

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ</b> .....	15
<i>Бадмаев А. А., Мейкшан В. И.</i> Технология виртуальной реальности и средства ее реализации .....	15
<i>Гужова О. А., Романов Д. В.</i> Применение информационных технологий в сфере технической эксплуатации объектов жилищно-коммунального комплекса .....	19
<i>Дробышев А. А., Трусевич И. В.</i> Об автоматизированной системе контроля корректности заполнения конструкторских данных в PDM-системе Windchill .....	22
<i>Еськова О. И., Гришечкин Р. Е.</i> Модульное тестирование как часть методологии разработки программных продуктов.....	26
<i>Кисель О. И., Зенькова Л. П.</i> Анализ формирования и развития цифровой экономики в Республике Беларусь.....	29
<i>Котоменков Д. Е., Виноградова А. В.</i> Разработка интегрированного датчика для мониторинга степени износа автомобильных шин .....	33
<i>Трусевич И. В.</i> Онлайн-образование – тренд цифровой трансформации экономики .....	36
<i>Didmanidze I., Didmanidze D.</i> For the concept of information technologies on decision-making in the Georgian general jurisdiction .....	39
<b>II. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	42
<i>Бараиш В. В., Дворкина М. А.</i> Система социального страхования в Республике Беларусь: сущность, значение, правовые аспекты .....	42
<i>Вольнец Б. В., Бобович А. П.</i> Концепция развития института уполномоченного экономического оператора в Евразийском Экономическом Союзе.....	46
<i>Дорошко В. Н.</i> Методические рекомендации к оценке ущерба, нанесенного деловой репутации хозяйствующего субъекта .....	49
<i>Ежель О. В.</i> Состояние и основные направления развития туристической индустрии Республики Беларусь .....	53
<i>Замбрижницкая П. А.</i> О совершенствовании управления товарными знаками в международной торговле.....	58
<i>Лебедева С. Н., Капустина И. В.</i> Интернационализация высшего образования (на примере сотрудничества Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации и Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого).....	61
<i>Лукашук Н. М., Левченко Е. А.</i> Инновационные технологии в социальной работе государственного учреждения «Кобринский территориальный центр социального обслуживания населения» .....	65
<i>Лю Сяоцзюань.</i> Развитие технопарков в китайской экономике .....	69
<i>Моисеева Е. М., Лукьянец А. С., Маньшин Р. В., Безвербная Н. А.</i> Взаимосвязь экономических и миграционных процессов в контексте глобального изменения климата .....	71
<i>Новиков М. М., Бондаренко А. А.</i> Статистическое моделирование и анализ сезонной цикличности ВВП на стадии конечного использования доходов .....	75
<i>Пенязьков С. С.</i> Конкурентные отношения потребительской кооперации в розничной торговле Республики Беларусь.....	79
<i>Пятаченко А. М., Емельченко Д. Д.</i> Исследование мирового рынка цветных металлов.....	82
<i>Рощина О. Е.</i> Ретроспектива развития трансграничных экономических отношений России.....	85
<i>Свиридова М. Н.</i> Концепция «новой экономики» в постиндустриальном обществе .....	88
<i>Соболев А. В., Лембей А. И.</i> Кооперативы и цели ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года .....	90
<i>Суряднова Д. В.</i> Оценка эффективности развития прямых продаж при соблюдении условий производителя (на примере сотрудничества ОАО «БМЗ» и «СОМ40») .....	93
<i>Тимошенко М. В.</i> Теоретические подходы к обоснованию сущности и целесообразности государственного регулирования миграции трудовых ресурсов .....	97
<i>Третьякова С. Г.</i> Риски в предпринимательской деятельности в условиях современной мировой экономики .....	100

