

СОДЕРЖАНИЕ

I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	13
<i>Авдеенко Г. И., Дмитриев С. Г.</i> Демонтаж социального государства: будущее или реальность?	13
<i>Гадиева А. И.</i> Энергетическая проблема в развитии экономики страны	17
<i>Горелов О. Н.</i> Использование современных финансовых инструментов ОАО «Белинвестбанк» для осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий Республики Беларусь	19
<i>Дещеня С. А., Яцевич Н. В.</i> Оздоровительный и медицинский туризм как перспективное направление въездного туризма в Республике Беларусь.....	21
<i>Емельянова Т. В., Снитко Л. Т.</i> Франчайзинг и его роль в мировой и национальной экономике.....	25
<i>Жартай Ж. М.</i> Молодежная безработица в Республике Казахстан: проблемы и перспективы	30
<i>Злотникова Л. М.</i> Интернет-торговля в структуре традиционной торговли: проблемы становления и развития	34
<i>Климович Л. К., Мельникова Г. В.</i> Реализация инновационной стратегии в конкурентной среде региона	37
<i>Коновалов В. М.</i> Факторы выбора модели национальной экономики.....	41
<i>Кузьменко В. Л., Процко Т. Л., Коваленко Т. В.</i> Управление денежными потоками в ювелирной отрасли России: особенности и тенденции развития.....	45
<i>Левченко Е. А.</i> Креативная экономика, креативное образование и формирование креативной личности	49
<i>Максимчикова О. М.</i> Зарубежный опыт измерения развития молодежи	53
<i>Мехдиева Н. З.</i> Некоторые проблемы развития ненефтяной промышленности в Азербайджане.....	57
<i>Морозова Т. А.</i> Производство органической продукции как одно из важнейших направлений перехода к «зеленой» экономике.....	59
<i>Мосьюко Т. В.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка труда в Республике Беларусь	63
<i>Притворова Т. П., Райханова Г. А.</i> Структурные изменения в развитии пищевой промышленности Казахстана	67
<i>Пукович А. В.</i> Страны-участницы ЕАЭС в системе мировых рейтинговых показателей	71
<i>Таганов А. А.</i> Основные тенденции производства хлопка в Туркменистане	74
<i>Тарасова Т. Ф., Фирсова А. А., Кононенко Р. В.</i> Кооперация и ее роль в решении социально-экономических проблем в современных условиях.....	77
<i>Тимошенко И. Б.</i> Недобросовестные торговые практики на фоне монополизации розничной торговли	83
<i>Тимошенко М. В.</i> Государственное регулирование территориальных перемещений трудовых ресурсов в рамках СССР: исторический экскурс	87
<i>Федорцова Е. Г., Алимардонова Ф. К.</i> Социально-экономическая адаптация беженцев и лиц без гражданства в Республике Беларусь и Республике Таджикистан.....	91
<i>Хусаинова Ж. С., Жартай Ж. М., Жакина Г. Е.</i> Институциональная поддержка молодежного предпринимательства в Республике Казахстан	94
<i>Юсубов О. Ч.</i> Некоторые особенности обеспечения экономического роста.....	98
<i>Язубец Л. А.</i> Обзор основных тенденций развития рынка пива в Республике Беларусь	99
<i>Яцевич Н. В.</i> Роль австрийской экономической школы в развитии теории предпринимательства	103
<i>Vaia A.</i> Survey of the work climate in a Polytechnic Institute – Portugal.....	106

<i>Kniazkova E., Larchenok T., Bondarenko N.</i> Factors affecting innovative economic development at national and regional levels	111
<i>Megrelishvili K., Megrelishvili Z., Didmanidze I., Didmanidze D.</i> Communicating change in newly established democracies.....	115

II. КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

119

<i>Бобович А. П.</i> Автоматизация деятельности торговых организаций системы потребительской кооперации Республики Беларусь: проблемы и перспективы.....	119
<i>Бондаренко О. Г., Павловская М. А.</i> Управление эффективностью использования розничной торговой сети организации	124
<i>Бык В. Ф.</i> Качество обслуживания в интернет-магазине и подходы к его оценке	128
<i>Верниковская О. В.</i> Логистика ритейла: мировые тренды и драйверы развития	132
<i>Гуменников А. П.</i> Подходы к оценке качества торгового обслуживания в интернет-магазинах.....	136
<i>Гурская С. П.</i> Концепция магазина у дома как инструмент его конкурентоспособности.....	141
<i>Науменко Е. П., Пигунова О. В.</i> Тактические подходы по трансформации организационной структуры коммерческой службы торговой отрасли потребительской кооперации на основе сетевых принципов управления.....	145
<i>Сундукова Т. О.</i> Цифровизация бизнес-моделей в сфере логистических услуг	150

III. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

154

<i>Авдашкова Л. П., Даронько С. А.</i> Совершенствование сайта организации Белкоопсоюза как фактор роста конкурентоспособности	154
<i>Еськова О. И., Заяц Т. А.</i> Онлайн-школа как пример инфобизнеса	157
<i>Жукевич А. В., Оскерко В. С.</i> Информационные технологии и системы в таможенном деле ..	162
<i>Загребанцев А. Н., Игнатенко И. И.</i> Разработка программных средств для анализа и оптимизации потребления энергоресурсов.....	165
<i>Иванов Б. М., Атаева О. Г., Бердимуратова О. Н.</i> Роль современных информационно-коммуникационных технологий в управлении предприятиями.....	169
<i>Кашишникова И. В.</i> Управление рисками электронного бизнеса.....	173
<i>Колдунова И. Д.</i> Обучение студентов разработке экономических информационных систем...	176
<i>Косенок Н. С.</i> О субнормально примитивных подгруппах конечных групп	179
<i>Кугаева В. В., Воробей Л. А.</i> Цифровизация национальной экономики.....	181
<i>Левчук Е. А.</i> Сравнительный анализ систем автоматизации делопроизводства организации...	184
<i>Мельникова И. А.</i> Проблемы использования информационных систем в Федеральной налоговой службе России	189
<i>Оскерко В. С., Пунчик З. В.</i> Базовая технология OLAP-систем	193
<i>Семенюта А. Н., Грибовская М. А., Авдашкова Л. П.</i> Методика оценки сайтов организаций Белкоопсоюза	197

IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

201

<i>Астафьева В. А.</i> Принципы автоматизации бухгалтерского учета в системе потребительской кооперации	201
<i>Боронина Э. С., Чистякова О. А.</i> Актуальные вопросы подготовки консолидированной финансовой отчетности многоуровневыми компаниями	205
<i>Дорошко В. Н.</i> Модели управления системой дочерних и ассоциированных бизнес-структур организации.....	208

<i>Езерская Т. А.</i> Управленческий учет в Республике Беларусь: современное состояние, проблемы, пути решения	213
<i>Желада Т. А.</i> Сервисные услуги организаций розничной торговли как объект бухгалтерского учета	217
<i>Затолгутская Н. Н.</i> Последствия неначисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете	220
<i>Карпуртова И. Г.</i> Внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками: организационные аспекты	224
<i>Кикоть И. И.</i> Финансовое управление денежными потоками: горизонтальные и вертикальные процессы и их координация	227
<i>Ковалева Н. В.</i> Управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации в современных условиях хозяйствования	231
<i>Ковальчук Е. В.</i> К вопросу об автоматизации бухгалтерского учета	235
<i>Колесникова И. И.</i> Исследование финансового положения организаций промышленности Беларуси	238
<i>Кончаков О. В.</i> Контроль и аудит в Республике Беларусь	242
<i>Лебедева А. В.</i> Особенности бухгалтерского учета венчурной деятельности в Республике Беларусь	246
<i>Маханько Л. С.</i> Актуальные направления развития финансовой отчетности предприятий в контексте моделирования прогнозных оценок их деятельности	250
<i>Медведев А. В.</i> Актуальные проблемы управления дебиторской задолженностью организаций	253
<i>Никифорович З. А., Алькевич Д. А.</i> Признание выручки в розничной торговле в Республике Беларусь в соответствии с IFRS 15 «Выручка по договорам с покупателями»	258
<i>Новикова И. Н.</i> Развитие системы внутреннего аудита в потребительской кооперации Республики Беларусь	261
<i>Пономарева М. С.</i> Учет выручки при предоставлении скидок в соответствии с национальным законодательством и международными стандартами	265
<i>Пономаренко П. Г., Пономаренко Е. П.</i> Развитие методик анализа активов с учетом информационных потребностей пользователей	268
<i>Протасова Н. Я.</i> К вопросу адаптации бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь к международным стандартам	272
<i>Русак Е. Г.</i> Расходы на реализацию в торговых организациях в условиях цифровой экономики: проблемы и направления развития	276
<i>Сидоренко Ю. Ю.</i> Прямое и косвенное действие рыночных риск-факторов в структурированной системе финансовых рисков	280
<i>Тесля Н. Б., Нитяго И. В.</i> Взаимосвязь проблем бухгалтерского учета при банкротстве с элементами неопределенности современного законодательства	286
<i>Толкачева Е. Г.</i> Стресс-тестирование банковских рисков	289
<i>Трофимова А. Н., Протасова Н. Я.</i> Теоретические аспекты бухгалтерского учета формирования собственного капитала организаций различных форм собственности	292
<i>Шаўлюкоў А. П.</i> Трансфармацыя метаду рахунказнаўства ва ўмовах лічбавай эканомікі	296
<i>Шутова А. М., Курьян Е. В.</i> Генезис отечественной системы счетов для учета расчетов и ее современное состояние	304

V. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ... 309

<i>Аксенов А. Н.</i> Страницы истории молодежных организаций ГКИ-БТЭУ: формирование и развитие (вторая половина 1960-х–1970-е гг.)	309
<i>Алексеев Т. С., Попов А. В.</i> Государственное регулирование рынка ценных бумаг	314
<i>Афонченко Т. П., Маринчик А. Н.</i> Перспективы включения потребительской кооперации в процесс оказания услуг в сфере инклюзивного образования	317

<i>Багрянцева Е. П.</i> О совершенствовании образовательной деятельности университета на основе модели «Университет 3.0»	320
<i>Батура С. П.</i> Особенности правового регулирования интернет-торговли в системе потребительской кооперации	323
<i>Злотников А. Г., Нилова Е. Е.</i> Эффективность научных исследований по социально-экономической проблематике в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации	326
<i>Кацубо С. П.</i> О совершенствовании кооперативного законодательства	331
<i>Клименко В. В., Нарижная Е. П.</i> Бизнес-планирование на этапе реализации: некоторые аспекты организационно-правового регулирования	334
<i>Козыревская Л. А.</i> Организации потребительской кооперации в контексте их социально-политических функций	338
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Проведение закупок как способ заключения договоров в организациях потребительской кооперации	342
<i>Котов И. С.</i> Коммунитаристские, утопические и религиозные общины в Северной Америке – предшественники кооперативного движения в условиях рыночной экономики	345
<i>Кривошеева Л. Н., Чернявский М. Р.</i> Договорная работа в системе потребкооперации как способ проявления экономической эффективности	350
<i>Куцык П. А., Семив С. Р.</i> Приоритеты интеграции потребительской кооперации постсоциалистических стран в европейское кооперативное движение	354
<i>Лебедева С. Н.</i> 55 лет Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации: достижения и перспективы развития	358
<i>Михайлов Е. А.</i> Правовые аспекты курения в рабочее время и его влияние на эффективность труда	365
<i>Нилов Д. Г.</i> Устранение причин и условий, порождающих обоснованные обращения как превентивная группа стадий работы с обращениями граждан и юридических лиц	369
VI. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ.....	373
<i>Бань М. Ф., Коноплянникова В. И.</i> Тенденции использования нетрадиционных видов муки в хлебопечении и кондитерской промышленности	373
<i>Виноградова А. В.</i> Маркировка товаров средствами идентификации как инструмент борьбы с фальсифицированной продукцией легкой промышленности из шерсти	376
<i>Зенькова М. Л., Пинчукова Ю. М., Жлобич В. А.</i> Оценка качества орехов и арахиса, реализуемых в г. Минске	381
<i>Котоменкова О. Г.</i> Применение инфракрасной спектроскопии для оценки качества и безопасности сырья и материалов	386
<i>Лебедева Е. В., Митюрин Г. С.</i> Исследование теплофизических параметров неоднородных сред методом лазерной фотоакустической спектроскопии	390
<i>Локтева К. И., Быль А. В.</i> Рынок текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Республики Беларусь: характерные черты	395
<i>Марцинкевич Т. Ф.</i> О покупательских предпочтениях на мультivarки	400
<i>Мотузка Ю. Н.</i> Идентификация соков и напитков на их основе: научно-практический подход	404
<i>Нилова Л. П.</i> Анализ факторов, формирующих антиоксидантные свойства плодово-ягодного сыра	408
<i>Пинчукова Ю. М., Болтушко Е. В.</i> Оценка качества бальзамов белорусских производителей с применением профилно-дескрипторного анализа	412
<i>Рощина Е. В., Метелкина Т. С.</i> Конкуренциоспособность мяса птицы	416
<i>Рощина Е. В., Кадолич Ж. В.</i> IT-направление в товароведной практике	420
<i>Смольская А. О., Петухов М. М.</i> Исследование предпочтений потребителей при выборе шоколада	423

