

СОДЕРЖАНИЕ

I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	13
<i>Драгунова Л. С., Драгунова Е. В., Шиян М. А.</i> Актуальные тенденции цифровизации научных исследований	13
<i>Еськова О. И., Абрамов П. О., Трубчик А. С., Криволапов В. Г.</i> Использование сторонней базы данных в приложениях под Android	16
<i>Истратова Е. Е., Вересников И. В.</i> Определение оптимального инструмента Data Mining для применения в научных исследованиях	19
II. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	23
<i>Акобян Т. А., Сысоенко И. А.</i> Влияние коронавируса на мировую экономику	23
<i>Бараиш В. В., Дворкина М. А.</i> Мировой рынок строительных услуг: современное состояние и перспективы развития	26
<i>Василенко Т. А.</i> Предпосылки мирового экономического кризиса в 2020 году	29
<i>Воронов М. В., Силаева М. Д.</i> «Разумная» экономика как ответ на вызовы времени	33
<i>Дворкина М. А.</i> Внешнеэкономическая безопасность региона и ее воздействие на конкурентоспособность	37
<i>Дидманидзе И. Ш., Мегрелишвили З. Н., Дидманидзе Д. З.</i> Молодежь и предпринимательство в Грузии	41
<i>Замбрижская П. А.</i> Товарный знак в международной торговле: расширение функций и признаков	43
<i>Липовка Ю. Ф., Моторин Р. С.</i> Применение программно-целевого планирования расходов на Вооруженные Силы Республики Беларусь	46
<i>Скоромный А. С., Тишковская Т. М.</i> Перспективные направления развития гостиничных услуг в Республике Беларусь	50
<i>Телевич Н. М.</i> Механизмы реализации социального партнерства в Германии	53
<i>Тишковская Т. М.</i> Инвестиционная политика Республики Беларусь: состояние и перспективы развития	55
<i>Чукурна Е. П., Чукурна Е. А.</i> Влияние глобализации на смену парадигмы маркетингового ценообразования в контексте долларизации экономики	58
III. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА	63
<i>Баркова С. А., Зяблова П. О.</i> Развитие клиентоориентированности как фактора повышения эффективности деятельности организации	63
<i>Биратко Д. В., Дауки И. А.</i> Проблемы импортозамещения на белорусском фармацевтическом рынке	65
<i>Бурлакова О. В., Бабич Д. Е.</i> Экспертное исследование учетных операций, связанных с начислением и выплатой заработной платы	69
<i>Герасименко П. В.</i> Методологические аспекты оценки риска в предпринимательской деятельности	72
<i>Гужова О. А., Фролов И. А.</i> Жилищные права осужденных в Российской Федерации: существующие проблемы и возможные пути их решения	77
<i>Дворак Л. Д.</i> Государственное регулирование субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь	80
<i>Киселева М. А.</i> Декомпозиция субъектов научно-исследовательской деятельности университета	82
<i>Краенкова К. И.</i> Современные тренды ведения бизнеса: предпринимательство и социальная миссия	85
<i>Краснов С. В., Киселева, Е. И.</i> Выемка документов при осуществлении налогового контроля по законодательству России и Франции	88
<i>Кузнецов Н. В.</i> О необходимости применения облачных технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	90

<i>Лацкевич Н. В., Пилипенко А. А.</i> Основы эффективности использования труда работников организации розничной торговли	94
<i>Ляшко А. А.</i> Правовое регулирование криптовалюты в Республике Беларусь и зарубежных странах.....	97
<i>Минин И. А., Емельянова Т. В.</i> Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	100
<i>Мищенко Л. В., Мищенко В. А., Дудко И. Ю.</i> Современное состояние и тенденции развития оптовой торговли в Республике Беларусь	104
<i>Нилов Д. Г.</i> Теоретико-правовые аспекты рассмотрения устных обращений граждан и юридических лиц	107
<i>Новикова С. М.</i> Исследование подходов к определению сущности термина «инновационная деятельность».....	110
<i>Новоселова Э. А., Жайворон М. А.</i> К вопросу об эффективности организационной структуры управления (на примере организаций системы здравоохранения)	114
<i>Патулов В. С.</i> Конкурентоспособность товара как основа конкурентного положения предприятия	117