<i>Третьякова С. Г., Евсюкова М. А.</i> Взаимодействие групп стран в рамках ЕАЭС .....	102
<i>Храмова М. Н., Злотников А. Г.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на социально-демографическое развитие приграничных территорий России и Беларуси .....	105
<i>Шеремет Т. Г., Слюсаренко А. В.</i> Исследование мирового рынка сахара .....	108
<i>Яцевич Н. В.</i> Концептуально-понятийные основы предпринимательства и эволюция его развития .....	111
<b>III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ</b> .....	115
<i>Андрошук С. В.</i> Развитие двусторонних отношений Республики Беларусь и Украины: факторы и условия .....	115
<i>Бурлакова О. В., Кушимухаметова В. С.</i> Расследование преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов .....	119
<i>Бурлакова О. В., Хан Е. А.</i> Применение методов судебно-экономической экспертизы для объективного вынесения приговора судом .....	123
<i>Ванкевич Я. В., Киреева Е. Ф.</i> Криптовалюты как направление трансформации финансового сектора в условиях цифровизации .....	126
<i>Власенко Н. А., Короленко В. А.</i> Анализ необходимого количества персонала для производства консервированной продукции .....	130
<i>Гасанова Т. В., Минько И. А.</i> Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств райпо .....	134
<i>Глинская А. Е., Корчевская Л. А.</i> Ценности как ключевой фактор в системе управления персоналом .....	137
<i>Гужова О. А., Селиверстова М. С.</i> Концессионное соглашение как метод модернизации объектов жилищно-коммунального комплекса г. Самары .....	140
<i>Дворкина М. А.</i> К вопросу о выборе индикаторов для оценки внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь .....	143
<i>Дробышевская М. С., Зенькова Л. П.</i> Экономические циклы: типы, факторы и показатели смены фаз для Беларуси .....	146
<i>Дубровский А. П., Злотникова Л. М.</i> Теоретические противоречия экономической науки и практики в продвижении цифровых технологий .....	148
<i>Злотников А. Г., Нилов Д. Г.</i> Социально-экономические аспекты социальной защиты белорусских трудовых мигрантов .....	152
<i>Зыряева Н. П., Викторова А. В., Мишина А. П.</i> Современные вызовы и подходы к управлению социально-экономическим развитием региона .....	155
<i>Кириченко Л. Н.</i> Проблемы обеспечения конкурентоспособности торговых предприятий в условиях рыночной экономики Украины .....	159
<i>Киселевич А. И.</i> Понятие «коммерциализация инноваций» в научной литературе .....	162
<i>Климченя Л. С., Радкевич Д. И.</i> Формирование модели здорового и ответственного потребления алкоголя: практика Беларуси и Норвегии .....	165
<i>Кот М. В., Лацкевич Н. В.</i> О расходах санаторно-оздоровительных организаций .....	169
<i>Котоменкова К. Е., Чайка В. Н.</i> Защита прав потребителей товаров и услуг в Российской Федерации и Республике Беларусь .....	173
<i>Краенкова К. И.</i> Национальные реалии и перспективы развития социального предпринимательства в Республике Беларусь .....	176
<i>Кузнецов Н. В.</i> О новых методах выбора инновационных материалов и оценке их эффективности .....	179
<i>Курбиева И. Ю.</i> Организационно-экономический механизм управления производительностью труда на промышленных предприятиях Беларуси (на примере ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания») .....	184
<i>Лацкевич Н. В., Суливорский С. М.</i> Безвизовый режим как фактор роста туристической привлекательности Республики Беларусь .....	188
<i>Марусова Ю. Д., Макарова Н. Н.</i> Проблемы развития национальной экономики .....	191
<i>Минин И. А., Емельянова Т. В.</i> Роль и место малого и среднего бизнеса в экономике Республики Беларусь .....	194
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В., Лёгенькая М. О.</i> Особенности инновационного развития аграрного сектора Республики Беларусь .....	198

<i>Мухаммедов М. Н., Баркова Н. Г.</i> Факторы и виды рисков в АПК .....	201
<i>Наливайко В. Н., Зенькова Л. П.</i> Современные направления макро моделирования в Беларуси .....	204
<i>Нилова Е. Е.</i> Маркетинговый анализ рыночного потенциала организации .....	207
<i>Нилов Д. Г.</i> Стадии рассмотрения обращений граждан и юридических лиц: теоретические аспекты .....	211
<i>Новикова С. М.</i> Предпосылки объективной необходимости развития инновационной деятельности в Республике Беларусь .....	214
<i>Проконова Е. В., Ерёмченко Е. С.</i> Мотивационный аудит как элемент повышения эффективности деятельности предприятия .....	218
<i>Протченко М. Л., Сыроед Т. Н.</i> Об основных направлениях оптимизации расходов на реализацию в торговой отрасли .....	222
<i>Романович С. П.</i> Оценка уровня развития потребительского рынка приграничного региона .....	227
<i>Рябова С. С.</i> Зарубежный опыт повышения эффективности в сфере ЖКХ .....	230
<i>Сныткова Н. А., Козлова Н. А.</i> Механизм определения оптимальной прибыли организаций торговли .....	232
<i>Тушинская К. В.</i> Основные подходы к определению понятия «цифровая экономика» .....	235
<i>Хисориева Г. Т.</i> Теоретические подходы к определению экономического потенциала предприятий сферы услуг .....	237
<i>Чепелова А. С., Климович Л. К.</i> Подходы к разработке конкурентных стратегий развития организации .....	240
<i>Чернышева И. Е.</i> Школьное образование как фундамент накопления человеческого капитала .....	244
<i>Черняков Д. В., Климович Л. К.</i> Эффективность конкурентной стратегии устойчивого развития .....	246
<i>Шишкова Е. Е., Борисюк С. Н.</i> Зарубежный опыт формирования стратегии деятельности организации на рынке .....	253
<i>Шишкова Е. Е., Новицкий А. Г.</i> О повышении роли прибыли организации в условиях действующей правовой базы .....	256
<i>Якимик А. Я.</i> Оценка развития сетевой торговли Республики Беларусь .....	260
<b>IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ</b> .....	265
<i>Алимардонова Ф. К., Шабловская Т. В., Якубенко Г. А.</i> Бюджетная политика Республики Таджикистан: современное состояние и пути совершенствования .....	265
<i>Езерская Т. А., Никонович П. И.</i> Управление финансовыми рисками субъектов хозяйствования Республики Беларусь: теоретические и прикладные аспекты .....	269
<b>V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ</b> .....	272
<i>Борцов Д. Б.</i> Налогообложение страховщиков: структура поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации .....	272
<i>Затолгутская Н. Н., Леоник О. В.</i> Развитие бухгалтерского учета заработной платы в Республике Беларусь в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности .....	277
<i>Кареева Е. В., Пушинин А. В.</i> Налог на добавленную стоимость: история возникновения и современное состояние .....	280
<i>Кончаков О. В.</i> Программа 1С: Бухгалтерия: проблемы внедрения и использования .....	283
<i>Курочкина Д. С., Королев Ю. Ю.</i> Внедрение системы управления оборотными активами: основные этапы и эффективность применения .....	286
<i>Мызенкова О. П.</i> Развитие системы налогообложения в мире .....	289
<i>Пономаренко Е. П.</i> Разграничение понятий ликвидности и платежеспособности предприятия в экономическом анализе .....	292
<i>Сотникова Е. В., Трофимова А. Н.</i> Отражение основных средств в Республике Беларусь и МСФО .....	295
<i>Толкачева Е. Г., Липская А. О.</i> Методический инструментарий интегральной оценки деятельности организации потребительской кооперации для целей управления собственным капиталом .....	297