<i>Статева М. С., Мардар М. Р.</i> Органолептический анализ качества каш быстрого приготовления.....	428
<i>Сыцко В. Е., Антонова Е. Л., Шаповалов В. М., Зотов С. В.</i> К вопросу целевой деструкции вторичных полимеров.....	432
<i>Сыцко В. Е., Багрянцева Е. П., Кузьменкова Н. В., Зимницкая А. С.</i> К вопросу идентификации непродовольственных товаров.....	435
<i>Табаторович А. Н., Степанова Е. Н.</i> Анализ химического состава, оценка качества абрикосового пюре-полуфабриката и его применение в производстве мармелада.....	440
<i>Целикова Л. В.</i> Средства для мытья посуды: проблемные аспекты выбора.....	445
VII. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	449
<i>Астапович С. В., Алхимова А. С., Помаз И. В., Прус Н. Э., Правилова Д. В.</i> Исследование удовлетворенности потребителей целевого сегмента рынка работой организаций потребительской кооперации.....	449
<i>Байбардина Т. Н., Кожухова Г. Н., Шевченко А. Д.</i> Особенности подготовки специалистов по маркетингу в условиях инновационного развития организаций Республики Беларусь.....	453
<i>Байбардина Т. Н., Вишневецкая Л. В., Бурцева О. А.</i> Приоритетные направления подготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики.....	455
<i>Барина А. Ю., Помаз И. В., Щербакова Е. А., Киселева М. В.</i> Маркетинговый анализ деятельности организации: подходы и методы проведения.....	459
<i>Дворкин Д. А.</i> Инновационный потенциал: текущее состояние и факторы, препятствующие его развитию.....	462
<i>Исаченко Е. М.</i> Оценка эффективности рекламной деятельности организаций.....	466
<i>Котоменков Д. Е.</i> Проектирование технологий розничных продаж в условиях цифровой экономики.....	469
<i>Маркевич О. П., Медведев В. А.</i> Физкультурно-оздоровительная технология студентов специального учебного отделения.....	474
<i>Помаз И. В., Прус Н. Э., Асипович В. Г., Нейжмак А. А.</i> Формирование практико-ориентированной образовательной среды как основы для развития профессиональных компетенций специалистов экономического профиля.....	477
<i>Ятченко Л. В., Герасенко М. А.</i> Теоретические аспекты использования информационных технологий маркетинговой деятельности.....	482

