

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	11
<i>Абдуллаев Э. С.</i> Моделирование взаимодействия международных и национальных субъектов Международного комитета Красного Креста	11
<i>Абдулова И. Г.</i> Перспективы Северного пути из Европы на Дальний Восток	12
<i>Адасенко А. И., Соловьева В. В.</i> Инструменты и механизм реализации налоговой политики	12
<i>Адасенко А. И., Соловьева В. В.</i> История налогообложения: анализ правового аспекта	13
<i>Алдакеш А. М.</i> Цифровизация страхового сектора в Республике Казахстан	14
<i>Алексеева Д. М.</i> Использование кластерной модели в организации международных перевозок грузов	15
<i>Алисейко В. В.</i> Проблемы и пути решения управления дебиторской задолженностью на предприятиях Республики Беларусь	16
<i>Андарак К. В.</i> Восстановление старинных рецептов приготовления ржаного хлеба	17
<i>Андросюк З. Ю.</i> Традиционный и логистический подходы в деятельности организации	18
<i>Антоненко В. А.</i> Государственный суверенитет и возможность его ограничения	19
<i>Арланова А. А.</i> Международные договоры Республики Беларусь по вопросам международного гражданского процесса	20
<i>Астапов А. С.</i> Правовые аспекты предоставления мер социальной поддержки инвалидов в Российской Федерации	21
<i>Афанасьева А. И.</i> Разработка программного обеспечения для генерации QR-кодов, применяемых при оплате с помощью системы быстрых платежей	22
<i>Афанасьева К. С.</i> Социальная ответственность бизнеса и ее влияние на расходы организации	23
<i>Бабкевич М. Д.</i> Нарушение прав на аудиовизуальные произведения в Интернете	24
<i>Бабушкина О. В.</i> Разработка IDEF-диаграмм для проектирования бизнес-процессов организации системы общественного питания	25
<i>Базук К. С.</i> Принципы и методы сегментации рынка	26
<i>Барабанова Л. Д.</i> Развитие учета доходов и расходов в многоотраслевых организациях в цифровой экономике	27
<i>Богданова К. А.</i> Влияние пандемии на российскую легкую промышленность	28
<i>Болоболов А. И., Яночкин П. В.</i> Монетаризм: теория и практика денежного обращения	29
<i>Бондарчук А. А., Мартынова Н. А.</i> Маркетинг-NEXT	30
<i>Борисевич В. Г.</i> Перспективы Республики Беларусь в системе международных интеграционных связей	31
<i>Бородулина А. О., Романюк А. А.</i> Брендинг как современный инструмент для формирования потребительской лояльности	32
<i>Бочкарев А. Ю.</i> Особенности личности в юношеском возрасте	34
<i>Буглак Е. Р.</i> Информационные технологии в фармации	35
<i>Будковская А. С.</i> Проектирование корпоративного web-сайта	36
<i>Бурьева Э. О.</i> Сравнительный анализ русской и туркменской лексики в сфере информационных технологий	37
<i>Буяков В. А.</i> Правовые аспекты управления в спортивной сфере	38
<i>Быкова К. В.</i> Перспективное направление автоматизации торговли – система «Ls Trade Fusion»	39
<i>Валижанов Ш. О.</i> Роль цифровой экономики в социально-экономическом мире	40
<i>Валижанов Ш. О.</i> Цифровая экономика и конкуренция в современном мире	41
<i>Вальтер А. А.</i> Эффективный финансовый менеджер: человек или робот?	43
<i>Валюк А. А.</i> Анализ рынка и ассортимента соковой продукции в Республике Беларусь	44
<i>Васильцова А. А.</i> Проектирование сайта подразделения организации	45
<i>Васковская К. В.</i> Стратегический анализ управления медицинскими организациями	47
<i>Васюкевич Я. Н.</i> Валютный рынок Республики Беларусь: проблемы регулирования	48
<i>Вилюха И. А.</i> Калькулирование себестоимости продукции в условиях применения современных информационных технологий	49
<i>Винокурова А. И.</i> Товароведная экспертиза кофе	50
