

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	10
<i>Близнюк О. С.</i> Оценка результатов экспортно-импортных операций на примере машиностроения Республики Беларусь.	10
<i>Жевлакова А. Ю.</i> Импортозамещение: сущность и особенности реализации в Республике Беларусь.....	13
<i>Зеньчук Н. Ф.</i> Различия в условиях инновационного развития развитых и догоняющих стран	17
<i>Коробкин А. З., Король Н. А.</i> Тенденции развития услуг сотовой подвижной электросвязи в Республике Беларусь	20
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я., Скоромный А. С.</i> Региональная конкурентоспособность как фактор конкурентоспособности государства	24
<i>Матусов Д. П., Дворкина М. А.</i> Зарубежный опыт оценки стилей руководства	27
<i>Мищенко Л. В., Мищенко В. А., Кузнецов Н. В.</i> Состояние сельскохозяйственного потенциала Гомельского региона и его влияние на деятельность потребительской кооперации.....	30
<i>Парецкая Я. В., Зенькова Л. П.</i> Особенности и проблемы политики здравоохранения в современных развитых экономиках	34
<i>Петров-Рудаковский А. П., Халимончиков Д. А.</i> Ключевые направления обеспечения внешнеэкономической безопасности государства.....	37
<i>Скоромный А. С., Дворкина М. А.</i> Человеческий капитал как залог развития туристической отрасли	41
<i>Сун С.</i> Моделирование влияния системы высшего образования на региональный экономический рост.....	44
<i>Тишковская Т. М., Сузько И. М., Рудковская М. П.</i> Инновационное развитие общественного питания Республики Беларусь	47
II. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	51
<i>Сорокин М. Н., Рябенко Д. С.</i> К вопросу выбора декомпозиционного метода решений для создания системы поддержки принятия решений.....	51
<i>Янцевич М. А.</i> Патч-антенна для геолокационных систем беспилотных летательных аппаратов	54
<i>Синьхун Г., Ткалич Т. А.</i> Применение информационных технологий в сфере образования в процессе экономического развития.....	58
III. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	61
<i>Абрамович О. А.</i> Соотношение договора пожертвования со смежными правовыми институтами	61
<i>Адасенко А. И., Нилов Д. Г.</i> Сравнительно-правовой анализ законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации по вопросу применения мер принудительного характера, направленных на прекращение пребывания иностранцев на территории государства.....	64
<i>Климович Л. К., Кожневников Д. Г.</i> Подходы к определению стратегии развития организации на основе высоких технологий в инновационной среде	67
<i>Клявзо А. А., Левченко Е. А.</i> Компетентностный подход к аттестации специалистов в ОАО «Барановичхлебопродукт»	74
<i>Макарова Н. Н.</i> Правовая база и гарантии обеспечения продовольственной безопасности и защиты внутреннего рынка Республики Беларусь.....	77
<i>Нилов Д. Г., Кузьменко А. В., Болоболов А. И.</i> Договор аренды недвижимости.....	81
<i>Нуралиев А. С., Кузнецов Н. В.</i> Повышение эффективности управления расходами организации	84
<i>Шинкарук В. А., Зенькова Л. П.</i> Развитие сектора информационно-коммуникационных технологий в Беларуси: инвестиционная составляющая.....	89
<i>Дидманидзе М. И., Моцкобили И. Р.</i> Пути повышения занятости в менее активных с точки зрения экономики регионах.....	93

IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	95
<i>Езерская Т. А., Баран А. М.</i> Подоходное налогообложение доходов граждан: концептуальные основы, перспективы развития	95
<i>Лебедько В. А., Якубенко Г. А., Чернюк Е. М.</i> Самозанятость как предпосылка развития малого бизнеса: состояние, проблемы, оценка результатов	99
<i>Петухова Т. А., Колоскова Н. В.</i> Цифровой рубль: инновации платежной системы России	102
V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	106
<i>Долматович Н. В.</i> Система показателей оценки устойчивого развития организации	106
<i>Толкачева Е. Г., Протасова Н. Я.</i> Информационные возможности статистической отчетности об инновационной деятельности организации	112
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА	116
<i>Артемчик Е. С., Капштык А. И.</i> Повышение уровня и качества торгового обслуживания покупателей в современных условиях	116
<i>Волуевич И. С., Капштык А. И.</i> Основные аспекты формирования логистических цепей организаций (предприятий) в современных условиях	119
<i>Кондратьева О. В., Чугайнова М. А.</i> Оптимизация коммерческой работы организации сферы услуг	122
<i>Кравченко Н. С., Капштык А. И.</i> Пути повышения имиджа розничных торговых предприятий в современных условиях	126
<i>Ожог И. Ю., Капштык А. И.</i> Особенности функционирования современных логистических систем организаций (предприятий)	129
<i>Простакова О. Н., Капштык А. И.</i> Проблемы и направления использования современных подходов коммерции при организации розничной продажи товаров	133
<i>Снапкова О. П., Капштык А. И.</i> Развитие основных функций сбытовой коммерческой деятельности производственных предприятий	136
<i>Чистякова В. А., Капштык А. И.</i> Теоретические аспекты формирования эффективных логистических систем предприятий	140
<i>Юйянь Л.</i> Цифровая трансформация китайских логистических предприятий: исследование важнейших факторов развития	143
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА, КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	146
<i>Антонова Е. Л., Сыцко В. Е., Шаповалов В. М., Зотов С. В.</i> Методы исследований в области древеснополимерных композитов и изделий из них	146
<i>Багрянцева Е. П., Кузьменкова Н. В.</i> Экологичная одежда как важнейший принцип устойчивого развития общества	149
<i>Гладышева А. Д., Ухарцева И. Ю.</i> Исследование структуры и свойств полимерных упаковочных материалов	153
<i>Даминецкий И. В., Гуркова П. Н., Сыцко В. Е., Немченко Е. А.</i> Критерии проведения товароведной экспертизы косметических товаров	156
<i>Дудук Т. Н., Сыцко В. Е.</i> О прогнозировании конкурентоспособности листового стекла	160
<i>Кашиперов А. А., Кадолич Ж. В.</i> Оценка эксплуатационных характеристик эндопротеза височно-нижнечелюстного сустава	162
<i>Пушкарева Е. К., Котоменкова О. Г.</i> Влияние факторов на качество и безопасность жидкого туалетного мыла в процессе хранения	165
<i>Рощина Е. В., Бань М. Ф.</i> Актуальные вопросы повышения знаний студентов о здоровом и безопасном питании	168
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Целикова Л. В., Борисова А. А.</i> К вопросу формирования конкурентоспособного ассортимента кожаной галантереи, поступающего в розничную торговую сеть Мстиславского райпо	171
<i>Федорук О. В., Нилова Л. П.</i> Оценка антиоксидантной активности сока из ростков ячменя	175