<i>Протащук П. И., Григорьев А. В.</i> Информатизация правовой сферы	119
<i>Романович С. П.</i> Детализация факторов, формирующих потребительский рынок региона	123
<i>Рычагова О. Е.</i> О заявительном порядке реализации прав граждан и юридических лиц	125
<i>Сахимбеков Б. Ш., Досумов Ж. К.</i> Интеграция образования, науки и бизнеса как инструмент повышения конкурентоспособности компании	128
<i>Северин С. А., Емельянова Т. В.</i> Государственное антимонопольное регулирование торговой деятельности и его влияние на развитие конкуренции на потребительском рынке ...	132
<i>Синяк О. В.</i> Конкуренция как один из механизмов регулирования рыночных отношений	136
<i>Сиротко Ю. С.</i> Аутстаффинг в управлении трудовыми ресурсами и его правовое регулирование в Республике Беларусь.....	139
<i>Тарасов В. С.</i> Проблемы формирования и развития трудового потенциала в Российской Федерации	143
<i>Тихиня Д. А., Емельянова Т. В.</i> О путях повышения удовлетворенности клиентов автосервисными услугами.....	145
<i>Цыбизова Н. А.</i> Состояние института безвестного отсутствия граждан в России и Беларуси в переходный период и на современном этапе.....	149
<i>Чельцов М. В., Чельцова М. Г.</i> Возможности и роль профессионального образования в решении актуальных правовых проблем в современном обществе	154
<i>Чеплянский А. В., Шабловский Н. В.</i> Экономическая сущность криптовалюты.....	157
<i>Чернышева И. Е.</i> Показатели достижений в сфере образования Республики Беларусь в соответствии с целями устойчивого развития	159
<i>Шишкова Е. Е., Криштафук М. И.</i> Значение повышения эффективности использования ресурсного потенциала организации.....	162
<i>Шишкова Е. Е., Титков Ю. Э.</i> К вопросу формирования стратегии деятельности организации на рынке.....	165
<i>Шпаковский Н. А., Григорьев А. В.</i> Экономика совместного потребления как необходимое условие развития информационного общества.....	168
IV. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	171
<i>Арсентьева К. А., Резник Е. С., Переверзева Т. А.</i> Роль цены в рыночной экономике и особенности престижного ценообразования	171
<i>Бештеев А. Б., Колоскова Н. В.</i> Современные подходы к управлению эффективностью банковской деятельности	174
<i>Ивасенко А. Г., Богдашикина А. А.</i> Оценка состава и структуры капитала АК «АЛРОСА»	177
<i>Коленко А. Г., Зенькова Л. П.</i> Особенности налогово-бюджетной системы Республики Беларусь	181
<i>Лыгина М. Д., Яцева А. Е., Переверзева Т. А.</i> Особенности психологического ценообразования в российском ритейле	185
<i>Сидоренко Ю. Ю.</i> Эффективность и оптимальность инструментов хеджирования	188
<i>Товстенко А. П., Якубенко Г. А.</i> Налоговое стимулирование малого бизнеса в Республике Беларусь: состояние, проблемы, оценка результатов	194

V. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	198
<i>Али-Аскари С. А., Дутова М. В.</i> Организация внутреннего контроля для субъектов малого предпринимательства	198
<i>Езерская Т. А., Антонец Е. С.</i> Финансовый учет готовой продукции: теоретические и практические аспекты.....	201
<i>Касаева Т. В., Васеха О. В.</i> Нормируемые затраты: изменение порядка расчета и влияние на налогообложение	204
<i>Колчина Н. С., Чурикова А. А.</i> Основные инструменты стратегического анализа и их недостатки.....	208
<i>Ксенжик И. В., Дубинина М. В.</i> Организация внутреннего контроля в учреждениях и организациях государственного сектора Украины.....	211
<i>Петрова И. В., Чистякова О. А.</i> Муниципальный финансовый контроль в сфере закупок	215
<i>Толкачева Е. Г.</i> Отчет о финансовой и нефинансовой деятельности организации: экономическое содержание и целесообразность внедрения	219
<i>Чистякова О. А., Ковешникова В. А.</i> Нормативное регулирование оплаты труда сотрудников в отечественной и международной практике	223
VI. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЛОГИСТИКА	226
<i>Архипенко Т. С., Пенер И. О.</i> Экономическая диагностика факторов, влияющих на развитие розничной торговли Новосибирской области.....	226
