

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	10
<i>Дворкина М. А.</i> К вопросу о рассмотрении методики оценки внешнеэкономической безопасности	10
<i>Жихарева Е. М., Тишковская Т. М.</i> Формирование и развитие профессиональных компетенций специалистов в организации	14
<i>Иваньков А. П., Левченко Е. А.</i> Стратегии международного развития малого бизнеса, производящего и реализующего продукцию «скинали»	16
<i>Коробкин А. З., Гаяновская И. Л.</i> Основные формы и системы оплаты труда в промышленности в Республике Беларусь	19
<i>Коробкин А. З., Жукова И. В.</i> Экономическая сущность понятий «персонал» и «кадровый потенциал» и их значение в повышении эффективности деятельности организации	23
<i>Коробкин А. З., Сидоренко Н. Ю.</i> Подходы к сущности экономической оценки деятельности организации	27
<i>Матусов Д. П., Дворкина М. А.</i> Состояние демографической ситуации в Республике Беларусь	31
<i>Скормонный А. С., Тишковская Т. М.</i> Особенности формирования имиджа территории	35
<i>Тишковская Т. М.</i> Состояние и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	38
<i>Казначевская Л. В., Фадеева К. П., Ромейко В. П.</i> Роль Организации Объединенных Наций в мире и ее значение для Беларуси	41
II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	44
<i>Гуторова Е. В., Ванкевич Е. В.</i> Виртуальная мобильность платформенного работника: факторы, сопутствующие уклонению от официального оформления трудовой деятельности ...	44
<i>Еськова О. И., Каптур Д. Н.</i> Технологии разработки мобильного приложения интернет-магазина для потребительской кооперации	48
III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	51
<i>Гайдук Д. Д.</i> Потенциал трудоустроенности Брестской области	51
<i>Глазкова В. В., Белоконов А. В.</i> Особенности осуществления проектов по строительству объектов нефтегазового комплекса	56
<i>Головко В. В., Макарова Н. Н.</i> О направлениях управления розничным товарооборотом на основе совершенствования ассортиментной структурой	60
<i>Григорьева М. Ю., Селезнева Ж. В.</i> Проблемы комфортного проживания населения в городе Новокуйбышевске	63
<i>Дворак Л. Д.</i> Веб-контент анализ как инструмент оценки деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь ...	66
<i>Кечко А. А.</i> Характеристика предложения категории специалистов на рынке труда Могилевской области.	69
<i>Климкович Н. И.</i> Формирование системы контроллинга: теоретико-методологические основы	72
<i>Кузнецов Н. В.</i> Утилизация твердых бытовых отходов: опыт разных стран	76
<i>Краенкова К. И.</i> Социальное предпринимательство в Республике Беларусь: статистическая оценка и направления деятельности	79
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В., Курбыко Д. В.</i> Развитие аграрного сектора Республики Беларусь в современных условиях	82
<i>Мищенко Л. В., Мищенко В. А., Ивашина М. А.</i> Проблемы оценочной деятельности Республики Беларусь в современных условиях	85
<i>Нилов Д. Г.</i> Встречи с населением и диалоговые площадки как формы работы государственных органов с обращениями граждан и юридических лиц в Республике Беларусь	88
<i>Нилова Е. Е., Кузьменко В. Л., Котоменкова О. Г.</i> Методы, применяемые в процессе анализа экономического потенциала потребительской кооперации	92