VIII. СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПЕРМАНЕНТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	178
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Стрэжэску Л. В., Романюк А. А.</i> Действия организаций в соблюдении норм экологического маркетинга	178
<i>Байбардина Т. Н., Жуковец А. А., Буткевич М. А., Романюк А. А.</i> Перспективы использования технологий машинного обучения и искусственного интеллекта в маркетинге.....	181
<i>Байбардина Т. Н., Заяц А. В., Макаренко А. Н., Романюк А. А.</i> Роль и значение цифрового маркетинга в современном обществе	184
<i>Байбардина Т. Н., Каханчук Е. К., Чернова О. В., Романюк А. А.</i> Особенности применения цифровых технологий в продвижении туристических услуг в современном обществе	187
<i>Байбардина Т. Н., Страх Н. И., Михалькова В. А., Романюк А. А.</i> Технологизация управления в маркетинге.....	190
<i>Байбардина Т. Н., Страх Н. И., Павлюченко Н. В., Романюк А. А.</i> Особенности изучения поведения потребителя в условиях цифровой экономики.....	193
<i>Байбардина Т. Н., Хилько А. С., Галицкий К. Е., Романюк А. А.</i> Кадры в эпоху цифровой экономики	196
<i>Байбардина Т. Н., Шведова А. М., Романюк А. А.</i> Преимущества цифрового маркетинга в современном мире.....	199
<i>Бурцева О. А., Жуковская Е. А., Мелешко В. В., Ходинская В. С.</i> Исторические аспекты развития маркетинга	202
<i>Бурцева О. А., Кравцова Д. В., Ермак М. Ю., Марко А. В.</i> Преимущества и возможные препятствия внедрения принципов «зеленого» развития торговых организаций	206
<i>Кузьменко А. В., Кузьменко В. Л.</i> Современное состояние и перспективы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь	210
<i>Кузьменко В. Л., Кузьменко А. В., Иванчикова В. И., Иванчикова Н. И.</i> Использование инструментов айдентики в деятельности РДТУП «Медтехника».....	214
<i>Процко Т. Л., Кузьменко В. Л., Кузьменко А. В.</i> Использование франчайзинга для активизации развития бизнеса в Республике Беларусь.....	217
<i>Якимик А. Я., Пальцева А. Д., Шруб Я. Э.</i> Перспективы развития краудфандинга в Беларуси	220
IX. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	223
<i>Белякова А. В.</i> Социокультурные проблемы и тенденции противодействия семейно-бытовому насилию	223
<i>Куделка Т. В., Заркевич В. Д.</i> Иноязычная социокультурная компетенция студентов юридических специальностей	227
<i>Лавринович В. В., Гавриловец Л. В.</i> Культура питания этнических меньшинств Гомельщины на современном этапе развития	231
<i>Роотермель К. С., Мутаева И. Ш., Исмаилова Л. Ф.</i> Исследование общеоздоровительного эффекта занятий физической культурой и спортом	234
<i>Шайдуллин Б. Р., Бочкарева Т. Н.</i> Основные подходы в развитии понятия «дидактическая инженерия».....	237
<i>Шарипова Ш. М.</i> Анализ зарубежного опыта управления территориальным образованием и его применения в перспективе Республики Таджикистан.....	240
<i>Ясинская Л. С., Смолькина Т. П.</i> Бренд ученого в виртуальном пространстве.....	242
X. ВЫДАЮЩИЕСЯ СОБЫТИЯ И ЛЮДИ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ, СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ, НОВЫЕ СВЕРШЕНИЯ	246
<i>Багдановіч А. І.</i> Ля вытокаў паветраплавання ў Беларусі (канец XIX – пачатак XX стст.).....	246

