

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Авдеева Е. В.</i> Управление продовольственным маркетингом и методические вопросы оценки маркетинга предприятий АПК Республики Беларусь	8
<i>Аксенов А. Н.</i> Использование маркетинговых и логистических методов и подходов в работе кооператоров БССР (по материалам советской периодической печати)	12
<i>Байбардина Т. Н., Буцева О. А., Михалькова В. А., Романюк А. А.</i> Этика маркетинга в современном обществе	15
<i>Байбардина Т. Н., Буткевич М. А.</i> Актуальные потребности бизнеса и пути их удовлетворения в условиях развития цифрового маркетинга в Республике Беларусь.....	19
<i>Байбардина Т. Н., Заяц А. В., Павлюченко Н. В., Шведова А. М., Романюк А. А.</i> Основные аспекты социальной ответственности в маркетинге	23
<i>Байбардина Т. Н., Кожухова Г. Н., Макаренко А. Н., Романюк А. А.</i> Фандрайзинг как эффективный инструмент социального маркетинга	28
<i>Байбардина Т. Н., Процко Т. Л., Каханчук Е. К., Романюк А. А.</i> Роль просвещенного маркетинга в современном обществе.....	32
<i>Байбардина Т. Н., Хилько А. С., Галицкий К. Е., Романюк А. А.</i> Влияние цифрового маркетинга на современное общество	36
<i>Байбардина Т. Н., Чернова О. В., Романюк А. А.</i> Современные тенденции развития рынка замороженной продукции в Республике Беларусь	39
<i>Баркова С. А., Новоселова Э. А., Гончаренко Н. Г.</i> Управление организацией и ее персоналом в условиях цифровизации	43
<i>Буцева О. А., Скоромный А. С.</i> Вопросы развития маркетинга в социальных сетях	46
<i>Горячева С. М.</i> Логистические процессы распределения товаров в розничной торговле (на примере магазина «Евроопт» ООО «Евроторг»).....	49
<i>Гришина В. Т.</i> Современный маркетинг и новые возможности.....	54
<i>Гурская С. П., Скрундевский А. Н.</i> Применение технологий цифровой экономики в розничной торговле.....	57
<i>Истратова Е. Е., Черний Ю. С.</i> Разработка приложения для логистического учета товаров на складе.....	61
<i>Капштык А. И., Оксенчук Н. В., Медведев А. В.</i> Ретроспективный анализ развития оптово-распределительной логистики потребительской кооперации	66
<i>Кикинева Е. Г.</i> Методы определения оптимального расположения розничных торговых объектов	71
<i>Королев А. В.</i> Актуальные тенденции цифровой трансформации общественного питания России	76
<i>Кузьменко А. В., Кузьменко В. Л.</i> Использование современных рекламных средств для успешного продвижения организации на рынке.....	80
<i>Лысенко В. В., Сотник А. П.</i> Использование маркетингового подхода в продвижении туристской территории.....	83
<i>Машокиров Дж. Н.</i> Медиакоммуникации в контексте развития туризма.....	86
<i>Медведева Г. Б., Захарченко Л. А., Ермакова Э. Э.</i> Эффективность логистических процессов в условиях цифровизации: теоретические и практические аспекты	89
<i>Оксенчук Н. В., Скрундевский А. Н.</i> Управление интеллектуальной собственностью в торговле потребительской кооперации Республики Беларусь	93
<i>Петроченко Т. В.</i> Технология принятия управленческих решений в сфере рынка труда на основе использования цифровых технологий российскими ретейлерами	98

Пигунова О. В. Унификация форматов организации торговли как основа результативности их функционирования на потребительском рынке	102
Помаз И. В., Волкова А. А., Лютыч К. Д., Чирун В. С. Развитие экспортного маркетинга организаций лесного хозяйства Республики Беларусь в современных условиях.....	106
Процко Т. Л., Скоромный А. С. Интернет-маркетинг – лучший способ продвижения организации в XXI в.	109
Салий В. В., Глебова Д. В., Гронская И. А. Ретейл адаптируется к новой экономической реальности.....	113
Снитко Л. Т., Зуенко А. С. Маркетинговая безопасность в системе экономической безопасности предприятия	118
Сыцко В. Е., Антонова Е. Л., Кузьменкова Н. В., Шаповалов В. М., Зотов С. В. Современные способы утилизации полимерных отходов.....	122
Толстая Г. А., Бондаренко О. Г. Практические аспекты стратегического анализа и планирования сбытовой деятельности.....	125
Усов В. Н., Бондаренко О. Г. Система управления закупочной логистикой торговой организации.....	128
Черный Ю. С., Истратова Е. Е. Разработка и исследование информационной системы для туристического агентства	131