## **VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА..... 301**

<i>Базулина Т. Н., Капитык А. И.</i> Эффективные направления стимулирования розничных продаж в современных условиях.....	301
<i>Гурикова Г. В., Васильев В. В.</i> Биржевая логистика в Республике Беларусь .....	304
<i>Гурикова Г. В.</i> Совершенствование института биржевых брокеров в Республике Беларусь ....	307
<i>Гурская С. П., Чучва В. И., Шарипов Ф. У.</i> Новые концепции торговых объектов потребительской кооперации Республики Беларусь .....	310
<i>Дедов А. И., Капитык А. И.</i> Актуальные направления совершенствования складской инфраструктуры в цепях поставок .....	313
<i>Зайковская И. В., Кикинева Е. Г.</i> Проблемы системы распределения товаров в розничных торговых организациях потребительской кооперации .....	316
<i>Илькевич А. А., Капитык А. И.</i> Актуальные направления оптимизации затрат в складской логистике предприятий .....	319
<i>Кондратьева О. В., Гейнц И. И.</i> Оптимизация процесса управления товарными запасами в оптовой торговле путем внедрения программной системы учета .....	322
<i>Коробкин А. З., Яворская Н. Ю.</i> Методика определения эффективности коммерческой сделки в розничной торговле .....	325
<i>Крупенкова А. В.</i> Совершенствование логистических подходов управления сбытом готовой продукции предприятия.....	329
<i>Маргунова В. И., Зимакова Е. И.</i> Оценка вероятности банкротства в логистических системах потребительской кооперации .....	332
<i>Митренкова А. В.</i> Экспорт железнодорожных услуг Республики Беларусь .....	336
<i>Пигунова О. В., Бочанова А. А.</i> Направления повышения результативности работы фирменных объектов торговли товаропроизводителей Беларуси .....	339
<i>Слепцов А. А.</i> Закупки материально-технических ресурсов на промышленном предприятии.....	342
<i>Страдымова А. Е., Севостьянова О. Г.</i> Развитие предпринимательства в России .....	346
<i>Чернякович В. С., Бобович А. П.</i> Тенденции развития розничной торговой сети Республики Беларусь .....	349
<i>Щеглова Е. Д., Бармина Э. Э.</i> Оценка влияния корпоративных стандартов на организацию обслуживания покупателей в розничной торговле.....	354

## **VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ ..... 357**

<i>Антонова Е. Л., Сыцко В. Е., Зотов С. В., Тимофеенко А. А., Шаповалов В. М.</i> Целевая деструкция вторичных полимеров как перспективный вариант рециклинга .....	357
<i>Багрянцева Е. П., Котоменкова О. Г.</i> Подготовка специалистов с высшим образованием на основе модели предпринимательского университета.....	359
<i>Бессмертный В. С., Рыженкова Л. С.</i> Разработка технологии переработки стеклянных бытовых отходов .....	363
<i>Бессмертный В. С., Самсонова А. О.</i> Разработка устройства для получения блочного пеностекла.....	365
<i>Власова К. Ю., Симанова И. М.</i> Сравнительная оценка потребительских свойств средств для мытья посуды разных фирм-изготовителей.....	368
<i>Горячева Е. А., Офиленко Н. А., Назаренко В. А.</i> Изменения потребительских свойств яблок различных помологических сортов при технологической переработке.....	372
<i>Жикина Л. Р., Симанова И. М.</i> Оценка качества освежителей воздуха .....	377
<i>Заворохина Н. В., Минниханова Е. Ю.</i> Исследование синергизма комплексной добавки подсластителей для разработки рецептур низкокалорийных сладких блюд .....	380
<i>Заворохина Н. В., Панкратьева Н. А.</i> Современные подходы к разработке способов производства пшеничного хлеба длительного хранения.....	383
<i>Здоренко Н. М., Кравченко И. М.</i> Разработка устройства для синтеза добавок для строительных композиций.....	387
<i>Зенькова М. Л.</i> Повышение конкурентоспособности консервов «Джем клубничный» на основе применения метода структурирования функции качества .....	389

