

СОДЕРЖАНИЕ

I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	8
<i>Асумани Д. Э.</i> Роль цифровых технологий и мобильных решений в секторе микрофинансирования стран Африки.....	8
<i>Барун Д. А.</i> Методы конкурентной борьбы и регулирование правил рыночной «игры» в мировой экономике.....	10
<i>Бауэр А. В.</i> Кредитно-долговая нагрузка отечественных граждан во время пандемии: оценка, причины и последствия	12
<i>Бауэр А. В.</i> Обзор и оценка страхового рынка зарубежных стран.....	14
<i>Бизева Е. В.</i> Влияние научно-технического прогресса на транспортно-логистическую систему Республики Беларусь	16
<i>Василевич Н. И.</i> Естественные монополии и политика государства	17
<i>Власенко А. А.</i> Формирование общего энергетического рынка ЕАЭС	19
<i>Габешвили Л. З.</i> Основные тенденции развития инвестиционной деятельности	21
<i>Габова О. Ю., Дмитриева К. Я.</i> Проблемы мирового туризма в период коронавируса	22
<i>Герасимчук О. В.</i> Влияние коронавируса на экономику	25
<i>Гончаров С. В.</i> Экономические последствия локальных конфликтов и терроризма	27
<i>Горбатенко С. М.</i> Обеспечение продовольственной безопасности в Республике Беларусь	29
<i>Гущин Д. Б.</i> Основные угрозы информационной безопасности и пути ее обеспечения	31
<i>Жакупова А. Д.</i> Международный валютный фонд – ведущий институт международной валютной системы	33
<i>Жевнов А. Е.</i> Проблемы потребления, преодоления бедности и роста благосостояния в современном мире.....	35
<i>Завадевкина Д. В.</i> Опыт реализации жилищной политики в странах с рыночной экономикой	37
<i>Захарова Ю. А., Костунова Ю. А.</i> Научоемкость ВВП Беларуси: анализ факторов.....	39
<i>Ивашнева М. А.</i> Корпоративная социальная ответственность компании «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»	41
<i>Исаева Е. В.</i> Анализ восстановления экономики в России после пандемии.....	43
<i>Кошик Е. Б.</i> Криптовалюта как вызов финансовой системе	44
<i>Куаныш Н. С.</i> Современное состояние Великобритании в мировой экономике и системе экономических отношений	46
<i>Курбыко Д. В.</i> Взаимодействие государства и бизнеса в формировании инновационной политики в Республике Беларусь	48
<i>Лекомцева А. А.</i> Увеличение экономических потерь в связи с вакцинацией населения от коронавирусной инфекции.....	49
<i>Лукиных Ю. С., Сизикова А. Е.</i> Экономическая неграмотность россиян.....	51
<i>Мамоян А. И.</i> Проблемы и тенденции развития экономики России в условиях пандемии	53
<i>Матусов Д. П.</i> Влияние внутренних и внешних угроз на состояние национальной безопасности Республики Беларусь	55
<i>Мельникова С. С.</i> Влияние пандемии COVID-19 на мировой нефтяной рынок	57
<i>Надточей Е. А., Ткаченко Е. М.</i> Направления адаптации к климатическим изменениям	59
<i>Налегач А. В.</i> Демографические факторы конкурентоспособности Гомельской области.....	61
<i>Паршакова У. А.</i> Безработица как сложное социально-экономическое явление в тяжелой ситуации в мире.....	63
<i>Пекарь М. А.</i> Проблема развития трудового потенциала в мировой экономике	65