<i>Витикер В. В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятий на мировом рынке	51

Волкова А. А. Принятие маркетинговых решений при совершенствовании товарной политики промышленной организации.....	52
Врублевская В. А. К вопросу о снижении риска неплатежей	53
Гайдукевич Л. А. Особенности проведения досудебного разбирательства в пограничном пространстве	54
Гаппарова Д. Изменения качества образования среди обучающихся школы и востребованность репетиторов в период пандемии	55
Гапоник А. А. Использование в производстве хлебобулочных изделий из пшеничной муки овощных и фруктовых добавок.....	57
Гарина А. В. Влияние перехода на дистанционный формат работы на эффективность труда сотрудников	58
Герасимчук О. В. Учет релевантных затрат в процессе принятия инвестиционных решений	59
Голованова В. А. Развитие электронной коммерции в Казахстане	60
Головко С. С. Автоматизация анкетирования абитуриентов в MS WORD 2016.....	61
Головко С. С. Экологический маркетинг и его основы.....	63
Голядинец А. И. Пути совершенствования механизма исчисления налога на добавленную стоимость в Республике Беларусь	64
Горяева Е. А. Институциональные и правовые основы функционирования Евразийского экономического союза.....	66
Грушко Е. Ю. Проблемы функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.....	67
Гунченко А. Г. Методы управления собственным капиталом организации.....	68
Гурская О. С., Романюк А. А. Новые направления в маркетинге сельского туризма	69
Гущин Д. Б. Республика Беларусь в международной торговле товарами.....	70
Дворецкая О. С. Тенденции развития и направления решения проблемных вопросов жилищно-коммунального хозяйства в Республике Беларусь.....	71
Дедков Д. В. Экономические аспекты экологических проблем в мире	72
Демчинская Ю. Б. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий на рынке одежды с вышивкой	73
Демьянкова А. В. Интернет-торговля в Республике Беларусь	75
Демьянкова А. В. Конкурентоспособность региона национальной экономики в концепции М. Портера.....	76
Днекешев А. А. Народные танцы как средство мотивации дошкольников к занятиям физической культурой	77
Долгова Е. В. Проектирование web-сайта Рогачевского филиала Гомельского областного потребительского общества с внедрением виртуального консультанта.....	79
Дорофеева М. С. Контаминация – причина ошибок при проведении генетической экспертизы.....	81
Драздович Е. В. Стимулирование сбыта как основное средство маркетинговых коммуникаций.....	82
Дымченко (Запороженко) З. С. К вопросу о формировании нравственности у детей раннего возраста	83
Дядюхина О. А. Особенности применения цифровой фотосъемки в расследовании преступлений	84
Епишин И. И., Романюк А. А. Омниканальный маркетинг как инструмент коммуникационного взаимодействия с потребителем	86
Ефимова Е. А., Романюк А. А. Современные цифровые технологии в розничной торговле	87
Жарикова Д. Д. Эффективность развития новых технологий в сфере телекоммуникаций.....	88
Жауров А. Ю. Особенности интернет-торговли	89
Жевнов А. Е. Развитие сферы образования ЮНЕСКО.....	90
Жогина Е. Е. Нормативно-правовое регулирование государственной системы медицинского страхования и предоставления гарантированной бесплатной медицинской помощи	91
Жуковская Ю. А., Мороз О. И. Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике	92
Захарова Ю. А. Зарубежные методы оценки и управления платежеспособностью предприятия	93

<i>Зиброва В. В.</i> Современные тенденции развития логистики	94
<i>Зубарева Е. В.</i> Развитие церковно-государственных взаимоотношений в сфере образования Республики Беларусь: правовые аспекты	95