CONTENTS

<i>Avdeeva E.</i> Food marketing management and methodological issues of marketing assessment of agribusiness enterprises of the Republic of Belarus	8
<i>Aksyonov A.</i> The use of marketing and logistics methods and approaches in the work of cooperators of the BSSR (based on the materials of the Soviet periodical press)	12
<i>Baybardina T., Burtseva O., Mikhalkova V., Romanyuk A.</i> Ethics of marketing in modern society.....	15
<i>Baybardina T., Butkevich M.</i> Current business needs and ways to meet them in the context of digital marketing development in the Republic of Belarus.....	19
<i>Baybardina T., Zayats A., Pavlyuchenko N., Shvedova A., Romanyuk A.</i> Key aspects of social responsibility in marketing.....	23
<i>Baybardina T., Kozhukhova G., Makarenko A., Romanyuk A.</i> Fundraising as an effective social marketing tool.....	28
<i>Baybardina T., Protsko T., Kakhanchuk E., Romanyuk A.</i> The role of enlightened marketing in modern society.....	32
<i>Baybardina T., Khilko A., Galitsky K., Romanyuk A.</i> The impact of digital marketing on modern society.....	36
<i>Baybardina T., Chernova O., Romanyuk A.</i> Current trends in the development of the frozen food market in the Republic of Belarus.....	39
<i>Barkova S., Novoselova E., Goncharenko N.</i> Management of an organization and its personnel in the context of digitalization	43
<i>Burtseva O., Skoromny A.</i> Issues of the development of marketing in social networks.....	46
<i>Goryacheva S.</i> Logistical processes of distribution of goods in the retail system (on the example of the store “Evtoopt” LLC “Evrotorg”)	49
<i>Grishina V.</i> Modern marketing and new opportunities	54
<i>Hurskaya S., Skrundzeuski A.</i> Application of digital economy technologies in retail.....	57
<i>Istratova E., Cherniy Yu.</i> Development of the application for the logistics accounting of goods in the warehouse.....	61
<i>Kapshtyk A., Oksenchuk N., Madzvedzeu A.</i> Retrospective analysis of the development of wholesale and distribution logistics of consumer cooperation.....	66
<i>Kickinyova E.</i> Methods for determining the optimal location of retail facilities	71
<i>Korolev A.</i> Current trends in the digital transformation of public catering in Russia.....	76
<i>Kuzmenko A., Kuzmenko V.</i> The use of modern advertising tools for the successful promotion of the organization in the market	80
<i>Lysenko V., Sotnik A.</i> The use of marketing approach in the tourist territory promotion.....	83
<i>Mashokirov J.</i> Media communications in the context of tourism development	86
<i>Medvedeva G., Zakharchenko L., Ermakova E.</i> Efficiency of logistics processes in the conditions of digitalization: theoretical and practical aspects.....	89
<i>Oksenchuk N., Skrundzeuski A.</i> Intellectual property management in the trade of consumer cooperation Republic of Belarus	93
<i>Petrochenko T.</i> Technology for making managerial decisions in the labor market based on the use of digital technologies by russian retailers.....	98

<i>Pigunova O.</i> Unification of trade organization formats as the basis for the effectiveness of their functioning in the consumer market	102
<i>Pomaz I., Volkova A., Lyutykh K., Chirun V.</i> Development of export marketing of forestry organizations of the Republic of Belarus in modern condition	106
<i>Protska T., Skaromny A.</i> Internet marketing is the best way to promote your organization in the 21st century.....	109
<i>Salii V., Glebova D., Gronskaya I.</i> Retail is adapting to the new economic reality	113
<i>Snitko L., Zuenko. A.</i> Marketing security in the system of economic security of the enterprise	118
<i>Sytsko V., Antonava A., Kuzmiankova N., Shapovalov V., Zotov S.</i> Modern methods of disposal of polymer waste.....	122
<i>Tolstaya G., Bandarenka A.</i> Practical aspects of strategic analysis and marketing planning	125
<i>Usau U., Bandarenka A.</i> Purchasing logistics management system of a trade organization	128
<i>Cherniy Yu., Istratova E.</i> Development and research of information system for a travel agency.....	131