<i>Бишкиревич О. Г., Стреха А. Н., Бондаренко О. Г.</i> Автоматизация системы управления закупками организации	229
<i>Галуза Н. И., Капштык А. И.</i> Сущностные аспекты функционирования закупочной логистики в условиях конкуренции	233
<i>Гогорева А. В., Кикинева Е. Г.</i> Оптимизация маршрутов движения автомагазинов как фактор снижения расходов на реализацию товаров.....	236
<i>Гурская С. П., Чучва В. И.</i> Инновационное развитие розничной торговли.....	239
<i>Иванова О. О., Капштык А. И.</i> Актуальные аспекты функционирования сбытовой логистики в Республике Беларусь	243
<i>Кондратьева О. В., Трунов Д. Ю.</i> Оптимизация процесса организации логистического сервиса распределительного склада.....	247
<i>Панькова Е. С., Каунова Н. Л.</i> Характеристика бизнес-процесса закупочной логистики	249
<i>Пигунова О. В., Космин А. А.</i> Определение бюджета разработки элементов бренда для повышения результативности сбытовой деятельности производственного предприятия ..	252
<i>Стребкова Л. Н., Кокорина А. А.</i> Анализ розничной торговли ювелирными изделиями	256
<i>Сычевская С. Р., Гедрис С. М.</i> Проблема анализа логистических рисков в цепях поставок	260
<i>Яворский А. Н., Трифунтов А. И.</i> Пути оптимизации процессов грузоперевозок с использованием логистических подходов.....	263
VII. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ	266
<i>Антонова Е. Л., Сыцко В. Е., Шаповалов В. М., Кузьменкова Н. В.</i> Модифицирование вторичных полимеров для изделий технического назначения.....	266
<i>Багрянцева Е. П., Котоменкова О. Г., Нилова Е. Е.</i> Экономические механизмы стимулирования производства биоразлагаемой продукции.....	269
<i>Богатырев А. В.</i> Изучение ассортимента и оценка качества охотничьих ружей	272
<i>Быль А. В., Локтева К. И.</i> Конкурентоспособность женской верхней одежды	274
<i>Вовк Е. А., Бакайтис В. И.</i> Пищевое лесное сырье: направления эффективного использования в историческом аспекте	278
<i>Кадолитч Ж. В., Смоленчук В. Н.</i> Опыт комплексного научно-исследовательского подхода к совершенствованию ассортимента блюд на примере маффинов.....	280
<i>Котоменков Д. Е., Котоменкова О. Г.</i> Разработка номенклатуры показателей качества и безопасности автомобильных пневматических шин	283
<i>Локтева К. И., Игнатик Е. С.</i> Мониторинг рынка жидкого мыла.....	286

<i>Локтева К. И., Котляренко А. В., Савицкая А. В.</i> К вопросу терминологии видового ассортимента верхнего трикотажа	290
<i>Мартынчук О. В.</i> Анализ предпочтений потребителей при выборе мобильных компьютеров, реализуемых в торговых предприятиях г. Новосибирска	293
<i>Миллер Ю. Ю., Гаврина О. А.</i> Обоснование возможности производства безалкогольных напитков на основе минеральных вод и растительного сырья Новосибирской области	296
<i>Рощина Е. В., Можейко Е. Г., Юнчиц С. А.</i> Тенденции в производстве и потреблении шоколада и шоколадных изделий	299
<i>Сайфулина З. Р.</i> Идентификация помологического сорта и оценка качества грецкого ореха	302
<i>Севостьянова М. В., Голуб О. В.</i> Исследование товарного качества сливы китайской местного произрастания	306
<i>Сыцко В. Е., Зимницкая А. С., Швед Ю. М.</i> Мониторинг покупательских предпочтений на парфюмерные товары	309
<i>Табала Е. Б.</i> Технология мармелада, обогащенного полуфабрикатами из ягодного сырья	311
<i>Табаторович А. Н., Степанова Е. Н.</i> Современные подходы к формированию ассортимента и оценке качества сахаристых кондитерских изделий	314
<i>Тяпкина Е. В.</i> Органолептическая оценка качества льда сладкого пищевого	318
<i>Федорова С. С., Голуб О. В.</i> Исследование факторов, сохраняющих качество подсолнечного масла	322
<i>Федюнцов В. Н., Котоменкова О. Г.</i> Разработка автомобильной системы проецирования дистанции для легковых автомобилей	325
VIII. МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ	329