<i>Петушков Е. Н., Кухарева Д. А.</i> Опыт проведения государственных закупок из одного источника в Республике Казахстан	67
<i>Позняк Е. Д.</i> Глобализация: понятие, сферы проявления и последствия.....	69
<i>Прохоренко Е. Н.</i> Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование.....	71
<i>Прудникова Т. А.</i> Цифровизация и инновации в мировой экономике	73
<i>Рудяк А. В.</i> Взаимодействие типов имиджа товара, предприятия и страны на примере часовой промышленности	75
<i>Рыжова О. Е.</i> Значение информатизации для современной экономики.....	77
<i>Рязанова В. В.</i> Проблемы влияния коронавируса COVID-19 на экономику стран мира.....	78
<i>Савицкая А. В.</i> Сравнительная характеристика систем налогообложения Российской Федерации и Республики Беларусь	80
<i>Садовенко Н. А.</i> Финансы в глобальной экономике	82
<i>Севальева К. Д.</i> Теоретические основы цифровой экономики в документах стратегического планирования Республики Казахстан.....	84
<i>Селезнева П. А.</i> Потери малого и среднего бизнеса Российской Федерации в условиях пандемии	86
<i>Скородихина А. К., Шкиренко М. А.</i> Противодействие коррупции в сфере государственных закупок в Республике Беларусь на основе опыта Китая.....	89
<i>Стрельцова А. П.</i> Современное состояние рынка услуг: влияние глобальных тенденций.....	90
<i>Тодуа Ш. С.</i> Влияние коронавируса COVID-19 на туристическую индустрию в Грузии	93
<i>Толстелева М. С.</i> Направления укрепления конкурентоспособности организации потребительской кооперации и мероприятия по обеспечению конкурентных преимуществ	94
<i>Третьяков Д. И.</i> Развитие кадрового потенциала для индустрии гостеприимства	96
<i>Усов В. Н.</i> Пути развития инновационного потенциала Республики Беларусь	98
<i>Цуцубаиц Н. И.</i> Анализ бизнес-среды в Грузии в условиях пандемии коронавируса	100
<i>Шеремет В. Д.</i> Исследование отношения потребителей к услугам питания на железнодорожном транспорте	101
<i>Шкуда А. А.</i> Совершенствование факторного анализа розничного товарооборота в условиях экономического кризиса	103
<i>Щетко Т. В.</i> Макроэкономические пропорции и сбалансированность как элементы устойчивого развития национальной экономики	104
<i>Beridze T.</i> Strategies of low cost airlines and challenges that air industry faces at present.....	106
<i>Kopianidi N.</i> Coronavirus: how Germany's economy would copy with a second wave	108
<i>Oleinik I.</i> Economic sanctions as a tool of modern international relations	109
<i>Takalandze L.</i> Economic and trade partnership between the EU and eastern partnership countries (EaP)	111

II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

<i>Алиева А. Э.</i> Франчайзинг как инновационный метод развития малого бизнеса	113
<i>Алиева А. Э., Козоков С. О.</i> Управление инновациями в повышении конкурентоспособности предпринимательства (узбекский).....	115
<i>Антоневич Е. С.</i> Управление денежными потоками организаций Республики Беларусь: состояние; пути совершенствования.....	117
<i>Асипенко Е. Д.</i> Совершенствование методов управления налогообложением, направленных на снижение уровня налоговой нагрузки и установление эффективных взаимоотношений государства и хозяйствующих субъектов.....	119
<i>Ашомко Р. А., Беляева А. С.</i> Повышение эффективности использования основных средств организации (на примере ОАО «САЛЕО-Гомель»)	121

