. Н., Козырева Н. Н., Максименко Н. В., Козырев Д. А.</i> Состояние и развитие потребительского рынка Республики Беларусь .....	95
<i>Толстелева М. С., Гасанова Т. В.</i> Конкурентные преимущества потребительской кооперации Республики Беларусь.....	102
<i>Трофимова А. Н., Данилова Ю. А.</i> Резервы увеличения эффективности использования основных средств.....	107
<i>Трофимова А. Н., Нестерович Е. Н.</i> Вопросы оплаты труда работников бюджетных организаций .....	111
<i>Трофимова А. Н.</i> Разработка единой методологии учета затрат по заготовке сельскохозяйственной продукции и сырья .....	115
<i>Фирсова А. А., Токарь Е. В.</i> Региональные особенности развития потребительской кооперации России .....	118
<i>Черкашина О. В.</i> Проблемы применения дистанционного обучения в условиях пандемии .....	122
<i>Шукяурова А. А.</i> Сельскохозяйственные кооперативы и система реализации продукции в Азербайджане .....	125