CONTENTS

I. SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY	13
<i>Avdeenko G., Dmitriev S.</i> Dismantling of a social state: the future or the reality?.....	13
<i>Hadiyeva A.</i> Energy problem in the development of the country's economy	17
<i>Gorelov O.</i> Use of up-to-date financial instruments by OJSC "Belinvestbank" for implementation of foreign economic activity of enterprises of the Republic of Belarus.....	19
<i>Deshchenya S., Yatsevich N.</i> Health and medical tourism as a promising direction of inbound tourism of the Republic of Belarus	21
<i>Yemialyanava T., Snitko L.</i> Franchising and its role in the world and national economy	25
<i>Zhartay Zh.</i> Youth unemployment in the Republic of Kazakhstan: problems and prospects	30
<i>Zlotnikova L.</i> Internet-trade in the structure of traditional trade: problems of formation and development.....	34
<i>Klimovich L., Melnikova G.</i> Implementation of innovation strategy in the competitive environment of the region	37
<i>Konovalov V.</i> Factors for choosing a model of national economy	41
<i>Kuzmenko V., Protsko T., Kovalenko T.</i> Cash management in the jewelry industry in Russia: features and development trends	45
<i>Levchenko Y.</i> Creative economy, creative education, and formation of creative personality	49
<i>Maksimchikova O.</i> Foreign experience of youth development measuring.....	53
<i>Mekhdiyeva N.</i> Some problems of non-oil sector development in Azerbaijan.....	57
<i>Morozova T.</i> Organic production as one of the most important directions of transition to the "green" economy.....	59
<i>Mosko T.</i> The current state and prospects for the development of the labor market in the Republic of Belarus.....	63
<i>Pritvorova T., Raikhanova G.</i> Structural changes in the development of Kazakhstan's food industry	67
<i>Pukovich A.</i> Member states of the EAEU in the system of world rating indicators	71
<i>Taganov A.</i> Main trends in cotton production in Turkmenistan	74
<i>Tarasova T., Firsova A., Kononenko R.</i> Cooperation and her role in the social and economic problems in the time	77
<i>Timoshenko I.</i> Unfair trade practices in conditions of monopolization of retail trade.....	83
<i>Timoshenko M.</i> Government regulation of territorial movements of labor resources in the USSR: historical excursus	87
<i>Fedartsova K., Alimardonova F.</i> Social and economic adaptation of refugees and stateless persons in the Republic of Belarus and the Republic of Tajikistan	91
<i>Khussainova Zh., Zhartay Zh., Zhakina G.</i> Institutional support of the youth entrepreneurship of the Republic of Kazakhstan.....	94
<i>Yusubov O.</i> Some features of ensuring economic growth	98
<i>Yazubets L.</i> Overview of the main trends in the deer market in the Republic of Belarus	99
<i>Yatsevich N.</i> The role of Austrian economic school in the development of entrepreneurship theory	103
<i>Baia A.</i> Survey of the work climate in a Polytechnic Institute – Portugal.....	106
<i>Kniazkova E., Larchenok T., Bondarenko N.</i> Factors affecting innovative economic development at national and regional levels	111
<i>Megrelishvili K., Megrelishvili Z., Didmanidze I., Didmanidze D.</i> Communicating change in newly established democracies.....	115
II. COMMERCE AND LOGISTICS IN THE INNOVATIVE ECONOMY: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS	119
<i>Bobovich A.</i> Automation of the activities of trade organizations of the consumer cooperation system of the Republic of Belarus: problems and prospects	119
<i>Bondarenko O., Pavlovskaya M.</i> Management of efficiency of use of retail network of the organization	124

<i>Byk V.</i> Quality of service in online store and approaches to its assessment	128
<i>Vernikovskaya O.</i> Retail logistics: analysis and practical cases	132
<i>Gumennikov A.</i> Approaches to assessment of quality of trade service in online stores	136
<i>Hurskaya S.</i> Concept “of store in house” as the tool of its competitive ability	141
<i>Navumenka K., Piginova O.</i> Tactical approaches for transformation of the organizational structure of the commercial service of the trade industry of the consumer cooperatives based on network principles	145
<i>Sundukova T.</i> Digitization of business models in the field of logistics services	150
III. INFORMATION SYSTEMS IN ECONOMICS	154
<i>Avdashkova L., Daronko S.</i> Improving the website of the Belcoopsoyuz organization as a factor in the growth of competitiveness	154
<i>Yaskova A., Zayats T.</i> Online school as an example of infobusiness	157
<i>Zhukevich A., Askerka V.</i> Information technologies and systems in customs	162
<i>Zahrabantsau A., Ignatenko I.</i> Software development for analysis and optimization of energy consumption	165
<i>Ivanow B., Atdayeva O., Berdimyradova O.</i> The role of modern information and communication technologies in enterprise management	169
<i>Kashnikava I.</i> E-business risk management	173
<i>Koldunova I.</i> Training of students of development of economic information systems	176
<i>Kosenok N.</i> Abnormale on primitive subgroups of finite groups	179
<i>Kuhayeva V., Varabei L.</i> Digitalization of national economy	181
<i>Liauchuk A.</i> Comparative analysis of the systems of automation of the documentation flow at an enterprise	184
<i>Melnikova I.</i> Problems of using information systems in the Federal tax service of Russia	189
<i>Askerka V., Punchyk Z.</i> The underlying technology in OLAP systems	193
<i>Semeniuta A., Gribowskaya M., Avdashkova L.</i> Assessment methodology of the sites of the Belarusian cooperative union	197
IV. ACCOUNTING, FINANCIAL MANAGEMENT, ANALYSIS AND AUDIT IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ECONOMIES	201
<i>Astafieva V.</i> Principles of accounting automation in a consumer cooperation system	201
<i>Boronina E., Chistiakova O.</i> Current issues of preparation of consolidated financial reporting multi-level companies	205
<i>Daroshka V.</i> Models of management of a system of the affiliated and associated business structures of the organization	208
<i>Ezerskay T.</i> Management accounting in the Republic of Belarus: current state, problems, solutions	213
<i>Zhelada T.</i> Services of retail organizations as an object of accounting	217
<i>Zatalhutskaya N.</i> Consequences of non-depreciation in accounting and tax accounting	220
<i>Karputova I.</i> Internal control of settlements with suppliers and contractors: organisational aspect ...	224
<i>Kikot I.</i> Financial management by cash flows: horizontal and vertical processes and their coordination	227
<i>Kavaleva N.</i> Management of organization’s receivables and payables in contemporary economic conditions	231
<i>Kovalchuk E.</i> To the question of automation of accounting	235
<i>Kolesnikova I.</i> Research of the financial situation of industrial organizations in Belarus	238
<i>Kanchakou A.</i> Control and audit in the Republic of Belarus	242
<i>Lebedzeva A.</i> Features of accounting of venture activity in the Republic of Belarus	246
<i>Makhanko L.</i> Actual directions of the development of enterprises’ financial statements in the context of modeling of forecast estimates of their activity	250