<i>Байбардина Т. Н., Жевнова А. О., Калейников Е. А., Цыганкова Е. А.</i> Профессиональные компетенции как важная составляющая профессиональной подготовки магистров в учреждениях высшего образования Республики Беларусь	329
<i>Байбардина Т. Н., Бережнова К. П., Большой Д. И., Чеплинская А. А.</i> Приоритеты профессиональной подготовки специалистов по маркетингу в магистратуре	332
<i>Байбардина Т. Н., Мажар А. А., Литвин А. Ю., Ловецкий М. С.</i> Роль учреждений высшего образования в формировании компетентности магистров по специальности «Маркетинг»	336
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Самуйлова А. М., Данилин Н. Ю.</i> Приоритеты государственной политики Республики Беларусь в подготовке кадров для сферы услуг	338
<i>Байбардина Т. Н., Мажар А. А., Шевченко А. Д., Архипенко Я. Э.</i> Формирование маркетинговых компетенций как важное условие реализации маркетинговых знаний и навыков специалиста	342
<i>Байбардина Т. Н., Маралина А. И., Саманчук Д. М., Зубарев В. В.</i> Ориентация на подготовку востребованных специалистов по маркетингу в условиях цифровой экономики	346
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Спиридонов Г. О., Анисеев К. А.</i> Приоритеты использования моделей компетенций для профессиональной деятельности маркетологов в условиях инновационного развития Республики Беларусь	349
<i>Власенко Н. А., Власенко А. Л.</i> Значение и использование РР в украинской рекламе	352
<i>Ежель О. В., Муштенко Т. Н.</i> Особенности и тенденции развития рынка интернет-маркетинга в Республике Беларусь	357
<i>Иваньков А. П., Левченко Е. А.</i> Маркетинг в цифровой экономике как инструмент развития предприятия, производящего инновационную продукцию «скинали»	361
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я.</i> Влияние «зеленой» экономики на развитие «зеленого» ритейла в Республике Беларусь	365
<i>Кузьменко В. Л., Мажар А. А., Архипенко Я. Э., Чеплинская А. А.</i> Молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития	369
<i>Кузьменко В. Л., Нилова Е. Е., Роговой И. А., Ловецкий М. С.</i> Развитие розничной торговли ювелирными изделиями в зависимости от финансового поведения населения	372
<i>Кузьменко В. Л., Процко Т. Л., Копенкова О. Ю., Маралина А. И.</i> Нейромаркетинг как современная технология манипулирования потребителем	375

<i>Остальцева О. Ю.</i> Системный подход к продвижению инновационных продуктов питания на микроэкономическом уровне	379
<i>Помаз И. В., Кунцевич П. С., Федоськов В. И.</i> Современное состояние и проблемы повышения конкурентоспособности отечественных организаций пищевой промышленности	383
<i>Помаз И. В., Тимошенко Д. А., Аникеев К. А., Казаков А. Л.</i> Оценка степени соответствия процесса формирования профессиональной компетентности специалиста в области маркетинга требованиям работодателей	386
<i>Помаз И. В., Федорович Е. В., Гуц О. Ю.</i> Бренды городов: необходимость и методология маркетинга территорий.....	390
<i>Процко, Т. Л., Бурая В. Н., Чеплинская А. А.</i> Использование инструментов маркетинга в деятельности организаций молочной промышленности и тенденции ее развития в Республике Беларусь.....	393
<i>Чукурна Е. П., Блажко Ю. М., Шерна И. В.</i> Роль технологий виртуальной и дополненной реальности в маркетинге образовательных услуг	397
<i>Шмидт И. А., Черных С. А.</i> Применение цифрового маркетинга в индустрии туризма	401
<i>Корчевская Л. А., Ладушина Е. К.</i> Рекомендательный маркетинг как инструмент стратегической адаптации к рыночным условиям.....	405
<i>Сысоева Е. А., Гуличева Е. Г.</i> Привлечение студентов в университет с помощью академической мобильности	408
IX. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	411
<i>Дорошко В. Н.</i> Управление урбанистической экосистемой: новое лицо проектного менеджмента	411
<i>Матвейчук Д. Н., Манцерова Т. Ф.</i> Перспективные направления обеспечения устойчивого развития энергетики Республики Беларусь	415
<i>Сухенко И. И.</i> Применение физкультминуток, физкультпауз как средства увеличения производительности студентов в режиме учебной нагрузки	418