<i>Зудочкин К. О.</i> Некоторые аспекты управления бизнес-процессами организации.....	96
<i>Иванова А. А.</i> Сущность SEO-оптимизации.....	97
<i>Иванова К. Н.</i> К вопросу о налогообложении самозанятых граждан в Российской Федерации	98
<i>Игнатик Е. С.</i> Совершенствование коммерческой деятельности по организации розничной продажи продовольственных товаров в розничной торговле Кореличского филиала Гродненского областного потребительского общества	99
<i>Иконникова А. В.</i> История развития социологии в Беларуси.....	100
<i>Кабанькова А. Н., Зубрей Д. С.</i> Работа кафедр ЮНЕСКО в Республике Беларусь	101
<i>Кабешов И. Г.</i> Бенчмаркинг как инструмент будущего для повышения эффективности деятельности компании	102
<i>Казюка Д. В., Пометько И. И.</i> Налогообложение товаров при их импорте в Республику Беларусь: налог на добавленную стоимость	103
<i>Камко Н. В.</i> Актуальные вопросы учета и анализа оплаты труда в Республике Беларусь.....	104
<i>Карпеченко И. А.</i> Таможенные органы как органы дознания	105
<i>Карпучина А. С.</i> Исследование вопроса автоматизации учета фактических расходов на льготное питание школьников в Новосибирске.....	106
<i>Каршакова М. Д.</i> Тенденции совершенствования пенсионного законодательства	107
<i>Катина Е. А.</i> Цифровизация маркетинга в глобальной экономике	108
<i>Кацаева О. В.</i> Современные информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятия	109
<i>Кервяк К. Г.</i> Проблемы и перспективы развития посреднической деятельности на страховом рынке Республики Беларусь	110
<i>Кирищенко А. В.</i> Особенности налоговой системы в национальной экономике и пути ее дальнейшего реформирования	111
<i>Ключинская П. И.</i> К вопросу о происхождении национальной символики Беларуси	112
<i>Кныш Д. С.</i> Анализ и оценка ассортимента товаров.....	113
<i>Коваль П. О.</i> Пути повышения конкурентоспособности предприятий	114
<i>Козак А. А.</i> Управленческий учет: цель использования и этапы развития.....	116
<i>Колб И. В.</i> Современное состояние инновационного потенциала Республики Беларусь.....	117
<i>Кондрусевич К. В.</i> Инвентаризация: тенденции развития	118
<i>Коренькова В. С., Шишкова В. А.</i> Социальная политика Республики Беларусь	119
<i>Коржов Н. Ю.</i> основополагающие принципы для построения эффективной системы наказаний в уголовном праве Республики Беларусь	120
<i>Короленок М. Т.</i> Анализ изменений административно-деликтного законодательства в таможенной сфере.....	121
<i>Король В. С.</i> Экономический потенциал IT-сферы в Беларуси: проблемы и перспективы его развития	122
<i>Короткевич А. А.</i> Методика составления отчета о прибылях и убытках	123
<i>Кравец Е. В.</i> Разработка рецептуры сладкого холодного блюда «Маршмеллоу» на основе тыквенного пюре.....	125
<i>Краснов С. В.</i> Особенности использования современных систем навигации при осмотре места происшествия.....	126
<i>Кренть Е. А.</i> Организация деятельности по доставке еды в ООО «Фудклуб»	127
<i>Криводубская А. А.</i> Положительные и отрицательные воздействия Covid-19 на экономику.....	128
<i>Куандыкова И. Н.</i> Предпринимательство в Республике Казахстан	129
<i>Кубарко Н. В.</i> Социально ответственное инвестирование.....	130
<i>Кудрин И. Г.</i> Конституционно-правовой статус военнослужащих в Республике Беларусь.....	131
<i>Кузнецов С. В.</i> Современные тренды и вызовы социальных сетей и мессенджеров в условиях пандемии	132
<i>Кузьменко А. В., Хрущева В. Е.</i> Стрекопытовский мятеж в Гомеле	133
<i>Кузьменкова А. Н., Буланова А. А.</i> Образование как приоритетное направление деятельности ЮНЕСКО	134

