

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Адасенко А. И.</i> Общественная защита прав потребителей в Республике Беларусь.....	5
<i>Акуленко П. Ю.</i> Прогноз развития розничного товарооборота обуви в Республике Беларусь.....	7
<i>Асоблева П. С.</i> Беларусь в глобальной логистической системе: тенденции развития в контексте интеграции со странами ЕАЭС.....	9
<i>Ахмедов Ш. А., Бердиева М. М.</i> Анализ и прогнозирование в инновационной экономике.....	11
<i>Бондарь А. Р.</i> Исторические вехи развития электронной коммерции.....	12
<i>Гвоздь С. Г., Кононок И. В.</i> Условия возникновения некоммерческого маркетинга.....	13
<i>Головки С. С., Рафальская Л. С.</i> Роль «цифровых» потребителей в онлайн-сообществах современного мира.....	15
<i>Дайнеко П. А., Кошлячева Г. В.</i> Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность как рычаги управления организацией.....	17
<i>Дергелев А. С.</i> Использование средств автоматизации учета в работе с контрагентами.....	19
<i>Дым А. А.</i> Логистика в современных условиях.....	21
<i>Иванова Н. Е.</i> Маркетплейсы в цепи поставок.....	22
<i>Кастюкевич Н. А.</i> Криптовалюты – революция в мире инвестиций.....	24
<i>Кисель Д. С.</i> Совершенный заказ: пример расчета.....	26
<i>Кисляк Д. А.</i> Ценовая политика как элемент антикризисного управления.....	28
<i>Ковалева А. М.</i> Роль аудита договоров в управлении рисками организации.....	29
<i>Ковальчик Н. А.</i> Актуальные проблемы логистики Республики Беларусь.....	31
<i>Коледа А. С.</i> Эколого-экономические аспекты электрификации транспорта в Республике Беларусь.....	33
<i>Колчина Ю. Д.</i> Тенденции современного маркетинга и его новые возможности.....	34
<i>Котов А. М.</i> Сегментирование клиентов по каналам продаж.....	36
<i>Кравченко Д. М.</i> Роль информационной системы в управлении материальными потоками организации (на материалах ОАО «Милкавита»).....	37
<i>Кручек И. Ю.</i> Экономика Республики Беларусь в современных внешнеэкономических реалиях.....	39
<i>Маршалова Е. А.</i> Значение информации в транспортной логистике.....	40
<i>Матюшонок Е. В.</i> Торговля в сфере услуг в Республике Беларусь.....	42
<i>Никитина Е. С.</i> Роль сферы услуг в процессе построения инновационной экономики.....	44
<i>Никулина Е. А.</i> Направления оптимизации логистических процессов предприятий.....	45
<i>Перовская Л. С., Андриянец Я. А.</i> Использование радиочастотных технологий при построении Smart-Logistics в складских системах.....	47
<i>Петровец А. А.</i> Применение программного обеспечения класса WMS для оптимизации складских логистических затрат.....	49
<i>Проконьева О. А.</i> Инвестиционная политика как инструмент антикризисного регулирования.....	50
<i>Рубанова К. И., Абрашкина К. А.</i> Роль онлайн-сообществ и социальных сетей в маркетинге.....	51
<i>Сейитгулыева С. Н.</i> Развитие электронной коммерции в условиях цифровой экономики.....	53
<i>Серов И. А.</i> Проблемы развития логистической компании «СДЭК-Глобал» в условиях санкционного режима.....	55
<i>Соляник Д. Г.</i> Роль логистических затрат в повышении эффективности деятельности организации.....	57
<i>Сорокин А. Н.</i> Актуальные проблемы логистики складирования в современных условиях.....	58
<i>Тапехо В. И.</i> Роль общества и его влияние на деятельность некоммерческих организаций.....	59
<i>Усов В. Н., Романовская Е. С.</i> Совершенствование управления товарными запасами организации.....	61
<i>Черняков В. М.</i> Проблемы цифровой трансформации в логистике организаций потребительской кооперации.....	63
<i>Щербин К. В., Васильков С. Р.</i> Особенности и роль некоммерческого маркетинга в современном обществе.....	65
<i>Экинденкани Р. М.</i> Закупочная логистика торговых организаций.....	67
<i>Юрцов Д. В.</i> Логистика как фактор повышения конкурентоспособности организаций.....	69