<i>Шатов С. В., Евсеев Е. О., Савицкий Н. В., Евсеева Г. П.</i> Возведение зданий и сооружений из грунтовых материалов 3D-печатаем	421

CONTENTS

I. COMPUTER AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN SCIENTIFIC RESEARCH.....	13
<i>Dragunova L., Dragunova E., Shiyan M.</i> Actual trends for digitalization of research.....	13
<i>Yaskova A., Abramov P., Krivolapov V., Trubchik A.</i> Using third external databases in Android applications.....	16
<i>Istratova E., Veresnikov I.</i> Data Mining optimal determination for application in research.....	19
II. WORLD AND NATIONAL ECONOMY	23
<i>Akobyan T., Sysoenko I.</i> The impact of coronavirus on the global economy	23
<i>Barash V., Dvorkina M.</i> The global market for construction services: current status and development prospects	26
<i>Vasilenko T.</i> Background of the global economic crisis in 2020.....	29
<i>Voronov M., Silaeva M.</i> «Smart» economy as a response to the challenges of the time	33
<i>Dvorkina M.</i> External economic security of the region and its impact on competitiveness	37
<i>Didmanidze I., Megrelishvili Z., Didmanidze D.</i> Youth and entrepreneurship in Georgia.....	41
<i>Zambryzhetskaya P.</i> Trade mark in International Trade: Enhancing Features and Features.....	43
<i>Lipovka Y., Motorin R.</i> The use of targeted-oriented planning of expenditures on the Armed Forces of the Republic of Belarus.....	46
<i>Skaromny A., Tsishkouskaya T.</i> Perspective directions of hotel services development in the Republic of Belarus.....	50
<i>Tselevich N.</i> Mechanisms for implementing social partnership in Germany.....	53
<i>Tsishkouskaya T.</i> Investment policy of the Republic of Belarus: state and prospects of development ..	55
<i>Chukurna E., Chukurna Y.</i> The influence of globalization on the change of the marketing price paradigm in the context of economic dollarization.....	58
III. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC AND LAW DEVELOPMENT.....	63
<i>Barkova S., Zyablova P.</i> Development of customer orientation as a factor of increasing the effectiveness of the organization.....	63
<i>Biratko D., Dauksh I.</i> Problems of import substitution at in the Belarusian pharmaceutical market	65
<i>Burlakova O., Babich D.</i> Expert study the accounting operations associated with the calculation and payment of wages.....	69
<i>Gerasimenko P.</i> Methodological aspects of risk assessment in entrepreneurial activity	72
<i>Guzhova O., Frolov I.</i> Housing rights of convicts in the Russian Federation: existing problems and possible solutions	77
<i>Dvorak L.</i> State regulation of the infrastructure for supporting small and medium-sized enterprises of the Republic of Belarus	80
<i>Kiseleva M.</i> Decomposition of subjects of university research activities	82
<i>Kraenkova K.</i> Modern business trends: entrepreneurship and social mission	85
<i>Krasnov S., Kiseleva E.</i> Seizure of documents when performing tax control under the laws of Russia and France.....	88
<i>Kuznetsov N.</i> On the need to apply cloud technologies in the sphere of housing and communal services	90
<i>Latskevich N., Pilipenko A.</i> Bases of efficiency of use of labor for workers of the retail organization	94
<i>Lyashko A.</i> Legal regulation of cryptocurrencies in the Republic of Belarus and foreign countries ...	97
<i>Minin I., Emel'yanova T.</i> Development of infrastructure to support small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus	100
<i>Mishchenko L., Mishchenko V., Dudko I.</i> The current state and trends in the development of wholesale trade in the Republic of Belarus.....	104
<i>Nilov D.</i> Theoretical and legal aspects of the consideration of oral appeals of citizens and legal entities	107
<i>Novikova S.</i> Study of approaches to determining the essence of the term “innovation activity”	110
<i>Novoselova E., Zhayvoron M.</i> To the question about the effectiveness of organizational structure of management (on the example of health care)	114