Кузьмич В. Г. Направления совершенствования товарной политики промышленного предприятия (на примере ОАО «БПХО»).....	135
Кукишева К. А. Международные электронные системы транзита.....	137
Куклина К. И. Роль Международного валютного фонда в восстановлении мировой экономики после пандемии.....	138
Кулеш А. С., Данейко Д. Д. Место маркетинговых коммуникаций в деятельности IT-компаний.....	139
Курбыко Д. В. Направления по повышению эффективности работы Белорусской торгово-промышленной палаты в области развития внешнеторговых связей.....	140
Кушнер Е. Д., Позняк В. А. Роль спортивной подготовки в таможенной службе.....	141
Лактионов Е. Е. Совершенствование сбытовой стратегии предприятия.....	142
Лебедев Д. А. Повышение эффективности и конкурентоспособности организации с помощью инструментов PR в Интернете.....	143
Лебедка А. А. Стратегический анализ внешней среды предприятия.....	144
Леуцук А. К. Стратегический анализ маркетинговой среды предприятия.....	145
Липовцева В. С., Ивашина Е. С. Налоговая система Республики Беларусь и Российской Федерации (сравнительно-правовой аспект).....	146
Липченко А. М. Сравнительный анализ приобретения гражданства Республики Беларусь и Украины.....	147
Литвинчук С. В. Институт выморочного наследства в зарубежных странах.....	148
Литягина Т. Г. Вирус в маркетинге.....	149
Лукашенко В. А. Особенности правового регулирования дистанционной работы.....	150
Львов Е. Е. Концепция инновационного развития Республики Беларусь.....	151
Макаревич К. С., Миленьякая А. А. Инновации в производстве чулочно-носочных изделий.....	152
Макарова Е. А. Влияние пандемии на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность организаций.....	153
Макарова Н. С. Инновационная реклама как стратегический ориентир компаний.....	154
Мамаева А. И. Нейромаркетинг как эффективный инструмент продвижения.....	155
Мамаева А. Р. Уполномоченный по защите прав и свобод человека: перспективы закрепления в законодательстве Республики Беларусь.....	156
Марланг Д. А. Особенности применения CRM-системы в деятельности транспортной компании.....	157
Марупова Н. Ш. Социальная защита населения и ее преобразования в новых условиях развития экономики Республики Таджикистан.....	158
Масленников А. С. Технологические тренды развития логистики в период пандемии.....	159
Матеевский Н. П. Сегментация потребителей молочной продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	160
Матусов Д. П. К вопросу об определении внешнеэкономической безопасности региона.....	161
Матюшонок Е. В. Отображение пандемии Covid-19 в лексической системе английского языка.....	162
Медведева П. И. Фирменный стиль как неотъемлемый атрибут ОАО «Жлобинмебель».....	163
Мильцер М. В. Маркетинг влияния в условиях цифровой экономики.....	164
Мишенин В. В. Привлеченные ресурсы банка: сущность в рамках регулятивного подхода.....	166
Молчанов К. В. Научные подходы классификации банковских рисков.....	167
Мороз В. В. Показатели оценки результативности действующих типов магазинов розничной торговой сети как звена цепи поставок.....	168
Мороз Д. К. Маркетинговые тенденции в сфере онлайн-бизнеса.....	169
Настусевич И. Г. Сколиоз: причины и механизм развития.....	170
Никитина Т. В. Автоматизация учета курсовых работ.....	171
Николаенко В. В. Торговое обслуживание населения потребительской кооперацией в Гомельской области.....	172
Никончик А. А. Роль рекламы в интегрированных маркетинговых коммуникациях.....	173
Новицкий В. А. Развитие инновационной деятельности в России.....	174
Пастерняк Е. А. Обоснование выбора стратегии управления персоналом в условиях изменений.....	175
Петяян А. Г. Проблема защиты глаз от УФ-излучений.....	176