CONTENTS

I. WORLD AND NATIONAL ECONOMY	10
<i>Bliznyuck O.</i> Results evaluation of the export-import operations on the example of machine-building of the Republic of Belarus.....	10
<i>Zhevlakova A.</i> Import substitution: the essence and features of implementation in the Republic of Belarus.....	13
<i>Zenchuk N.</i> Differences in the conditions of innovative development of developed and catching-up countries.....	17
<i>Karobkin A., Korol N.</i> Trends in the development of cellular mobile telecommunications services in the Republic of Belarus.....	20
<i>Karobkin A., Yakimik A., Skoromny A.</i> Regional competitiveness as a factor of state competitiveness.....	24
<i>Matusov D., Dvorkina M.</i> Foreign experience in assessing leadership styles.....	27
<i>Mishchenko L., Mishchenko V., Kuznetsov N.</i> The state of the agricultural potential of the Gomel region and its impact on the activities of consumer cooperation.....	30
<i>Paretskaya Y., Zenkova L.</i> Features and problems of health policy in modern developed economies.....	34
<i>Petrov-Rudakovskiy A., Khalimonchikov D.</i> Key directions of ensuring the foreign economic security of the state.....	37
<i>Skoromny A., Dvorkina M.</i> Human capital as a key to the development of the tourism industry.....	41
<i>Song X.</i> Modeling the impact of the higher education system on regional economic growth.....	44
<i>Tishkovskaya T., Suzko I., Rudkovskaya M.</i> Innovative development of public catering in the Republic of Belarus.....	47
II. MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY	51
<i>Sorokin M., Ryabenko D.</i> The issue of choosing a decomposition method of decisions to create a decision support system.....	51
<i>Yantsevich M.</i> Patch antenna for geolocation systems of unmanned aerial vehicles.....	54
<i>Xinhong G., Tkalich T.</i> The application of information technology in the field of education in the process of economic development.....	58
III. MODERN TRENDS OF ECONOMIC AND LAW DEVELOPMENT	61
<i>Abramovich O.</i> Relationship of the donation agreement with related legal institutions.....	61
<i>Adasenka A., Nilov D.</i> Comparative legal analysis of the legislation of the Republic of Belarus and the Russian Federation on the application of coercive measures aimed at terminating the stay of foreigners on the territory of the state.....	64
<i>Klimovich L., Kozhevnikov D.</i> Approaches to the determination of the development strategy of the organization on the basis of high technologies in the innovative environment.....	67
<i>Klyavzo A., Levchenko E.</i> Competence-based approach to certification of specialists in JSC “Baranovychkhleboprodukt”.....	74
<i>Makarova N.</i> Legal framework and guarantees of food security and protection of the internal market of the Republic of Belarus.....	77
<i>Nilov D., Kuzmenko A., Bolobolov A.</i> Real estate lease agreement.....	81
<i>Nuraliev A., Kuznetsov N.</i> Improving the efficiency of organization’s cost management.....	84
<i>Shinkaruk V., Zenkova L.</i> Development of the ICT sector in Belarus: investment component.....	89
<i>Didmanidze M., Motsobili I.</i> Ways to increase employment in an economically less active region.....	93
IV. FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT	95
<i>Ezerskaya T., Baran A.</i> Income taxation of citizens’ income: conceptual basis, development prospects.....	95
<i>Lebedko V., Yakubenko G., Chernyuk E.</i> Self-employment as a prerequisite for small business development: status, problems, evaluation of results.....	99
<i>Petukhova T., Koloskova N.</i> Digital ruble: innovations in the Russian payment system.....	102

V. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION	106
<i>Dolmatovich N.</i> Indicators system of an organization sustainable development	106
<i>Tolkacheva E., Protasova N.</i> Information possibilities of statistical reporting about the innovative activity of the organization.....	112
VI. COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS	116
<i>Artemchik E., Kapshtyk A.</i> Improving the level and quality of trade customer service in current conditions	116
<i>Voluevich I., Kapshtyk A.</i> The main aspects of the formation of organization (enterprise) logistic chains in current conditions	119
<i>Kondrateva O., Chugajnova M.</i> Optimization of the commercial work of a service organization.....	122
<i>Kravchenko N., Kapshtyk A.</i> Ways to improve the image of retail trade enterprises in current conditions	126
<i>Ozhog I., Kapshtyk A.</i> Functioning features of modern logistic systems of enterprises (organizations).....	129
<i>Prostakova O., Kapshtyk A.</i> Problems and directions of using modern commerce approaches in organizing the retail sale of goods	133
<i>Snapkova O., Kapshtyk A.</i> Development of the main functions of manufacturing enterprises selling commercial activities	136
<i>Chistyakova V., Kapshtyk A.</i> Theoretical aspects of the formation of enterprise effective logistic systems.....	140
<i>Yuyan L.</i> Digital transformation of Chinese logistics enterprises: a study of the most important development factors	143
VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE, QUALITY AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS	146
<i>Antonova E., Sytsko V., Shapovalov V., Zotov S.</i> Research methods in the field of wood polymer composites and products from them.....	146
<i>Bahrantsava K., Kuzmiankova N.</i> Eco-friendly clothing as the most important principle of sustainable development of society	149
<i>Gladysheva A., Ukhartseva I.</i> Study of the structure and properties of polymer packaging materials	153
<i>Daminetskij I., Gurkova P., Sytsko V., Nemchenko E.</i> Criteria for conducting a commodity examination of cosmetic products	156
<i>Duduk T., Sytsko V.</i> About competitiveness forecasting of float glass.....	160
<i>Kashperov A., Kadolich Zh.</i> Evaluation of the operational characteristics of the temporomandibular joint	162
<i>Pushkareva E., Kotomenkova O.</i> Influence of factors on the quality and safety of liquid toilet soap during storage	165
<i>Roshchyna E., Ban M.</i> Topical issues of increasing students' knowledge about healthy and safe nutrition	168
<i>Sytsko V., Kuzmiankova N., Bahrantsava K., Tselikova L., Barysava N.</i> On the issue of forming a competitive assortment of leather fancy goods entering the retail trade network of Mstislavl district consumers society	171
<i>Fedoruk O., Nilova L.</i> Evaluation of antioxidant activity of juice from barley sprouts.....	175
VIII. CREATING A SUSTAINABLE MARKETING ECOSYSTEM IN THE CONDITIONS OF PERMANENT CHANGE	178
<i>Baybardina T., Burtseva O., Strazhesku L., Romanyuk A.</i> Actions of organizations in compliance with environmental marketing standards.....	178
<i>Baybardina T., Zhukovets A., Butkevich M., Romanyuk A.</i> Propects for the use of machine learning and artificial intelligence technologies in marketing.....	181