<i>Лезина В. Ю., Воронина Э. В.</i> Исследование потребительских предпочтений и состава кваса .....	393
<i>Локтева К. И., Биль А. В.</i> К вопросу соотношения размеров женской и мужской одежды разных стран.....	396
<i>Михайлова Л. В., Куликова А. Ф.</i> Систематизация ассортимента средств для стирки на этапе товарообращения.....	400
<i>Омельченко Н. В., Браилко А. С.</i> Экспертное исследование с целью установления соответствия сапог специальных торговой марки «kral®» модели «VALERIA» товарно-сопроводительным документам.....	403
<i>Парфенова К. В., Мазунина Т. А.</i> Оценка потребительских свойств женских колготок .....	407
<i>Рощина Е. В., Бежкова М. И.</i> Тенденции в производстве молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.....	410
<i>Рощина Е. В., Метелкина Т. С.</i> Формирование конкурентоспособного ассортимента мяса птицы на основе предпочтений потребителей .....	413
<i>Семенова Е. А., Парфенова К. В., Мазунина Т. А.</i> Исследование качества пшеничной муки высших сортов .....	417
<i>Сорокина Е. В., Локтева К. И.</i> Конкурентоспособность отечественных обоев .....	421
<i>Сыцко В. Е., Калинин Т. Ю., Раецкая Н. П.</i> Качество и конкурентоспособность чулочно-носочных изделий как основа импортозамещения .....	424
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Антонова Е. Л.</i> Методика определения экономического эффекта от внедрения нового вида продукции .....	427
<i>Таранова Е. В., Котоменкова О. Г.</i> Исследование компонентного состава и его влияния на качество и безопасность шампуней торговой марки «Davines».....	431
<i>Шевченко М. В., Котоменкова О. Г.</i> Квалиметрическая оценка качества бытовых стиральных машин.....	434
<i>Шубнова А. А., Леонтьева И. Г., Антонина Л. В.</i> Исследование потребительских свойств декоративной косметики для губ.....	437
<b>VIII. МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ</b> .....	441
<i>Аксенов А. Н., Горегляд М. Л., Чечура Ю. А.</i> Маркетинговая стратегия Пинского райпо по организации обслуживания населения агрогородков в условиях конкурентной среды.....	441
<i>Астапович С. В., Алхимова А. С., Помаз И. В., Прус Н. Э., Правилова Д. В.</i> Направления совершенствования маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации.....	445
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Наливайко Л. С.</i> Подходы к формированию моделей образовательных кластеров, основанных на партнерских отношениях .....	449
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Наливайко Л. С., Анисим С. Н.</i> Правовые аспекты формирования системы высшей школы Республики Беларусь.....	452
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Анисим С. Н.</i> Тенденции и перспективы развития высшей школы Республики Беларусь .....	456
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Говоровская Е. В., Савченко Е. И.</i> Особенности подготовки магистров экономического профиля за рубежом.....	459
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Дробышевский Н. М., Брейко А. В.</i> Особенности и тенденции подготовки маркетологов в России.....	462
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Пинчук С. Н., Хвоенок К. Р.</i> Цифровой маркетинг как приоритетное направление подготовки магистров за рубежом.....	466
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Хоухлянцева О. А., Чвырова И. Н.</i> Особенности и специфика подготовки маркетологов в США.....	469
<i>Барина А. Ю., Помаз И. В., Щербакова Е. А., Киселева М. В.</i> Интегрированные маркетинговые коммуникации организации: цели, основные принципы и инструменты.....	472
<i>Власенко А. Л.</i> РР как эффективный инструмент рекламы в туристическом бизнесе.....	476
<i>Головина А. В.</i> Оценка импорта – как основа в определении целевых рынков при проведении кабинетного маркетингового исследования на ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» .....	481
<i>Гусінец Я. У.</i> Даследаванне асаблівасцяў рынку фізкультурна-аздараўленчых паслуг г. Гомеля.....	484

<i>Дворкин Д. А.</i> Инновационная активность промышленных организаций – залог динамичного развития национальной экономики .....	488
<i>Иваньков А. П., Левченко Е. А.</i> Маркетинговые инструменты наращивания конкурентоспособности предприятия, производящего инновационную продукцию «скинали» .....	491
<i>Коваленко Т. В., Аксенков Н. В., Кузьменко В. Л.</i> Зарубежный и отечественный опыт использования рекламных средств в успешном продвижении организаций на рынке .....	495
<i>Кузьменко В. Л., Ахмаджонов А. М., Волохов Н. А.</i> Некоторые особенности развития сетевой розничной торговли .....	498
<i>Кузьменко В. Л., Процко Т. Л., Цветинская Ю. С.</i> Проблемы социальной идентификации бренда .....	501
<i>Кузьменко В. Л., Шикуть А. А.</i> Использование франчайзинга для активизации развития бизнеса в Республике Беларусь .....	504
<i>Кузьменко С. С.</i> Оценка маркетинговых стратегических альтернатив развития кондитерского рынка Донбасса .....	508
<i>Матлаш В. В.</i> Поиск и проработка потенциальных потребителей Чешской Республики .....	512
<i>Мельникова Г. В.</i> Инновационная стратегия ОАО «Речицадрев»: формирование и эффективная реализация .....	514
<i>Митюрин Г. С., Зайцев Е. В.</i> Маркетинговые стратегии развития предприятия в сфере услуг на рынке Республики Беларусь .....	518
<i>Назарова М. С.</i> Маркетинговая стратегия: модель и инструменты реализации .....	521
<i>Пашнин А. О.</i> Использование предпринимательскими проектами краудфандинга в качестве маркетингового инструмента .....	524
<i>Помаз И. В., Прус Н. Э., Асипович В. Г., Нейжмак А. А.</i> Проблемы и направления повышения конкурентоспособности отечественных организаций на рынке .....	527
<i>Фиофанова О. А., Максаев А. А.</i> Кооперация науки и производства в подмосковном инновационном кластере: новые практики университета .....	531
<i>Яхновец М. В., Бобович А. П.</i> Редизайн и ребрендинг в ритейле как современное направление .....	534
<i>Таха Н.</i> Влияние социальных медиа на некоммерческие организации .....	537