<i>Петрачкова А. Л.</i> Дискриминантные многофакторные модели для прогнозирования вероятности банкротства	177
<i>Петрович О. И.</i> Вопросы учета затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта в Республике Беларусь	178
<i>Пильщикова А. А.</i> Дистанционное образование как альтернатива традиционным формам обучения	179
<i>Поборцева Е. С.</i> Роль транспортно-экспедиционных компаний в организации международных перевозок грузов	180
<i>Потапенко А. В.</i> Особенности и сложности процесса составления расписания в современных реалиях	181
<i>Прохоренко Е. Н.</i> Образование фонда заработной платы в организации потребкооперации	182
<i>Пяроўская Л. С., Чыстова Г. А.</i> Супастаўляльны аналіз жыццёвых шляхоў класікаў беларускай літаратуры, 100-гадовых юбіляраў І. П. Шамякіна і І. П. Мележа	183
<i>Разуванова С. А.</i> Отдельные вопросы учета производственных запасов в Республике Беларусь	185
<i>Редько В. А.</i> Особенности страхования малого бизнеса в период пандемии	186
<i>Рейникова И. И.</i> Учетная политика организации: раскрытие управленческого аспекта	187
<i>Репало А. А.</i> Инвестиционная привлекательность бизнеса в регионе	188
<i>Репало А. А.</i> Проблемы создания комфортного бизнес-климата в регионе	189
<i>Рог А. В.</i> Тайм-менеджмент как инструмент управления временем	190
<i>Рожков К.</i> Проблемы платформенного менеджмента	191
<i>Розина А. П.</i> Внедрение информационных технологий в деятельность транспортно-экспедиторских организаций	192
<i>Романюк А. А.</i> Новые тренды взаимодействия с потребителями в маркетинге	193
<i>Ромейко В. П., Фадеева К. П.</i> Информационно-компьютерные технологии в современном образовательном процессе	194
<i>Рудченко Н. А.</i> Особенности налогового учета доходов и расходов организации	195
<i>Рудяк А. В.</i> Диверсификация как одно из направлений повышения эффективности деятельности ОАО «Гомельстройматериалы»	196
<i>Руссу Н. Ф.</i> Актуальные проблемы бухгалтерского учета курсовых валютных разниц с точки зрения методологического развития учета затрат по займам	197
<i>Рябкин Р. В.</i> Анализ европейской практики развития вокзальных комплексов	199
<i>Рязанова В. В., Цыбранкова А. И.</i> Понятие культурной среды Гомеля	200
<i>Савенок А. А.</i> Разработка платформы для поиска пропавших без вести и угнанных в Германию в годы Великой Отечественной войны	201
<i>Савицкая А. В.</i> Электронные документы как элемент развития цифровой экономики	202
<i>Сайфуллин Э. Р.</i> Предприятия в условиях пандемии: последствия и пути минимизации рисков	203
<i>Сергеев С. А., Скородумов И. И.</i> Использование BIG DATA в современной экономике	204
<i>Середа В. В.</i> Интерактивное занятие как неотъемлемый компонент юридического клинического образования	205
<i>Сериков А. Н.</i> Информационные системы и технологии	206
<i>Скоромный А. С.</i> Маркетинг в туризме	207
<i>Скоромный А. С.</i> Персонал: приемы управления	208
<i>Скороходов Д. В.</i> Привлечение аудитории в сообщества социальных сетей с помощью Telegram-бота	209
<i>Слесарева П. А.</i> Следы протезов как вид механогамических следов: основания для классификации	210
<i>Смирнов А. Р.</i> Рекомендации по продвижению предприятия в Интернете	211
<i>Стаховцов А. А., Короткий А. А.</i> Использование нейросетей в экономике	212
<i>Стаховцов А. А., Короткий А. А.</i> Нейросети в решении актуальных экономических задач	214
<i>Стрельская В. С.</i> Пути оптимизации транспортной логистики в логистической системе торговой организации	215
<i>Стрельцова А. П.</i> Состояние внешнеторгового сальдо как проблемный аспект внешней торговли товарами Республики Беларусь	216