<i>Patulov V.</i> Competitiveness of goods as the basis of the competitive position of the enterprise.....	117
<i>Protashchik P., Grigor'yev A.</i> Legal informatization	119
<i>Romanovich S.</i> Detailing the factors that shape the region's consumer market	123
<i>Rychagova O.</i> On application procedure for procedure for realization of rights of citizens and legal entities	125
<i>Sakhimbekov B., Dosumov Zh.</i> Integration of education, science and business as a tool to increase the competitiveness of the company	128
<i>Severin S., Emel'yanova T.</i> State antitrust regulation of trading activities and its impact on the development of competition in the consumer market.....	132
<i>Sinyak O.</i> Competition as one of the mechanisms of regulation market relations	136
<i>Sirotko Yu.</i> Outstaffing in the management of labor resources and its legal regulation in the Republic of Belarus.....	139
<i>Tarasov V.</i> Problems of formation and development of labor potential in the Russian Federation....	143
<i>Tikhinya D., Emel'yanova T.</i> About ways to increase customer satisfaction with car services.....	145
<i>Tsybizova N.</i> The state of the institution of the unknown absence of citizens in Russia and Belarus during the transition period and at the present stage.....	149
<i>Chel'tsov M., Chel'tsova M.</i> Opportunities and role of vocational education in the solution of actual legal problems in modern society	154
<i>Cheplyanskiy A., Shablovskiy N.</i> The economic essence of cryptocurrency	157
<i>Chernysheva I.</i> Indicators of achievements in the field of education of the Republic of Belarus in accordance with the sustainable development goals.....	159
<i>Shishkova E., Krishtafuk M.</i> The importance of improving the efficiency of using the organization's resource potential	162
<i>Shishkova E., Titkov Y.</i> On the issue of formation of the organization's strategy in the market	165
<i>Shpakovskiy N., Grigor'yev A.</i> Economy of shared consumption as a necessary condition for the development of the information society.....	168
IV. FINANCE, MONETARY CIRCULATION AND CREDIT	171
<i>Arsentieva K., Reznik E., Pereverzeva T.</i> The role of price in a market economy in the Russian Federation and features of prestigious pricing.....	171
<i>Beshtoev A., Koloskova N.</i> Modern approaches to the management of banking performance.....	174
<i>Ivasenko A., Bogdashkina A.</i> Assessment of the composition and capital structure of "ALROSA"	177
<i>Kalenka A., Ziankova L.</i> Features of the tax and budgetary policy of the Republic of Belarus.....	181
<i>Lygina M., Aceva E., Pereverzeva T.</i> Specifics of psychological pricing in Russian retail	185
<i>Sidorenko Y. Y.</i> The effectiveness and optimality of hedging instruments	188
<i>Tovstenko A., Yakubenko G.</i> Stimulation of small businesses in the Republic of Belarus: condition, problems, assessment of results	194
V. ACCOUNTING AND ANALYSIS	198
<i>Ali-Askari S., Dutova M.</i> Organization of internal control for small businesses.....	198
<i>Yazerskaya T., Antanevich L.</i> The financial accounting of finished product: the theoretical and practical aspects	201
<i>Kasaeva T., Vaseha O.</i> Limited costs: changes in the way of counting and the impact on taxation.....	204
<i>Kolchina N., Churikova A.</i> Basic tools for strategic analysis and their disadvantages.....	208
<i>Ksonzhyk I., Dubinina M.</i> Organization of internal control in institutions and organizations of the public sector of Ukraine	211
<i>Petrova I., Chistyakova O.</i> Municipal financial control in the sphere of procurement	215
<i>Tolkacheva E.</i> Report on financial and non-financial activities of the organization: economic content and feasibility of implementation	219
<i>Chistyakova O., Koveshnikova V.</i> Normative regulation remuneration of employee sin domestic and international practice.....	223