## CONTENTS

<b>I. COMPUTER AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC RESEARCH.....</b>	<b>15</b>
<i>Badmaev A., Meikshan V.</i> Virtual reality technology and means of its implementation.....	15
<i>Guzhova O., Romanov D.</i> Information technology application in the field of technical-operation of housing and communal complex .....	19
<i>Drobyshev A., Trusevich I.</i> On the automated control system for the correctness of filling in design data in a PDM Windchill system .....	22
<i>Yaskova A., Hryshachkin R.</i> Unit testing as a part of the methodology of development of software products.....	26
<i>Kisel O., Ziankova L.</i> Analysis of the formation and development of the digital economy in the Republic of Belarus.....	29
<i>Kotomenkov D., Vinogradova A.</i> Development of integrated sensor for monitoring the degree of wear of automobile tires.....	33
<i>Trusevich I.</i> Online education – the trend of digital transformation of the economy .....	36
<i>Didmanidze I., Didmanidze D.</i> For the concept of information technologies on decision-making in the Georgian general jurisdiction.....	39
<b>II. WORLD AND NATIONAL ECONOMY .....</b>	<b>42</b>
<i>Barash V., Dvorkina M.</i> The social insurance system in the Republic of Belarus: the nature, importance, legal aspects .....	42
<i>Volynets B., Bobovich A.</i> Concept of authorized economic operator institute development in the Eurasian Economic Union .....	46
<i>Daroshka V.</i> Guidelines for damage assessment to an economic entity’s business reputation .....	49
<i>Yezhel A.</i> The Position and Main Directions of the Tourism Industry Development of the Republic of Belarus.....	53
<i>Zambryzhytskaya P.</i> On improving trademark management in international trade.....	58
<i>Lebedeva S., Kapustina I.</i> Internationalization of higher education (by the example of cooperation of the Belarusian trade and economics university of consumer cooperation and St. Petersburg polytechnic university of peter the great).....	61
<i>Lukashuk N., Levchenko Y.</i> Innovative technologies in the social work of the state establishment “Territorial Center of Social Services of Kobrin Population” .....	65
<i>Liu Xiaojuan.</i> The development of technology parks in the Chinese economy .....	69
<i>Moiseeva E., Lukyanets A., Manshin R., Bezverbnaya N.</i> Interconnection of economic and migration processes in the context of global climate change.....	71
<i>Novikov M., Bandarenka A.</i> Statistical modeling and analysis of seasonal cyclicality of GDP at the stage of final use of incomes.....	75
<i>Penyazkov S.</i> Competitive relations of consumer cooperation in the retail trade of the Republic of Belarus .....	79
<i>Piatachenko A., Emelchenko D.</i> Research of the world market of non-ferrous metals .....	82
<i>Roschina O.</i> Retrospective of the development of cross-border economic relations of Russia.....	85
<i>Svirydava M.</i> The concept of “new economy” in the post-industrial society .....	88
<i>Sobolev A., Lembey A.</i> Cooperatives and UN goals for sustainable development for the period until 2030 .....	90
<i>Suradnava D.</i> The efficiency evaluation of the direct cooperation with customers taking into account risks and external market factors (based on cooperation between OJSC “ BSW” and COM40).....	93
<i>Timoshenko M.</i> Theoretical approaches to the grounding of the essence and advisability of government regulation of labormigration .....	97
<i>Tretyakova S.</i> Risks in business activities in the modern world economy .....	100
<i>Tretyakova S., Yevsyukova M.</i> Interaction of groups of countries with in the EAEU .....	102
<i>Khramova M., Zlotnikov A.</i> Influence of transport infrastructure on the socio-demographic development of border territories of Russia and Republic of Belarus .....	105
<i>Sheremet T., Slyusarenko A.</i> Research of the world market of sugar .....	108
<i>Yatsevich N.</i> Conceptual and conceptual foundations of entrepreneurship and the evolution of its development.....	111