<i>Madzvedzeu A.</i> Actual problems of management of accounts receivable of organizations.....	253
<i>Nikiforovich Z., Alkevich D.</i> Recognition of revenue in retail in the Republic of Belarus in accordance with IFRS 15 “Revenue from contracts with customers”	258
<i>Novikava I.</i> Development of the internal audit system in the consumer cooperation of the Republic of Belarus.....	261
<i>Ponomareva M.</i> Accounting for revenue when granting discounts in accordance with national legislation and international standards	265
<i>Ponomarenko P., Ponomarenko H.</i> Development of asset analysis techniques taking into account the information needs of users	268
<i>Protasova N.</i> On the issue of adaptation of accounting and reporting in the Republic of Belarus to international standards	272
<i>Rusak E.</i> Sales costs in trade organizations in the digital economy: problems and development directions	276
<i>Sidorenko Yu.</i> Direct and indirect effect of market risk factors in a structured system of financial risks	280
<i>Teslya N., Nityago I.</i> The relationship of accounting with the bankruptcy uncertainties of modern legislation	286
<i>Tolkacheva E.</i> Stress testing of banking risks	289
<i>Trafimava H., Protasova N.</i> Theoretical aspects of accounting for the formation of equity capital of organizations of various forms of Ownership	292
<i>Shauliukou A.</i> Transformation of the accounting method in the digital economy	296
<i>Shutava A., Kuryan A.</i> Genesis of the domestic system of accounts for account of calculations and its current state	304
V. CONSUMER COOPERATIVES: SOCIOLOGICAL AND POLITICAL-LEGAL ASPECTS OF ACTIVITY	309
<i>Aksjonov A.</i> The history pages of the youth organizations of GCI-BTJU: formation and development (second half of the 1960’s–1970-ies).....	309
<i>Alexeyenko T., Papou A.</i> State regulation of the securities market	314
<i>Afonchenko T., Marinchik A.</i> Prospects for entering consumer cooperatives in the process of providing services in the field of inclusive education.....	317
<i>Bahrantsava K.</i> About improvement of educational activity of University on the basis of “University 3.0” model	320
<i>Batura S.</i> Features of legal regulation of online trading in the system of consumer cooperatives	323
<i>Zlotnikov A., Nilova A.</i> The effectiveness of scientific research on socio-economic issues in the Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives	326
<i>Katsuba S.</i> On the improvement of cooperative legislation.....	331
<i>Klimenka V., Naryzhnaya A.</i> Business planning in the implementation phase: some aspects of organizational and legal regulation.....	334
<i>Kozyrevskaya L.</i> Consumer cooperatives organizations in the context of their socio-political functions	338
<i>Konovalova Zh.</i> Realization of purchases as method of entering into contracts in organizations of consumer cooperatives.....	342
<i>Kotov I.</i> Communitarian, Utopian, and Religious Communities in North America as Forerunners of Cooperative Movement in the Conditions of Market Economy.....	345
<i>Krivosheeva L., Chernyavsky M.</i> Contract work in the system of consumer cooperation as a way of expressing economic efficiency	350
<i>Kutsyk P., Semiv S.</i> Priorities of the integration of consumer cooperatives of post-socialist countries into the European cooperative movement	354
<i>Lebedeva S.</i> 55th anniversary of the Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives: achievements and prospects	358
<i>Mikhailau Y.</i> Legal aspects of smoking during working hours and its impact on labor efficiency	365
<i>Nilau D.</i> Elimination of the causes and conditions that generate reasonable treatment, as a preventive group of stages of work with citizens and legal entities.....	369