<i>Рогачева В. Ф., Селезнева Ж. В.</i> Проблемы сохранения и использования исторической застройки.....	95
<i>Синяк О. В.</i> Антимонопольный орган как один из инструментов рыночного регулирования....	99
<i>Тарасова Т. Ф., Белкова Н. В.</i> Совершенствование управления текущими затратами на основе системы контроллинга	102
<i>Чернышева И. Е.</i> Роль системы образования в экономике Республики Беларусь	105
<i>Черкасов М., Сихимбаев М.</i> Исследование теоретико-методологических основ оценки объектов недвижимости	108
IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	112
<i>Езерская Т. А., Антонец Е. С.</i> Контроллинг в системе управления финансами: концептуальные основы, перспективы развития	112
<i>Сомова Е. А., Дем О. Д.</i> Оценка кредитных рисков индивидуальных предпринимателей на основе непараметрических методов анализа	115
V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	119
<i>Касаева Т. В., Васеха О. В.</i> Нормирование затрат и регулирование налоговой нагрузки.....	119
<i>Сафаров Т. Н.</i> Состояние управленческого учета затрат в организациях Республики Беларусь и Республики Таджикистан: предпосылки его развития в современных условиях хозяйствования	122
<i>Трофимова А. Н., Камко Н. В.</i> Вопросы учета и анализа оплаты труда в экономике Республики Беларусь	125
<i>Трофимова А. Н., Петрович О. И.</i> Классификация затрат на эксплуатацию транспорта	129
<i>Трофимова А. Н., Разуванова С. А.</i> Вопросы учета производственных запасов.....	133
<i>Трофимова А. Н., Рудченко Н. А.</i> Отдельные вопросы сближения налогового и бухгалтерского учета доходов и расходов	137
<i>Цмыг Я. Е., Толкачева Е. Г.</i> Методика построения прогнозного баланса для целей обеспечения финансовой устойчивости организации	140
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА.....	145
<i>Богатко Е. П., Капитык А. И.</i> Актуальные направления использования логистических подходов в розничной торговле	145
<i>Булкина И. П., Капитык А. И.</i> Особенности современных подходов к размещению городской розничной торговой сети	148
<i>Герман Л. С., Капитык А. И.</i> Совершенствование и стимулирование розничной продажи непродовольственных товаров в современных условиях.....	152
<i>Карабанова В. А., Капитык А. И.</i> Использование принципов и правил выкладки товаров в магазине как одного из инструментов мерчендайзинга	156
<i>Ковальчук Е. Д., Капитык А. И.</i> Особенности современного развития розничных торговых структур в Беларуси	160
<i>Кузьменко В. Л., Нилова Е. Е., Лалаева К. С., Кулага В. А.</i> Развитие логистической системы Республики Беларусь	164
<i>Муравьева В. О., Капитык А. И.</i> Актуальные направления совершенствования складских логистических процессов.....	168
<i>Стребкова Л. Н., Сушкова Ю. С.</i> Состояние и перспективы развития торговли в современных экономических условиях	171
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	175
<i>Багрянцева Е. П., Сыцко В. Е., Котоменкова О. Г.</i> К вопросу подготовки специалистов товароведного профиля в Республике Беларусь на современном этапе.....	175
<i>Гаврина О. А., Миллер Ю. Ю., Сабирзянова Е. В.</i> Изучение спроса и предложения безалкогольной продукции на потребительском рынке г. Новосибирска	179

<i>Локтева К. И., Попова К. Р., Быль А. В.</i> Покупательские предпочтения на рынке одежды секонд-хенд	183
<i>Рощина Е. В., Васюта Т. В., Волк-Хусензода В. В.</i> Потребительские свойства томатсодержащих овощных консервов	186
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Кадолич Ж. В., Витень А. В.</i> К вопросу оценки конкурентоспособности сухих строительных смесей	190
<i>Сыцко В. Е., Целикова Л. В., Чернова Ж. И.</i> Достоинства и безопасность ассортимента зубных паст на потребительском рынке Республики Беларусь	194
<i>Шеметова Е. Г., Мальгин Е. Л., Бурова Л. В., Трунов С. И.</i> Анализ данных по использованию на предприятиях безопасных здоровьесберегающих технологий, нацеленных на охрану труда работников	197
VIII. НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	201
<i>Байбардина Т. Н., Емельянчик Е. В., Гурская О. С., Романюк А. А.</i> Особенности управления брендами в профессиональной деятельности маркетологов	201
<i>Байбардина Т. Н., Ефимова Е. А., Бородулина А. О., Романюк А. А.</i> Брендинг как маркетинговый инструмент привлечения и удержания потребителей	204
<i>Байбардина Т. Н., Хоняков В. В., Доронько Н. А., Романюк А. А.</i> Роль бренда в достижении конкурентных преимуществ на рынке	207
<i>Помаз И. В., Бычковская А. А., Василькевич К. В., Емельянчик Е. В.</i> «Зеленая» экономика как система принципов и инструментов реализации	211
<i>Прохоренкова И. А.</i> Таргетированная реклама как инструмент маркетинга на рынке спортивных услуг	215
<i>Хоняков В. В., Аксенов А. Н.</i> Маркетинг агроэкотуристических услуг в контексте развития туристической индустрии современной Беларуси	219
IX. ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	222
<i>Матвейчук Д. Н., Манцерова Т. Ф.</i> Перспективные направления развития децентрализованной энергетики в Республике Беларусь	222
<i>Родин С. В., Селезнева Ж. В.</i> Способы повышения энергоэффективности при наружном освещении территорий муниципальных образований	225
X. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	228
<i>Дорошко В. Н.</i> Развитие молодежного предпринимательства в университете 3.0: вызовы, угрозы, возможности	228

