

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	6
<i>Адасенко А. И.</i> Правовое регулирование статуса беженцев в Республике Беларусь .....	6
<i>Асумани Д. Э.</i> Проблемы и задачи экономической интеграции на примере участия Демократической Республики Конго в Сообществе развития Юга Африки .....	8
<i>Богданова К. А.</i> Проблемы анализа конкурентоспособности рынка сбыта хлебобулочных изделий по методике С. Г. Ситникова .....	10
<i>Горбатенко С. М.</i> Правовое регулирование работы рынков в Республике Беларусь .....	12
<i>Грушко Е. Ю.</i> Современное состояние экономики Грузии .....	14
<i>Гущин Д. Б.</i> Создание Союзного государства между Российской Федерацией и Республикой Беларусь .....	16
<i>Забиран В. Д.</i> Современные проблемы мировой экономики .....	18
<i>Киселева М. Ф.</i> Транснациональные корпорации в период COVID-19 .....	20
<i>Ключинская П. И.</i> Совершенствование государственного регулирования платежного баланса Республики Беларусь .....	22
<i>Комарчук М. Н.</i> Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь и экономику развитых стран .....	24
<i>Матусов Д. П.</i> Современные тенденции рынка труда Республики Беларусь .....	26
<i>Матюшонок Е. В.</i> Регулирование правового статуса беженцев: опыт ФРГ .....	28
<i>Мелещенко Д. Е.</i> Особенности принятия инноваций потребителями .....	30
<i>Мерзлая Д. С.</i> Теоретические основы менеджмента качества в международных компаниях .....	32
<i>Надточей Е. А.</i> Проблемы формирования рынка ценных бумаг и их решения в Республике Беларусь .....	34
<i>Скицко В. В.</i> Проблемы процесса глобализации в период неопределенности .....	36
<i>Старинский Д. А.</i> Проблемы реализации пациентной стратегии ОДО «Научно-технический центр «ЛАРТА» .....	38
<i>Старостенко К. В.</i> Зарубежный опыт обеспечения энергетической безопасности .....	40
<i>Тарицына Т. С.</i> Обзор местных налогов и роль НДС в налоговой системе Российской Федерации .....	41
<i>Холодович В. А.</i> Тенденции развития рынка труда Республики Беларусь на современном этапе .....	43
<i>Юркевич К. А.</i> Информационная безопасность Республики Беларусь .....	45
<i>Юркевич К. А.</i> Перспективы развития «зеленой» экономики в регионе .....	47
<i>Hovtviannytsia K.</i> The impact of quarantine restrictions on multinational corporations in the conditions of globalization .....	49
<i>Klyuchinskaya P., Nazarenko K.</i> Digitalizing world education and industry .....	50

<b>II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	52
<i>Бауэр А. В.</i> Проблемы разработки методического обеспечения процесса оценки управленческих кадров .....	52
<i>Богданова К. А., Шлыкова А. В.</i> К вопросу об управлении конкурентоспособностью предприятия на транспортном рынке .....	54
<i>Буховец В. А.</i> Проблемы методического обеспечения бизнес-анализа для управления финансовым состоянием компании .....	56
<i>Бучик О. А.</i> Основные тенденции развития рекламы в Республике Беларусь .....	58
<i>Внучко А. В.</i> Продвижение личного бренда в социальных сетях .....	60
<i>Зык Н. М.</i> Организация маркетинговой деятельности ОАО «Гомельский химический завод» .....	62
<i>Иваньков А. П.</i> Бережливое производство и возможности его применения в производстве скинали .....	64
<i>Колосовская О. Ю.</i> Формирование условий договора на основе логистических подходов .....	66
<i>Кузьменко А. В.</i> Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь .....	68
<i>Лазоренко С. И.</i> Управление процессом гармонизации устойчивого хозяйствования: организационный механизм и инструментарий .....	70
<i>Лузько Д. С.</i> Перспективные направления повышения эффективности функционирования транспорта общего пользования .....	72
<i>Макарова Е. А.</i> Особенности и проблемы реализации стратегии концентрированного роста для кооперативной организации .....	74
<i>Мороз Д. К.</i> Особенности и проблемы реализации военной ипотеки .....	76
<i>Оксенчук Б. Н.</i> Инструменты оценки развития внутреннего HR-бренда компании: анализ, целеполагание, стратегия .....	78
<i>Попова Е. Р.</i> Бизнес-анализ и проблемы управления оборотными активами в организации .....	79
<i>Романюк А. А.</i> Звуковой дизайн в нейромаркетинге .....	81
<i>Романюк А. А.</i> Современная теория менеджмента .....	83
<i>Романюк А. А.</i> Современные управленческие проблемы и способы их преодоления .....	85
<i>Рязанова Е. А., Безрукова С. П.</i> Особенности разработки digital-стратегии в маркетинге .....	87
<i>Савченко А. Б.</i> Теоретические подходы к содержанию системы управления человеческими ресурсами в современной организации .....	89
<i>Скоромный А. С.</i> Государственное регулирование субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	91
<i>Федотов В. И.</i> Аутсорсинг как инструмент развития бизнеса .....	93
<i>Халюшков А. В., Зык Н. М.</i> Организация работы по поиску и выбору новой идеи для стратегического развития .....	95
<i>Хасанова Л. Ф.</i> Особенности современного менеджмента .....	97
<i>Храмцова А. А.</i> Производительность труда работников: состояние и перспективы роста .....	98
<i>Чернова В. А.</i> Управление запасами организации: проблемы и методология .....	100
<i>Panasenko E., Kosmyna K.</i> The influence of a positive image on the formation of competitive advantages of the enterprise .....	102