VI. CURRENT ISSUES OF COMMODITY RESEARCH AND EXAMINATION OF GOODS	373
<i>Ban M., Konoplyannikova V.</i> Trends in the use of non-traditional types of flour in the bakery and confectionery industry.....	373
<i>Vinogradova A.</i> Marking of goods by means of identification, as a tool to combat counterfeiting of light industry wool.....	376
<i>Zenkova M., Pinchykova Yu., Zhlobich V.</i> Quality evaluation of nuts and peanuts, realized in Minsk.....	381
<i>Kotomenkova O.</i> Application of infrared spectroscopy to assess the quality and safety of raw materials.....	386
<i>Lebedeva E., Mityurich G.</i> Investigation of thermophysical parameters of inhomogeneous media by laser photoacoustic spectroscopy.....	390
<i>Lokteva K., Byl A.</i> Market of textile products, clothes, skin and fur products of the Republic of Belarus: characteristic features.....	395
<i>Martsinkevich T.</i> About consumer preferences on multicookers.....	400
<i>Motuzka Iu.</i> Identification of juices and drinks based on them: a scientific and practical approach.....	404
<i>Nilova L.</i> Analysis of factors forming antioxidant properties of fruit and berry raw materials.....	408
<i>Pinchykova Ju., Boltushko E.</i> Quality assessment of balms of belarusian producers with the application of profile-descript analysis.....	412
<i>Roschina Ye., Miatselkina T.</i> Competitiveness of poultry meat.....	416
<i>Roschina Ye., Kadolich Zh.</i> IT-trend in commodity practice.....	420
<i>Smolskaya A., Petukhou M.</i> Research consumer preferences when choosing chocolate.....	423
<i>Stateva M., Mardar M.</i> Organoleptic analysis of quality of quick preparations.....	428
<i>Sytsko V., Antonova E., Shapovalov V., Zotov S.</i> The question to target degradation of recycled polymers.....	432
<i>Sytsko V., Bahrantsava K., Kuzmiankova N., Zimnitsaya A.</i> To the issue of identification of non-food products.....	435
<i>Tabatorovich A., Stepanova A.</i> Analysis of the chemical composition, quality assessment of apricot puree-semi-finished product and its use in marmalade manufacture.....	440
<i>Tselikova L.</i> Means for washing of ware: problem aspects of the choice.....	445
VII. MODERN MARKETING TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS IN THE ACTIVITIES OF DOMESTIC ORGANIZATIONS	449
<i>Astapovich S., Alkhimova A., Pomaz I., Prus N., Pravilova D.</i> Consumer satisfaction survey of the target market segment by the work of consumer cooperation organizations.....	449
<i>Baybardina T., Kozhukhova G., Shevchenko A.</i> Features of preparation of specialists on marketing in the conditions of innovative development of organizations of the Republic of Belarus.....	453
<i>Baybardina T., Vishnevetskaya L., Burtseva O.</i> Priority areas of training for high-tech sectors of the economy.....	455
<i>Barinova A., Pomaz I., Scherbakova E., Kiseleva M.</i> Marketing analysis of the organization: approaches and methods of conducting.....	459
<i>Dvorkin D.</i> Innovative potential: current state and factors which hinder development.....	462
<i>Isachanka A.</i> Assessment of efficiency of advertising activity of organizations.....	466
<i>Kotomenkov D.</i> Design of retail sales technologies in the digital economy.....	469
<i>Markevich O., Medvedev V.</i> Sports and health improving technology for students of special educational department.....	474
<i>Pomaz I., Prus N., Asipovich V., Neyzhmak A.</i> Formation of practice-oriented educational environment as a basis for the development of professional competencies of economic specialists.....	477
<i>Yatchenko L., Gerasenko M.</i> Theoretical aspects of the use of information technology marketing.....	482