<b>III. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT</b> .....	115
<i>Andrashchuk S.</i> The development of bilateral relations of the Republic of Belarus and Ukraine: factors and conditions .....	115
<i>Burlakova O., Kushmuhametova V.</i> Investigation of crimes related to tax evasion .....	119
<i>Burlakova O., Khan E.</i> Application of methods of legal and economic expertise for an objective judgement of the court.....	123
<i>Vankevich Y., Kireeva E.</i> Cryptocurrencies as a direction of the transformation of the financial sector under the conditions of digitalization .....	126
<i>Vlasenko N., Korolenko V.</i> Analysis of the staff required number for the canned products production .....	130
<i>Gasanova T., Minko I.</i> Analysis of the status and effectiveness of the use of working capital RAYPO .....	134
<i>Glinskaya A., Korchevskaya L.</i> Values as a key factor in the personnel management system .....	137
<i>Guzhova O., Seliverstova M.</i> Concession agreement as a method of modernization of housing and communal services facilities in Samara.....	140
<i>Dvorkina M.</i> To the question on the selection of indicators for the assessment of foreign economic security of the Republic of Belarus.....	143
<i>Drabysheuskaya M., Ziankova L.</i> The economic cycles, their types, factors and indicators of phases change for Belarus.....	146
<i>Dubrovsky A., Zlotnikova L.</i> Theoretical contradictions of Economics and practice in ICT promoting .....	148
<i>Zlotnikov A., Nilov D.</i> Socio-economic aspects of social protection of Belarusian labor migrants....	152
<i>Zyryaeva N., Viktorova A., Mishina A.</i> Modern challenges and approaches to the management of socio-economic development of the region .....	155
<i>Kirichenko L.</i> Problems of ensuring competitiveness of trade enterprises in the conditions of the market economy of Ukraine .....	159
<i>Kisialevich N.</i> The concept of “commercialization of innovations” in the scientific literature .....	162
<i>Klimchenia L., Radkevich D.</i> Forming a model of healthy and responsible alcohol consumption: the practice of Belarus and Norway.....	165
<i>Kot M., Latskevich N.</i> On the costs of health organizations.....	169
<i>Kotomenkova K., Chaika V.</i> Consumer protection of goods and services in the Russian Federation and the Republic of Belarus .....	173
<i>Krayenkova K.</i> National realities and prospects for the development of social entrepreneurship in the Republic of Belarus.....	176
<i>Kuznetsov N.</i> About new methods of the choice of innovative materials and assessment of their efficiency.....	179
<i>Kurbieva I.</i> Organizational-economic mechanism of management of labour productivity at industrial enterprises of Belarus (on the example of OJSC “Belarusian steel works-management company of holding” Belarusian metallurgical company”).....	184
<i>Latskevich N., Sulivonski S.</i> Visa- free regime as a factor in the increase of tourist attractiveness of the Republic of Belarus.....	188
<i>Marusava Y., Makarova N.</i> Problems of national economy development.....	191
<i>Minin I., Yemialyanava T.</i> Role and market place of small and medium-sized business in economy of Republic of Belarus .....	194
<i>Mishchenko V., Mishchenko L., Lyogenkaya M.</i> Features of innovative development of the agrarian sector of the Republic of Belarus .....	198
<i>Muhammedov M., Barkova N.</i> Factors and types of risks in agriculture.....	201
<i>Nalivaika V., Ziankova L.</i> The modern directions of macromodeling in Belarus .....	204
<i>Nilova E.</i> Marketing analysis of the organization’s market potential.....	207
<i>Nilov D.</i> Stages of consideration of appeals of citizens and legal entities: theoretical aspects .....	211
<i>Novikova S.</i> Prerequisites of objective necessity of development of innovative activity in the Republic of Belarus.....	214
<i>Prokopova E., Erymenko E.</i> Motivation audit as an element of increasing the efficiency of the enterprise activity.....	218
<i>Protchenko M., Syroyed T.</i> Main directions of optimization of expenses in the trade industry .....	222
<i>Romanovich S.</i> Assessment of the level of development of the consumer market of the border region .....	227