VI. COMMERCIAL ACTIVITY AND LOGISTICS	226
<i>Arkhipenko T., Pener I.</i> Economic diagnostics of factors influencing the development of retail trade in the Novosibirsk region.....	226
<i>Bishkirevich O., Strekha A., Bondarenko O.</i> Automation of the organization's procurement management system.....	229
<i>Galuzha N., Kapshtyk A.</i> Essential aspects of procurement logistics in competition	233
<i>Gogoreva A., Kikineva E.</i> Optimization of routes for car shops as a factor in reducing costs for the sale of good.....	236
<i>Gurskaya S., Chuchva V.</i> Innovative development of trade	239
<i>Ivanova O., Kapshtyk A.</i> Actual aspects of functioning of sale logistic in Republic of Belarus	243
<i>Kondrat'yeva O., Trunov D.</i> Optimization of the logistics process of the distribution warehouse.....	247
<i>Pan'kova E., Kaunova N.</i> Characteristics of the business process of procurement logistics	249
<i>Pigunova O., Kosmin A.</i> Determining the budget for developing brand elements to improve the sales performance of a manufacturing company	252
<i>Strebkova L., Kokorina A.</i> Analysis of retail trade in jewelry.....	256
<i>Sychevskaya S., Gedris S.</i> The problem of analysing logistic risks in supply chains	260
<i>Yavorskiy A., Trifuntov A.</i> Ways to optimize cargo transportation processes using logistic approaches.....	263
VII. COMMODITY RESEARCH, EXPERTISE AND COMPETITIVENESS OF PRODUCTS	266
<i>Antonova E., Sytsko V., Shapovalov V., Kuzmenkova N.</i> Modification of secondary polymers for technical products.....	266
<i>Bagryantseva E., Kotomenkova O., Nilova E.</i> Economic mechanisms to stimulate the production of biodegradable products	269
<i>Bogatyrev A.</i> Studying the range and evaluating the quality of hunting rifles.....	272
<i>Byl' A., Lokteva K.</i> Competitiveness of women's outerwear	274
<i>Vovk E., Bakaytis V.</i> Food forest raw materials: directions of effective use in historical aspect	278
<i>Kadolich Zh., Smolenchuk V.</i> Experience of an integrated research approach to improving the assortment on the example of muffins.....	280
<i>Kotomenkov D., Kotomenkova O.</i> Development of nomenclature of quality and safety indicators for automobile pneumatic tires	283
<i>Lokteva K., Ignatik E.</i> Liquid soap market monitoring.....	286
<i>Lokteva K., Kotlyarenko A., Savitskaya A.</i> On the issue of terminology of the species range of knitwear	290
<i>Martynyuk O.</i> Analysis of consumer preferences when choosing mobile computers sold in trading enterprises of the city of Novosibirsk	293
<i>Miller Y., Gavrina O.</i> A feasibility study of the possibility of production soft drinks based on mineral waters and plant materials in Novosibirsk region	296
<i>Roshchina E., Mozheyko E., Yunchits S.</i> Trends in the production and consumption of chocolate and chocolate products.....	299
<i>Sayfulina Z.</i> Identification of the pomological variety and quality assessment of walnut	302
<i>Sevost'yanova M., Golub O.</i> Research of commercial quality of Chinese plums of local growth.....	306
<i>Sytsko V., Zimnitskaya A., Shved Y.</i> Monitoring purchasing preferences for perfumery products.....	309
<i>Tabala E.</i> Technology of marmalade enriched with semi-finished products from berry raw materials.....	311
<i>Tabatorovich A., Stepanova E.</i> Modern approaches to assortment formation and quality assessment of sugar confectionery.....	314
<i>Tyapkina E.</i> Organoleptic assessment of quality of sweet edible ice.....	318
<i>Fedorova S., Golub O.</i> Research of factors conserving the quality of sunflower oil.....	322
<i>Fedyuntsov V., Kotomenkova O.</i> Development of an automotive distance projection system for passenger cars.....	325

VIII. MARKETING IN THE INNOVATION ECONOMY: TECHNOLOGY, TOOLS..... 329

<i>Baybardina T., Zhevnova A., Kaleynikov E., Tsygankova E.</i> Professional competences as an important component of professional training of masters in higher education institutions of the Republic of Belarus.....	329