CONTENTS

I. WORLD AND NATIONAL ECONOMY	10
<i>Dvorkina M.</i> On the issue of considering the methodology for assessing foreign economic security	10
<i>Zhykhareva K., Tishkovskaya T.</i> Formation and development of professional competencies of specialists in the organization.....	14
<i>Ivankov A., Levchenko E.</i> Strategies for the international development of small business, manufacturing and saling of “skinali products”	16
<i>Korobkin A., Gayanovskaya I.</i> The main forms and systems of labour remuneration in industrial sector of the Republic of Belarus	19
<i>Korobkin A., Zhukova I.</i> The economic essence of the terms “staff” and “human potential” and their importance in enhancing the organization effectiveness	23
<i>Korobkin A., Sidorenko N.</i> Approaches to the essence of the economic assessment of the organizations’ activities.....	27
<i>Matusov D., Dvorkina M.</i> State of demographic situation of the Republic of Belarus.....	31
<i>Skoromny A., Tishkovskaya T.</i> Formation features of the territory image	35
<i>Tishkovskaya T.</i> State and prospects of tourism development in the Republic of Belarus	38
<i>Kaznachevskaya L., Fadeeva K., Romeyko V.</i> The role of the United Nations in the world and its significance in Belarus	41
II. INFORMATION TECHNOLOGIES IN DIGITAL ECONOMY	44
<i>Gutorova Y., Vankevich E.</i> Virtual mobility of the platform employee: the factors accompanying evasion of official registration of labor activity	44
<i>Yeskova O., Kaptur D.</i> Technologies for developing a mobile application for an online store for consumer cooperation.....	48
III. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC AND LAW DEVELOPMENT	51
<i>Gaiduk D.</i> The potential for labor resources in the Brest region.....	51
<i>Glazkova V., Belokonov A.</i> Features of the implementation of projects for the construction of oil and gas facilities	56
<i>Golovko V., Makarova N.</i> On the directions of retail trade management based on the assortment structure improvement	60
<i>Grigorieva M., Selezneva Zh.</i> Problems of comfortable living of the population in the city of Novokuibyshevsk	63
<i>Dvorak L.</i> Web-content analysis as a tool for assessing the activities of the subjects of the infrastructure to support small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus.....	66
<i>Kechko A.</i> Characteristic of the offer of the category of specialists on the labor market of the Mogilev region.....	69
<i>Klimkovich N.</i> Formation of a controlling system: theoretical and methodological foundations	72
<i>Kuznetsov N.</i> Solid waste management: country experience.....	76
<i>Krayenkova K.</i> Social entrepreneurship in the Republic of Belarus: statistical evaluation and areas of activity	79
<i>Mishchenko V., Mishchenko L., Kurbyko D.</i> Development of the agrarian sector of the Republic of Belarus in modern conditions	82
<i>Mishchenko L., Mishchenko V., Ivashneva M.</i> Problems of evaluation activity of the Republic of Belarus in modern conditions.....	85
<i>Nilov D.</i> Meetings with the population and dialogue sites as forms of work of state bodies with appeals of citizens and legal entities in the Republic of Belarus.....	88
<i>Nilova E., Kuz’menko V., Kotomenkova O.</i> Methods used in the process of analysis of the economic potential of a consumer cooperation	92
<i>Rogacheva V., Selezneva Zh.</i> Problems of preservation and use of historical buildings	95
<i>Sinyak O.</i> Antimonopoly authority as one of the instruments of market regulation	99
<i>Tarasova T., Belkova N.</i> Improvement of current cost management based on the controlling system	102

