

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПИСАРЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА»</b> .....	3
<i>Алексеевко Т. С., Злотникова Л. М.</i> Инновационное развитие в институциональной теории .....	3
<i>Ахраменко П. Г.</i> Эффективные методы управления персоналом как фактор повышения производительности труда .....	6
<i>Витюнин В. А.</i> Организация оплаты труда управленческого персонала на основе компетентности .....	11
<i>Головинов О. Н., Дмитриченко Л. А.</i> Формирование условий для развития малого бизнеса ...	14
<i>Гуторова И. И.</i> Актуальные вопросы развития общественного питания .....	17
<i>Дариенко О. Л., Иванова К. А.</i> Оценка роли социальных инноваций в процессе повышения конкурентоспособности человеческого капитала .....	21
<i>Дворкина М. А.</i> Система обеспечения экономической безопасности: отечественный и зарубежный опыт .....	25
<i>Дорошко В. Н., Дорошко Т. В.</i> Репутационные активы коммерческих организаций: определение, классификация, стоимостная оценка.....	29
<i>Емельянова Т. В., Воробей Л. А., Кугаева В. В.</i> Ограничения в реализации оптимизационной модели деятельности торговых организаций потребительской кооперации .....	33
<i>Ермалович Л. П., Бурак Е. М.</i> Современные аспекты товарной политики организации.....	37
<i>Зеленкевич М. Л.</i> Финансово-кредитная система и экономический рост .....	40
<i>Злотникова Л. М., Мисюкевич В. И.</i> Социализация человека в условиях модернизации: противоречия и тенденции .....	43
<i>Зотова Е. Н.</i> Совершенствование оплаты труда в контексте развития персонала учреждений высшего образования .....	47
<i>Коновалов В. М.</i> Проблемы внешней торговли Беларуси и экономический рост.....	50
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Потребительское общество: теоретико-правовые аспекты .....	54
<i>Коробкин А. З.</i> Современные подходы к определению сущности и измерению социальной эффективности кооперативной торговли .....	58
<i>Костышина Т. А., Костышина А. И.</i> Повышение квалификации как фактор активизации продажи товаров в системе дистрибуции.....	64
<i>Котляров И. Д.</i> Виртуальный потребительский кооператив .....	67
<i>Кузнецов Н. В.</i> Зарубежный инновационный опыт эффективного управления объектами жилищно-коммунального хозяйства .....	71
<i>Лацкевич Н. В.</i> О платных услугах населению в системе потребительской кооперации Республики Беларусь.....	74
<i>Липская А. О.</i> Развитие методических подходов анализа расходов по финансовой деятельности в организациях сферы обращения.....	78
<i>Лопушняк Г. С., Ковальчук О. И.</i> Основные характеристики конкурентоспособности рабочих мест.....	83
<i>Максименко Н. В., Дорох Ю. А.</i> Конкурентоспособность потребительской кооперации: теоретические основы исследования, оценка и пути повышения в современных условиях .....	86
<i>Машокиров Д. Н., Гарсия Ф. А.</i> Развитие социального туризма в Европе .....	94

<i>Нилов Д. Г.</i> Отдельные вопросы реализации права граждан на обращение в деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей .....	97
<i>Нилова Е. Е.</i> Основные средства как составляющая экономического потенциала .....	100
<i>Пархимчик Е. П.</i> Резерв руководящих кадров: проблемы и пути повышения эффективности работы в организации .....	103
<i>Сидоренко Ю. Ю.</i> Экономическая сущность финансового риска .....	107
<i>Синельникова Е. А.</i> Развитие содержательной характеристики социальной функции цены ....	111
<i>Толстенок Н. П., Тихонов В. С.</i> Внедрение элементов краудэкономики в банки Республики Беларусь .....	114
<i>Толстенок Н. П.</i> Обоснование системы идентификации и классификации предпринимательских рисков .....	117
<i>Трофимова А. Н.</i> Актуальные проблемы учета расходов на реализацию товаров в заготовительной отрасли .....	121
<i>Чернюк Е. М., Новикова И. Н.</i> Современные подходы к управлению финансами организаций Республики Беларусь .....	127
<i>Шелег Н. С., Шелег С. Н.</i> Внешняя торговля Беларуси: история, проблемы, перспективы .....	131
<i>Шишкова Е. Е.</i> К вопросу о повышении эффективности торговли потребительской кооперации Республики Беларусь .....	139
<i>Dziurny A.</i> Efektywność rynku pracy jako przesłanka kształtowania konkurencyjności gospodarki narodowej.....	144
<i>Stachowiak B.</i> Infrastruktura jako obszar lokalizacji i rozwoju działalności gospodarczej.....	148
<i>Stachowiak Z.</i> Wyznaczniki ocen konkurencyjności gospodarki narodowej.....	154