

СОДЕРЖАНИЕ

I. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	10
<i>Атдакова Г. А.</i> Глобализация мировой экономики	10
<i>Болотник Е. А., Коробова Е. Н.</i> Зарубежный опыт оценки сотрудника в контексте кадрового потенциала организации	12
<i>Грузневич Е. С.</i> Экологическая эффективность промышленности Витебского региона: индикаторы и оценка	15
<i>Гуторова Е. В.</i> Межфирменные перемещения как отдельный вид мобильности рабочей силы	19
<i>Дворкина М. А.</i> Совершенствование подходов по обеспечению внешнеэкономической безопасности Гомельского региона	22
<i>Жихарева Е. М., Тишковская Т. М.</i> Направления совершенствования профессиональных компетенций специалистов организации	26
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я., Шруб Я. Э.</i> Электронные продажи как современный тренд внутренней торговли Беларуси	29
<i>Матусов Д. П., Дворкина М. А.</i> Свободные экономические зоны: сущность и роль в развитии Республики Беларусь	33
<i>Скормный А. С., Тишковская Т. М.</i> Современные подходы к разработке и реализации стратегии развития организации	36
<i>Тишковская Т. М.</i> Современные тенденции развития розничной торговли в Республике Беларусь	39
<i>Чернышева И. Е.</i> Методические основы оценки человеческого капитала регионов	43
<i>Шерстнева О. М.</i> Концепция умной специализации в контексте мировой и национальной экономики	45
II. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	48
<i>Аманкулиев Ы. Я., Атдаева О. Г.</i> Влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики	48
<i>Бабаназаров Н. Ш., Арланова А. А.</i> Использование больших данных в финансовом анализе в период цифровой экономики	52
<i>Бауэр А. В., Мороз О. Н., Ватлина Л. В.</i> Интернет-технологии как инструмент популяризации потребительской кооперации	55
<i>Заплатин А. Д., Тесля Н. Б.</i> Разработка цифровой платформы для коммерческих организаций	59
<i>Мищенко Л. В., Мищенко В. А., Ивашева М. А.</i> Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь	62
<i>Пилясова В. В., Курегян С. В.</i> Современные технологии и средства разработки программного обеспечения	66
<i>Яковчик С. Ю., Забродская Н. Г.</i> Применение прикладных программ в банковской системе Республики Беларусь	68
III. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	72
<i>Ерофтеев Е. В., Немыкин Д. Н.</i> Формирование организационно-экономических условий стимулирования профессионального развития муниципальных служащих	72
<i>Каменева К. С., Скрипченко Т. Л.</i> Управление мотивацией и лояльностью персонала как инструменты снижения текучести кадров	75
<i>Капелюк З. А., Рогаткова Е. Ю., Черных С. А.</i> Экономическая эффективность деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в условиях пандемии	79