<i>Chernysheva I.</i> The role of the education system in the economy of the Republic of Belarus	105
<i>Cherkasov M., Sikhimbayev M.</i> Research of theoretical and methodological foundations of real estate valuation	108
IV. FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT	112
<i>Yazerskaya T., Antanevich L.</i> Controlling in the financial management system: conceptual foundations, development prospects	112
<i>Somova E., Dem O.</i> Assessment of credit risks of individual entrepreneurs based on nonparametric methods of analysis	115
V. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	119
<i>Kasaeva T., Vaseha O.</i> Costs limitation and regulation of the tax burden	119
<i>Safarov T.</i> The state of management accounting of costs in organizations of the republic of Belarus and Tajikistan and the prerequisites for its development in modern economic conditions	122
<i>Trofimova A., Kamko N.</i> Accounting and analysis of labour remuneration in the domestic economy of the Republic of Belarus.....	125
<i>Trofimova A., Petrovich O.</i> Classification of vehicle operating costs	129
<i>Trofimova A., Razuvanova S.</i> Inventory accounting issues.	133
<i>Trofimova A., Rudchenko N.</i> Selected issues of convergence of income and expenses tax treatment and accounting	137
<i>Tsmyg Y., Tolkacheva E.</i> Methodology for building a forecast balance sheet for the purposes of ensuring the organization financial	140
VI. COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS.....	145
<i>Bogatko E., Kapshtyk A.</i> Actual directions of using logistics approaches in retail trade.....	145
<i>Bulkina I., Kapshtyk A.</i> Features of modern approaches to the placement of an urban retail trade network	148
<i>German L., Kapshtyk A.</i> Improvement and stimulation of retail sale of non-food products in modern conditions.....	152
<i>Karabanova V., Kapshtyk A.</i> Using the principles and rules of displaying goods in the store as one of the merchandising tools.....	156
<i>Kovalchuk E., Kapshtyk A.</i> Features of the modern development of retail trade structures in Belarus	160
<i>Kuz'menko V., Nilova E., Lalaeva K., Kulaga V.</i> Development of the logistic system of the Republic of Belarus.....	164
<i>Muravyova V., Kapshtyk A.</i> Actual directions of improving warehouse logistics processes	168
<i>Strebkova L., Sushkova J.</i> State and prospects of trade development in modern economic conditions	171
VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS.....	175
<i>Bahrantsava K., Sytsko V., Kotomenkova O.</i> On the issue of training specialists in commodity research in the Republic of Belarus at the present stage	175
<i>Gavrina O., Miller J., Sabirzianova E.</i> Study of the supply and demand of non-alcoholic beverages in the consumer market of Novosibirsk	179
<i>Lokteva K., Popova K., Byl A.</i> Consumer preferences in the second-hand clothing market	183
<i>Roschina E., Vasiuta T., Volk-Khusenzoda V.</i> Consumer properties of tomato-containing canned vegetable.....	186
<i>Sytsko V., Kuzmiankova N., Bahrantsava K., Kadolich Zh., Viten A.</i> On the question of estimation of competitiveness of dry building mixes	190
<i>Sytsko V., Tselikova L., Chernova Zh.</i> Advantages and safety assortment of toothpasts on consumer market of the Republic of Belarus.....	194
<i>Shemetova E., Malgin E., Burova L., Trunov S.</i> Analysis of data on the use of safe health-saving technologies aimed at occupational safety in enterprises	197

VIII. NEW PARADIGMS FOR THE DEVELOPMENT OF MARKETING TOOLS IN THE CONTEXT OF THE MODERN ECONOMY TRANSFORMATION	201
<i>Baybardina T., Emelyanchyk E., Gurskaya O., Romanyuk A.</i> Features of brand management in professional activities of marketers	201
<i>Baybardina T., Efimova E., Borodulina A., Romanyuk A.</i> Branding as a marketing tool to attract and retain consumers	204
<i>Baybardina T., Honyakov V., Doronko N., Romanyuk A.</i> The role of the brand in achieving competitive advantages in the market	207
<i>Pomaz I., Bychkovskaya A., Vasilkevich K., Emelyanchik E.</i> “Green” economy as a system of principles and implementation tools.....	211
<i>Prokhorenkova I.</i> Targeted advertising as a marketing tool in the sports services market	215
<i>Honyakov V., Aksyonov A.</i> Marketing of agro-ecological tourism services in the context of the development of the tourism industry in modern Belarus	219
IX. INNOVATIONS AND INNOVATIVE ACTIVITIES	222
<i>Matveichuk D., Mantserova T.</i> Perspective trends of the development of decentralized energy sector in the Republic of Belarus	222
<i>Rodin S., Selezneva Zh.</i> Ways to increase energy efficiency of municipal formations territories under outdoor lighting.....	225
X. YOUTH AND BUSINESS ACTIVITY	228
<i>Doroshko V.</i> Development of youth business at university 3.0: challenges, threats, opportunities.....	228