Болоболов А. И. Пути повышения эффективности управления в агропромышленном комплексе Республики Беларусь	123
Бородулина А. О., Василевич Н. И., Свиридова А. В. Совершенствования системы магистерского образования по специальности «Маркетинг» в Республике Беларусь	125
Василенко Н. С. Применение AGILE методологии в нестандартных сферах	127
Гададьшина К. В., Юдина Д. В. Внедрение цифровых технологий как фактор повышения эффективности использования активов предприятия.....	128
Гарбуз О. Н. Стратегия развития здравоохранения Республики Беларусь с использованием механизмов государственно-частного партнерства.....	130
Гончаревич В. Н. Управление земельным налогом в целях повышения его роли в формировании финансовых ресурсов государства и улучшения финансового состояния организации	131
Гриневская Е. В. Формирование и функционирование системы управления персоналом организации	133
Доронько Н. А. Маркетинг и оценка рисков стартап-проекта	135
Дрозд Ж. П. Современные проблемы развития менеджмента	137
Дроздова Т. Е. Проблемы государственного социального страхования и пути оптимизации финансовых ресурсов доходной части фонда социальной защиты населения.....	138
Емельянчик Е. В., Зайцев Е. В., Романюк А. А. Формирование лояльности клиентов в туристическом бизнесе Республики Беларусь	140
Ефимова Е. А., Литвин Н. Ю., Романюк А. А. Использование современных технологий маркетинга в туристическом бизнесе Республики Беларусь.....	142
Живага В. А. Развитие командообразования в современном менеджменте	144
Жихарева Е. М. Правила разработки профиля профессиональных компетенций специалистов в организации.....	146
Журавский В. В. Механизмы «зеленой» трансформации экономики с использованием государственно-частного партнерства.....	148
Завадская П. А. Новые формы организации транспортно-логистического обслуживания в Республике Беларусь.....	150
Зимницкая А. С. Институциональное управление развитием агроэкотуризма на региональном уровне	151
Зинченко Е. А. Зарубежный опыт оценки человеческого капитала организаций.....	153
Иваньков А. П. Стратегии повышения конкурентоспособности малого бизнеса	155
Игумнова А. А., Смолева В. С. Антикризисное управление человеческими ресурсами	157
Касперович А. С. Использование инструментария бюджетирования в процессе управления финансовыми ресурсами организаций агропромышленного комплекса Республики Беларусь	159
Ковалева И. И. Управление адаптацией поведения персонала организации.....	161
Лапехо Д. С. Развитие форм финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства	163
Левинунова Н. А. Совершенствование методики анализа расходов на реализацию товаров в многоотраслевых организациях.....	165
Макаренко Т. А. Состояние и развитие бухгалтерской отчетности о прибылях и убытках, ее использование в управлении организацией	168
Манахова И. М. Финансовое состояние организации: теоретические аспекты проблемы	170
Мацукевич Н. А. Инвестиционная активность региона – сущностные аспекты.....	172
Мороз А. А. Теоретические аспекты риск-менеджмента на промышленном предприятии	174
Обровец Е. И. Управление налогом на недвижимость в целях повышения его роли в формировании финансовых ресурсов государства и улучшения финансового состояния организации.....	176
Омарбаева А. С. Развитие стандартизации систем менеджмента в Казахстане.....	178

<i>Павлюченко Н. В.</i> Мотивация труда работников как стимул развития организации в современных условиях.....	180
<i>Пастерняк Е. А.</i> Реализация стратегии управления деревообрабатывающей организации.....	182
<i>Пастерняк Е. А.</i> Разработка стратегии управления персоналом.....	183
<i>Прохоренко Е. Н.</i> К вопросу о формировании фонда заработной платы.....	185
<i>Прус Е. И.</i> Кредиты и займы: проблемы оценки эффективности их использования субъектами хозяйствования.....	187
<i>Рахимгулов И. Б.</i> Концепция стратегического менеджмента в современной экономике.....	189
<i>Самошина Е. М.</i> Развитие форм собственности в рыночной экономике Республики Беларусь.....	191
<i>Сиротко Н. В., Епишин И. И., Вежновец В. П., Романюк А. А.</i> Использование инструментов маркетинга в туризме в современных условиях.....	193
<i>Скородихина А. К., Шкиренко М. А.</i> Динамическое ценообразование: достоинства и недостатки.....	195
<i>Скоромный А. С.</i> Современные проблемы и направления развития менеджмента в Республике Беларусь.....	196
<i>Ткачева В. М.</i> Тенденции развития бухгалтерской (финансовой) отчетности в системе глобальной унификации.....	198
<i>Халюшков А. В.</i> Анализ факторов, влияющих на стратегию развития организации.....	200
<i>Халюшков А. В.</i> Внешние вызовы и риски стратегии развития организации.....	202
<i>Царь О. Н.</i> Персонал в организациях Республики Беларусь и системы управления.....	204
<i>Цешковская Е. А.</i> Управление отходами как основа экологической политики современных предприятий.....	206
<i>Чаава М.</i> Развитие социальной ответственности бизнеса в Грузии.....	208
<i>Чижжик Д. А.</i> Введение методологии SCRUM в управление проектом.....	209
<i>Шкүда А. А.</i> Актуальность использования ABC-анализа товарных запасов в управлении прибыльностью организации.....	210
<i>Шпакова Т. А., Смирнова А. С.</i> Методы оценки деловых и личных качеств и стиля управления руководителей и специалистов.....	212
<i>Abdykarimova A.</i> Development trends of modern management.....	214
<i>Bachilava N.</i> Development of corporative management in Georgia.....	216
<i>Ospanova A.</i> Problems and prospects of management development at the present stage.....	218
<i>Tsurtsumia L.</i> Motivation and communication as key factors in effective management.....	220