<i>Климович Л. К., Кожневиков Д. Г., Мельникова Г. В.</i> Обоснование стратегии устойчивого развития организации в условиях изменений.....	83
<i>Кузнецов Н. В., Кузнецова А. А.</i> О способах и особенностях оплаты коммунальных услуг.....	88
<i>Кусаинова Л. К.</i> Правовая природа банкротства гражданина: понятие, опыт зарубежного законодательства.....	91
<i>Ледовская М. Е., Красников А. И.</i> Проблемное поле формирования критериев оценки и методов проведения аттестации государственных гражданских служащих	94
<i>Липская С. А., Колядко И. Н.</i> Искусственный интеллект в оценке свидетельских показаний	97
<i>Непомнящая А. А., Комлева К. С.</i> Криптовалюта как необходимый элемент инновационного предпринимательства в цифровой экономике в Республике Беларусь	100
<i>Нилов Д. Г., Кузьменко А. В.</i> Правовое регулирование труда женщин	103
<i>Пастухов М. И., Колоша К. Н.</i> Законотворчество на современном этапе развития государственности Республики Беларусь	106
<i>Рябых Е. Ф., Яковлева Л. Р.</i> Проектирование технологии создания профиля компетенций сотрудников организации	109
<i>Сасс А. В.</i> Монополистические соглашения в топливно-энергетической сфере ЕАЭС	112
<i>Цык Ю. В., Емельянова Т. В.</i> О структуре розничного товарооборота потребительской кооперации	116
IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	120
<i>Буховец В. А., Мороз О. Н., Нитяго И. В.</i> Оптимизация финансового состояния коммерческой организации в условиях трансформации современной экономики	120
V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	124
<i>Джарбулов Т. Н., Кожухова В. В.</i> Перспективы развития концепции нефинансовой отчетности в условиях российской экономики.....	124
<i>Долматович Н. В.</i> Отчетность об устойчивом развитии как одна из форм нефинансовой отчетности: понятие, содержание, практика применения в других странах.....	128
<i>Куницына С. А., Половникова Е. С., Денисенко Е. Б., Чурикова А. А.</i> Исследование применимости существующих методик в оценке вероятности банкротства организаций потребительской кооперации	133
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА.....	138
<i>Карпович Ю. Ю., Капитык А. И.</i> Использование современных методов стимулирования продажи товаров в розничных торговых организациях	138
<i>Кондратьева О. В., Козлова М. А.</i> Совершенствование закупочной работы организации.....	142
<i>Маргунова В. И., Герасимчук О. В.</i> Использование кайдзен-технологий в системе управления персоналом торговой организации.....	146
<i>Маргунова В. И., Наливайко В. Н.</i> Оптимизация схем доставки экспортных грузов	149
<i>Морозюк А. В., Капитык А. И.</i> Основные факторы и направления оптимизации логистических затрат производственных предприятий	153
<i>Ничипоренко А. К., Капитык А. И.</i> Направления совершенствования договорной работы предприятий общественного питания с поставщиками товаров	156
<i>Остапчук А. О., Капитык А. И.</i> Современные аспекты и факторы, обуславливающие формирование качества торгового обслуживания покупателей	160
<i>Позняк В. В., Капитык А. И.</i> Актуальные аспекты оказания платного медицинского обслуживания населению Республики Беларусь в современных условиях.....	164

<i>Стребкова Л. Н., Унжакова А. Е.</i> Конкурентоспособность продукции и предприятия	167
<i>Сухоцкая К. Ю., Капштык А. И.</i> Повышение эффективности коммерческой деятельности по организации розничной продажи товаров и обслуживанию покупателей	171
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА, КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	175
<i>Антонова Е. Л., Сыцко В. Е., Шаповалов В. М., Зотов С. В.</i> Проблемы регулируемой целевой деструкции вторичных полимеров	175
<i>Багрянцева Е. П., Котоменкова О. Г., Кузьменкова Н. В.</i> Экономические стимулы перехода к экоупаковке в Беларуси	178
<i>Жевлакова А. Ю.</i> Теоретико-методологические подходы к оценке конкурентоспособности продукции	182
<i>Спесивцева А. А., Ветошкина А. С., Котоменкова О. Г.</i> Исследование качества гигиенических косметических средств	186
<i>Сыцко В. Е., Короткевич-Семковская Т. В.</i> Тенденции развития трикотажных товаров в Республике Беларусь	189
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Целикова Л. В., Шуко А. И.</i> К вопросу анализа структуры ассортимента моторных масел, поступающих в ИООО «Лукойл Белоруссия»	192
VIII. НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	196
<i>Герасименко О. А.</i> Маркетинговые теории и ключевые вехи выбора оптимального месторасположения компании розничного бизнеса	196
<i>Карчевская Е. Н., Светогор М. В.</i> Анализ информационного обеспечения МІСЕ-туризма	199
<i>Кузьменко В. Л., Минченкова А. Д., Сычева В. А.</i> Использование инструментов маркетинга в индустрии красоты	201
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Формирование розничной торговли Республики Беларусь в условиях развития «зеленой» экономики	205
<i>Морозов Е. А., Кожухова Г. Н.</i> Печатная реклама в современном обществе	209
<i>Романюк А. А., Кожухова Г. Н.</i> Инфографика в маркетинге	212
<i>Сваровская Е. Б., Шамаева А. С.</i> Влияние инструментов интернет-маркетинга на эффективность продвижения организации	215
<i>Сопыряева Ю. С., Роздольская И. В.</i> Актуализированное значение маркетинговой компетентности в динамичных условиях развития цифрового пространства рыночных коммуникаций	218
<i>Чернова В. А., Попова Е. Р., Мороз О. Н.</i> Потребительская кооперация – эффективный инструмент коммуникации бизнеса и населения	221
IX. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	224
<i>Казначевская Л. В., Ромейко В. П., Фадеева К. П.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в современном образовательном процессе (на примере УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»)	224
<i>Ичен Х.</i> Сетевая культура китайской молодежи	228
X. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	231
<i>Тибец И. С.</i> Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве	231