<i>Rabava S.</i> Foreign experience of increase in efficiency in housing sector .....	230
<i>Snytkova N., Kozlova N.</i> Mechanism of determining the optimal profit for trade organizations .....	232
<i>Tushynskaya K.</i> The main approaches to the definition of the concept of “Digital economy” .....	235
<i>Hisorieva G.</i> Theoretical approaches to the definition of the economic potential of service enterprises .....	237
<i>Chepelova A., Klimovich L.</i> Approaches to the development of competitive strategies for the development of the organization .....	240
<i>Chernysheva I.</i> School education as the Foundation of human capital accumulation .....	244
<i>Chernyakov D., Klimovich L.</i> The effectiveness of a competitive strategy for sustainable development .....	246
<i>Shishkova E., Borisyuk S.</i> Foreign experience in the formation of the organization’s strategy in the market .....	253
<i>Shishkova E., Novitsky A.</i> About increase of a role of profit of the organization in the conditions of the operating legal base .....	256
<i>Yakimik H.</i> Evaluation of development of network trade of the Republic of Belarus .....	260
<b>IV. FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT .....</b>	<b>265</b>
<i>Alimardonova F., Shablovskaya T., Yakubenko G.</i> Budget policy of the Republic of Tajikistan: modern condition and ways of improvement .....	265
<i>Yazerskaya T., Nikanovich P.</i> Financial risk management of business entities of the Republic of Belarus: theoretical and applied aspects .....	269
<b>V. ACCOUNTING AND ANALYSIS .....</b>	<b>272</b>
<i>Bortsov D.</i> Taxation of insurers: structure of receipts in the consolidated budget of the Russian Federation .....	272
<i>Zatalhutszkaya N., Liavonik V.</i> Development of salary accounting in the Republic of Belarus in accordance with international financial reporting standards .....	277
<i>Karepova E., Puchinin A.</i> Value added tax: history and current status .....	280
<i>Kanchakou A.</i> Program 1C:Accounting: problems of implementation and use .....	283
<i>Kurochkina D., Korolev Y.</i> Implementation of working capital management system: key steps and effectiveness .....	286
<i>Myziankova V.</i> The development of the tax system in the world .....	289
<i>Ponomarenko E.</i> Differentiation of concepts of liquidity and solvency of the enterprise in economic analysis .....	292
<i>Sotnikova E., Trohimova A.</i> Reflection of fixed assets in the Republic of Belarus and IFRS .....	295
<i>Tolkacheva E., Lipskaya A.</i> Methodical tools of integrated assessment of the organization of consumer cooperation for the management of equity .....	297
<b>VI. COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS .....</b>	<b>301</b>
<i>Bazulina T., Kapshtyk A.</i> Effective direction to stimulate retail sales in modern conditions .....	301
<i>Hurykava H., Vasilyeu V.</i> Exchange logistics in the Republic of Belarus .....	304
<i>Hurykava H.</i> Improvement of the Institute of stock brokers in the Republic of Belarus .....	307
<i>Hurskaya S., Chuchva V., Sharipov F.</i> New concepts of the trade object consumer cooperation of the Republic of Belarus .....	310
<i>Dedov A., Kapshtyk A.</i> Actual directions of improvement of warehouse infrastructure in supply chains .....	313
<i>Zaikovskaya I., Kickinyova Y.</i> Problems of distribution of goods in retail organizations of consumer cooperation .....	316
<i>Ilkevich A., Kapshtyk A.</i> Current areas of cost optimization in warehouse logistics companies .....	319
<i>Kondrateva O., Heinz I.</i> Optimization of process of management of commodity stocks in wholesale trade by introduction of the program system of account .....	322
<i>Karobkin A., Yavorskaya N.</i> Method of determining the efficiency of commercial deals in retail trade .....	325
<i>Krupiankova A.</i> Improving logistics approaches in the management of sales of finished products of the enterprise .....	329

<i>Margunova V., Zimakova E.</i> Estimation of the probability of bankruptcy in the logistics systems of consumer cooperation .....	332
<i>Mitrenkova A.</i> Export of railway service of the Republic of Belarus .....	336
<i>Pigunova O., Bochanova A.</i> Directions for improving the performance of the branded objects of trade of commodity producers of Belarus .....	339
<i>Sleptsov A.</i> Purchase of material and technical resources at the industrial enterprise .....	342
<i>Stradyмова A., Sevostyanova O.</i> Entrepreneurship development in Russia .....	346
<i>Cherniakovich V., Bobovich A.</i> Development trends of the retail network of the Republic of Belarus .....	349
<i>Scheglova E., Barmina E.</i> Evaluation of the impact of corporate standards on the organization of customer service in retail .....	354

## VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS.....

<i>Antonova E., Sytsko V., Zotov S., Timofeyenko A., Shapovalov V.</i> Target destruction of waste polymers as perspective option of the recycling .....	357
<i>Bahrantsava K., Kotomenkova O.</i> Training of specialists with higher education based on the model of an entrepreneurial University .....	359
<i>Bessmertnyi V., Ryzhenkova L.</i> Development of technology for processing glass household waste .....	363
<i>Bessmertnyi V., Samsonova A.</i> Device for producing block foam glass .....	365
<i>Vlasova K., Simanova I.</i> Comparative evaluation of consumer properties of dishwashing detergents of different manufacturers .....	368
<i>Goryachova O., Ofilenko N., Nazarenko V.</i> Changes of properties of juice of different pomological sort apple by technological rope .....	372
<i>Zhikina L., Simanova I.</i> Assessment of the quality of air fresheners .....	377
<i>Zavorohina N., Minnikhanova E.</i> Research of synergism of complex additive of sweeteners for development of recipes of low-calorie sweet dishes .....	380
<i>Zavorohina N., Pankratyeva N.</i> Modern approaches to the development of production methods long-term storage of wheat bread .....	383
<i>Zdorenko N., Kravchenko I.</i> Development of a device for the synthesis of additives for building compositions .....	387
<i>Zenkova M.</i> Improving the competitiveness of canned “Strawberry jam” on the basis of the method of structuring the quality function .....	389
<i>Lezina V., Voronina E.</i> The study of consumer preferences and composition of kvass .....	393
<i>Lokteva K., Byl A.</i> On the issue of the size ratio of women’s and men’s clothing in different countries .....	396
<i>Mikhailova L., Kulikova A.</i> Systematization of assortment means for washing at the stage of trading .....	400
<i>Omelchenko N., Brailko A.</i> Expert research with the purpose to establish conformity of the special boots of trade mark “kral <sup>®</sup> ” model “VALERIA” to the relevant commodity documents .....	403
<i>Parfenova K., Mazunina T.</i> Evaluation of consumer properties of women’s tights .....	407
<i>Roschina Y., Biazhkova M.</i> Trends in production of milk and dairy products in the Republic of Belarus .....	410
<i>Roschina Y., Miatselkina T.</i> Formation of the competitive range of fowl on the basis of preferences of consumers .....	413
<i>Semenova E., Parfenova K., Mazunina T.</i> The study of the quality of wheat flour of higher grades .....	417
<i>Sorokina E., Lokteva K.</i> The competitiveness of domestic wallpaper .....	421
<i>Sytsko V., Kalinka T., Raetskaya N.</i> Quality and competitiveness of the professional products as the basis of import substitution .....	424
<i>Sytsko V., Kuzmiankova N., Bahrantsava K., Antonava A.</i> Technique for calculation the economic effect from introduction of a new type of product .....	427
<i>Taranova E., Kotomenkova O.</i> The study of the component composition and its impact on the quality and safety of shampoo brand “Davines” .....	431