<i>Такиуллин Т. Р.</i> К вопросу о применении технологий искусственного интеллекта в современном бизнесе	217

<i>Тарасова Т. В.</i> BIG DATA в розничной торговле.....	218
<i>Терентьев В. С.</i> Влияние пандемии на экономический рост в Казахстане.....	219
<i>Тимошенко А. А., Усов В. Н.</i> Роль современной рекламы в формировании здорового образа жизни студентов	220
<i>Титова Е. В.</i> К вопросу о правовом регулировании обеспечения населения лекарствами и изделиями медицинского назначения	221
<i>Ткаченко Е. М.</i> Политико-правовые аспекты создания и деятельности советских профсоюзов г. Гомеля 1919–1937 гг.	222
<i>Толстая Г. А.</i> Направления совершенствования коммерческой деятельности по сбыту продукции в государственном лесохозяйственном учреждении «Узденский лесхоз»	223
<i>Трошко В. Н.</i> Современные развитые страны как вариант антиутопии.....	224
<i>Усачева Е. А.</i> Правовые преимущества и перспектива биометрических данных в Республике Беларусь.....	225
<i>Утева М. Р.</i> Воздействие ультрафиолета на человека.....	226
<i>Фаталиева Е. В.</i> Сущность и структурные элементы финансовых инструментов, характеризующих эффективность деятельности организации.....	227
<i>Халюшков А. В.</i> Оценка факторов, влияющих на стратегию развития организации	228
<i>Хамидова С. Х., Хуррамов У. А.</i> Современное состояние налогообложения и налоговой нагрузки в Республике Таджикистан	229
<i>Харченко К. Д., Трунов С. И.</i> Социально-правовые аспекты обеспечения физической и психической безопасности работников.....	231
<i>Ходинская В. С.</i> Использование элементов айдентики в продвижении организации на рынке.....	232
<i>Хоняков В. В.</i> Агротуризм современной Беларуси и потребительская кооперация	233
<i>Храменкова А. А.</i> Создание IDEF-диаграмм для проектирования прикладного решения информационной системы спортивного клуба	234
<i>Цмыг Я. Е.</i> Экономическое содержание и значение инвестиционной привлекательности организации	236
<i>Цыбранкова А. И.</i> Транзакционный анализ как инструмент укрепления дисциплины труда.....	237
<i>Черникевич А. М.</i> Причины и последствия немедицинского потребления наркотических веществ несовершеннолетними лицами	238
<i>Чернова Ж. И., Гуркова П. Н.</i> Мониторинг рынка парфюмерно-косметических товаров.....	239
<i>Чернова О. В.</i> О перспективных направлениях развития торговли в потребительской кооперации Республики Беларусь	240
<i>Чувилькин М., Федотов В. И.</i> Формирование конкурентных преимуществ на основе анализа стратегических факторов	241
<i>Чукисов Н. В.</i> Понятие и правовое регулирование адвокатской деятельности	242
<i>Шапетько И. Д.</i> Современные тенденции экономического роста	243
<i>Шевчук М. С.</i> Ассортимент целлюлозных изделий санитарно-гигиенического назначения на рынке Республики Беларусь	244
<i>Шелухина Е. А.</i> Новые направления в развитии интернет-торговли	246
<i>Шестопалова Ю. Ю.</i> Конкурентоспособность организации	247
<i>Шилович А. А.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека	248
<i>Шквыря С. В.</i> Определение стратегических направлений развития предприятия	249
<i>Юревич В. А.</i> Повышение эффективной деятельности работников на предприятии через систему материальных стимулов.....	250
<i>Юркевич К. А.</i> Проблема накопления отходов пластика и пути ее решения.....	251
<i>Яковленко Е. А.</i> Британский парламент: от истории к современности	252
<i>Яночкин П. В.</i> Милиция Гомельщины в начале 1920-х гг.	253
<i>Яценко А. Ю.</i> Отдельные теоретические аспекты исследования логистики снабжения	254