<i>Baybardina T., Berezhnova K., Bol'shoy D., Cheplinskaya A.</i> Priorities of training marketing professionals in the master's degree.....	332
<i>Baybardina T., Mazhar A., Litvin A., Lovetskiy M.</i> The role of higher education institutions in the formation of competence of masters in the specialty "Marketing".....	336
<i>Baybardina T., Burtseva O., Samuylova A., Danilin N.</i> Priorities of the state policy of the Republic of Belarus in training personnel for the service sector.....	338
<i>Baybardina T., Mazhar A., Shevchenko A., Arkhipenko Y.</i> Formation of marketing competencies as an important condition of implementation of marketing knowledge and experience skills.....	342
<i>Baybardina T., Maralina A., Samanchuk D., Zubarev V.</i> Orientation for preparing the required marketology experts in the conditions of the digital economy.....	346
<i>Baybardina T., Nalivayko L., Spiridonov G., Anikeev K.</i> Priorities of using competence models for professional activities of marketers in the conditions of innovative development of the Republic of Belarus.....	349
<i>Vlasenko N., Vlasenko A.</i> The value and PP use in Ukrainian advertising.....	352
<i>Yezhel A., Mushtsenka T.</i> Features and trends in the development of the market of Internet marketing in the Republic of Belarus.....	357
<i>Ivan'kov A., Levchenko E.</i> Marketing in the digital economy as a development tool enterprises producing innovative products "skinali".....	361
<i>Korobkin A., Yakimik A.</i> The impact of "green" economy on the development of "green" retail in Belarus.....	365
<i>Kuz'menko V., Mazhar A., Arkhipenko Ya., Cheplinskaya A.</i> Youth business: problems and prospects for development.....	369
<i>Kuz'menko V., Nilova E., Rogovoy I., Lovetskiy M.</i> Retail development jewelry, depending on financial behavior of population.....	372
<i>Kuz'menko V., Protsko T., Kopenkova O., Maralina A.</i> Neuromarketing as a modern technology of consumer manipulation.....	375
<i>Ostal'tseva O.</i> A systematic approach to promoting innovative food products at the microeconomic level.....	379
<i>Pomaz I., Kuntsevich P., Fedos'kov V.</i> Current status and problems of increasing the competitiveness of domestic organizations in the food industry.....	383
<i>Pomaz I., Timoshenko D., Anikeev K., Kazakov A.</i> Assessment of the degree of conformity of the process of formation of professional competence of a marketing specialist with the requirements of employers.....	386
<i>Pomaz I., Fedorovich E., Guts O.</i> Brands of cities: the need and methodology of marketing territories.....	390
<i>Protsko T., Buraya V., Cheplinskaya A.</i> Using marketing tools in the activities of dairy industry organizations and trends in its development in the Republic of Belarus.....	393
<i>Chukurna E., Blazhko Yu., Sherpa I.</i> The role of virtual and augmented reality technologies in the of educational services marketing.....	397
<i>Shmidt I., Chernykh S.</i> The use of digital marketing in the tourism industry.....	401
<i>Korchevska L., Ladushina E.</i> Recommendation marketing as an instrument of strategic adaptation to market conditions.....	405
<i>Sysoeva E., Gulicheva E.</i> Attracting students to university through academic mobility in digital economy.....	408

IX. INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND INDUSTRIAL DEVELOPMENT STRATEGIES..... 411

<i>Doroshko V.</i> Management of the urban ecosystem: a new face of project management.....	411
<i>Matveychuk D., Mantserova T.</i> Perspective trends of sustainable development of power engineering sector in the Republic of Belarus.....	415
<i>Sukhenko I.</i> Use of physical gyms, physical pauses as methods allowing to increase students efficiency during studying.....	418
<i>Shatov S., Evseev E., Savitskiy N., Evseeva G.</i> Construction of buildings and structures from soil materials by 3D printing.....	421