<i>Baybardina T., Zayats A., Makarenko A., Romanyuk A.</i> The role and importance of digital marketing in modern society	184
<i>Baybardina T., Kakhanchuk E., Chernova O., Romanyuk A.</i> Features of the use of digital technologies in the promotion of tourism services in modern society	187
<i>Baybardina T., Strakh N., Mikhalkova V., Romanyuk A.</i> Technologization of management in marketing.....	190
<i>Baybardina T., Strakh N., Pavlyuchenko N., Romanyuk A.</i> Features of studying consumer behavior in the digital economy	193
<i>Baybardina T., Khilko A., Galitsky K., Romanyuk A.</i> Personnel in the era of digital economy	196
<i>Baybardina T., Shvedova A., Romanyuk A.</i> Benefits of digital marketing in today’s world	199
<i>Burtseva O., Zhukovskaya E., Meleshko V., Khodinskaya V.</i> Historical aspects of marketing development	202
<i>Burtseva O., Kravtsova D., Ermak M., Marko A.</i> Benefits and possible obstacles to the introduction of the principles of “green” development of trade organizations	206
<i>Kuzmenko A., Kuzmenko V.</i> Current state and development prospects for the of youth entrepreneurship in the Republic of Belarus	210
<i>Kuzmenko V., Kuzmenko A., Ivanchikova V., Ivanchikova N.</i> The use of identity tools in the activities of RSTUE “Medtehnika”	214
<i>Protsko T., Kuzmenko V., Kuzmenko A.</i> The use of franchising to enhance business development in the Republic of Belarus	217
<i>Yakimik H., Paltseva A., Shrub Y.</i> Prospects for the development of crowdfunding in Belarus	220

IX. SOCIO-CULTURAL ISSUES AND DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN SOCIETY

IX. SOCIO-CULTURAL ISSUES AND DEVELOPMENT TRENDS OF MODERN SOCIETY	223
<i>Belyakova A.</i> Sociocultural problems and trends in combating domestic violence	223
<i>Kudelka T., Zarkevich V.</i> Foreign language sociocultural competence of law students.....	227
<i>Lavrinovich V., Gavrilovets L.</i> Food culture of ethnic minorities of Gomel region at the present stage of development	231
<i>Rootermel K., Mutaeva I., Ismagilova L.</i> Study of the general healing effect of physical culture and sports.....	234
<i>Shajdullin B., Bochkareva T.</i> The main approaches in the development of the concept “didactic engineering”	237
<i>Sharipova Sh.</i> Analysis of foreign experience in managing a territorial entity and its application in the future of the Republic of Tajikistan	240
<i>Yasinskaya L., Smolkina T.</i> Scientist brand in virtual space.....	242

X. OUTSTANDING EVENTS AND PEOPLE OF BELARUS: HISTORICAL MEMORY, PRESERVATION OF TRADITIONS, NEW ACHIEVEMENTS.....

<i>Bagdanovich A.</i> At the origins of aeronautics in Belarus (late 19th – early 20th centuries)	246
---	-----