<i>Adasenko A., Solovyeva V.</i> The interaction of basic elements of culture in cross-cultural communication	255
<i>Antoniv L.</i> Innovative development of the tourism industry in the conditions of global crisis	256

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	257
<i>Аксенов В. А.</i> Беларусь, белорусы и космос: исторический экскурс	257
<i>Аноничева А. Д.</i> Под куполом озера	258
<i>Баранова Ю. Д., Бурсянина С. А.</i> Проблема буллинга в современной белорусской школе	259
<i>Башилакова А. В.</i> Турыстычны патэнцыял цэнтраў народных рамёстваў Гомельскай вобласці	260
<i>Борешка Д. А.</i> Набор-конструктор «Умный дом – это просто»	261
<i>Вериго О. В.</i> Стратегии игр	262
<i>Вечор Д. П.</i> Таксономический и экологический анализ требуксиефициевых, харофициевых и ульвофициевых зеленых водорослей почв некоторых улиц г. Гомеля	263
<i>Веялкин А. И.</i> Использование растительных биотестов для оценки токсичности фосфогипса	264
<i>Восковцова А. И.</i> Родительское отношение к профессиональному выбору как ресурс аутентичности и самоорганизации подростков	266
<i>Гришечкина В. Ю.</i> Оценка загрязнения воздуха по наличию эпифитных лишайников г. Гомеля (Гомельской области)	267
<i>Дадуш Р. В.</i> Биодegradация синтетических полимерных материалов в результате деятельности личинок <i>Zophobasmoigio</i> и создание экомини-фермы для утилизации отходов ...	268
<i>Давыдов М. Е.</i> Огнестрельное оружие войска Великого княжества Литовского в конце XIV – первой половине XVI в.	269
<i>Еленич В. В.</i> Жанровая модель романа воспитания: специфика, истоки, формирование	270
<i>Железнякова А. А., Лазко Д. А., Бартновская Я. В., Черкас А. Н., Пикас Н. В.</i> Экологическое состояние и оценка экосистемы искусственного водоема и прилегающего к нему ручья	271
<i>Краснобай Д. В.</i> Качественное и количественное обнаружение карбоксигемоглобина в крови человека	273
<i>Ксендзова А. Е.</i> Новый взгляд на физику бега	273
<i>Курч Н. М., Суббот А. В.</i> Влияние поверхностно-активных веществ на рост и развитие растений	274
<i>Мильто Т. Л.</i> Взаимосвязь уровня стресса с копинг-поведением у педагогов в условиях пандемии Covid-19	275
<i>Моисеенко Т. С.</i> Фаббинг как фактор развития алекситимии и снижения эмоционального интеллекта у подростков	276
<i>Потапенко Д. Д., Герасимова К. В.</i> Художественный мир трагифарса Флориана Зеллера «Папа»	277
<i>Руженцова Д. А.</i> Взаимосвязь мотивации аффилиации и ощущения одиночества у подростков	278
<i>Рысинская А. С.</i> Белорусочка	279
<i>Сидоренко В. В.</i> Экопосуда как альтернатива пластику	280
<i>Скрынникова А. П., Ковалева С. В.</i> Взаимосвязь применения сказкотерапии и уровня сформированности межличностных отношений у младших школьников	281
<i>Стасев Б. В.</i> Smart-брелок – энергоэффективные технологии будущего	282
<i>Стасев Б. В.</i> Определение коэффициента вязкости водного раствора глицерина методом Стокса	283
<i>Степаненко А. С.</i> Неизвестные памятники Второй мировой и Великой Отечественной войн	284
<i>Суббот А. В.</i> Получение вспененного огнезащитного материала с использованием интеркалированного графита	284
<i>Трубенко Г. С.</i> Количество корней уравнений вида $F(\sin x; \cos x) = G(x)$	286
<i>Целовальникова И. И.</i> Электронная тетрадь по биологии	286
<i>Шешолко А. Ю.</i> Музей дополненной реальности «Белорусская хатка»	287
<i>Шумкевич Д. А.</i> Макет «Умный склад»	288
<i>Ananian D.</i> L'influence de la cuisine caucasienne pour l'esperance de vie	289
<i>Charoïko P.</i> L'utilisation de l'argot dans la vie quotidienne des français	290
<i>Pronuzo V.</i> What does war mean?	291
<i>Sharovalova M.</i> Ecological problems in Belarus	292