<i>Shevchenko M., Kotomenkova O.</i> Qualimetric assessment of the quality of household washing machines.....	434
<i>Shubnova A., Leontyeva I., Antonina L.</i> Research of consumer properties decorative cosmetics for the lips .....	437
<b>VIII. MARKETING IN THE INNOVATION ECONOMY: TECHNOLOGY, TOOLS.....</b>	<b>441</b>
<i>Aksjonov A., Goreglyad M., Chechura Y.</i> Marketing strategy of the Pinsk society on the organization of services to the public in a competitive environment .....	441
<i>Astapovich S., Alkhimova A., Pomaz I., Prus N., Pravilova D.</i> Directions of improvement of marketing activity of consumer cooperation organizations .....	445
<i>Baybardina T., Burtseva O., Nalivaiko L.</i> Approaches to the formation of models of educational clusters, based on partnerships.....	449
<i>Baybardina T., Burtseva O., Nalivaiko L., Anisim S.</i> Legal aspects of formation of the system of the higher school of the Republic of Belarus .....	452
<i>Baybardina T., Nalivaiko L., Anisim S.</i> Trends and prospects of development of the higher school of the Republic of Belarus.....	456
<i>Baybardina T., Nalivaiko L., Havarovskaya Y., Sauchanka Y.</i> Features of training of masters of economic profile abroad.....	459
<i>Baybardina T., Nalivaiko L., Drabysheuski M., Breika A.</i> Features and trends of preparation of marketologists in Russia .....	462
<i>Baybardina T., Nalivaiko L., Pinchuk S., Khvoyenok K.</i> Digital marketing as a priority direction of preparation of masters abroad.....	466
<i>Baybardina T., Nalivaiko L., Khaukhliantsava V., Cyrova I.</i> Features and specificity of preparation of marketologists in the USA.....	469
<i>Barinova A., Pomaz I., Scherbakova E., Kiseleva M.</i> Integrated marketing communications of the organization: goals, basic principles and tools .....	472
<i>Vlasenko A.</i> PP as an effective advertising tool in the tourism business.....	476
<i>Halavina A.</i> Estimate of import is a base for assessment of target markets during desktop marketing research at OJSC “BSW – management company of “BMC” holding .....	481
<i>Husinets Y.</i> Research of features of the market of sports and improving services of Gomel .....	484
<i>Dvorkin D.</i> Innovative activity of industrial organizations – the key to dynamic development of the national economy .....	488
<i>Ivankov A., Levchenko Y.</i> Marketing tools increasing competitiveness of the enterprise, manufacturing innovative production of “skinali” .....	491
<i>Kovalenko T., Aksentov N., Kuzmenka V.</i> Foreign and domestic experience in the use of advertising in the successful promotion of organizations in the market .....	495
<i>Kuzmenka V., Akhmadzhonov A., Volokhov N.</i> Some features of development of retail network trade.....	498
<i>Kuzmenka V., Protsko T., Tsvetinskaya Y.</i> Problems of social identification of the brand.....	501
<i>Kuzmenka V., Shikut A.</i> Using franchising to boost business development in the Republic of Belarus .....	504
<i>Kuzmenko S.</i> Evaluation of the marketing strategic alternatives for the Donbass confectionery market development.....	508
<i>Matlash V.</i> Search and study of potential consumers of the Czech Republic.....	512
<i>Melnikova G.</i> Innovative strategy of Rechitsadrev OJSC: formation and effective implementation.....	514
<i>Mityurich G., Zaitsev E.</i> Marketing strategies of development of the enterprise in the sphere of services in the market of the Republic of Belarus .....	518
<i>Nazarava M.</i> Marketing strategy: model and implementation tools .....	521
<i>Pashnin A.</i> Using crowdfunding as a marketing tool.....	524
<i>Pomaz I., Prus N., Asipovich V., Neyzhmak A.</i> Problems and directions of increasing the competitiveness of domestic organizations in the market .....	527
<i>Fiofanova O., Maxaev A.</i> Cooperation of science and production in the Moscow innovation cluster: new practices of the University .....	531
<i>Yakhnavets M., Bobovich A.</i> Redesign and rebranding in retail as a modern trend .....	534
<i>Taha N.</i> The impact of social media on the nonprofit organizations .....	537