

СОДЕРЖАНИЕ

I. ИННОВАЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
<i>Бондарева В. В., Семечко М. В.</i> Облачные технологии: состояние и перспективы использования в управленческой деятельности организации	3
<i>Бондарева В. В., Сомов И. И.</i> Сравнительный анализ методов разработки мобильных приложений	6
<i>Водополова Н. В., Трусевич И. В.</i> Роль бизнес-аналитики в эффективности деятельности предприятия.....	8
<i>Грошева Л. И.</i> Специфика развития кросс-предпринимательства в молодежном семейном бизнесе	12
<i>Гуторова И. И.</i> Инновации в общественном питании	16
<i>Еськова О. И., Черткова В. П.</i> Моделирование проблем сотрудничества и конкуренции	20
<i>Климченя Л. С.</i> Предпринимательство в торговле Беларуси и его роль в развитии электронной коммерции.....	23
<i>Кравченко С. В., Карасев Д. Н.</i> Информационные технологии в «серебряной экономике»	26
<i>Майковская В. И.</i> Инновационные установки в управлении качеством образовательных услуг в условиях рынка	30
<i>Мельник О. И.</i> Роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного предпринимательства... ..	34
<i>Разумовская И. Г.</i> Развитие новых форм взаимодействия образования и бизнеса	37
<i>Трусевич И. В., Гуняков Е. С.</i> Техническая реализация виртуальных туров	40
<i>Трусевич И. В.</i> Мотивация к поиску инновационных решений на факультете повышения квалификации и переподготовки Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.....	42
<i>Щемелева Е. В.</i> Инновационная политика предприятия: проблемы и перспективы	45
II. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	49
<i>Антонова Е. В.</i> Современные тенденции развития торговых сетей в Украине	49
<i>Базарбеков Б. Е.</i> Конкурентоспособность национальной экономики как основа повышения экономической безопасности в условиях глобализации.....	51
<i>Батасова Н. А., Лацкевич Н. В.</i> Новые подходы в оценке валового регионального продукта при переходе на СНС-2008	54
<i>Боднар Е. А.</i> Европейский опыт формирования долгосрочной политики сельского развития	57
<i>Бойкова И. П.</i> Анализ трудового потенциала как фактора развития экспортного потенциала Республики Беларусь	61
<i>Брель Е. Ю., Максименко М. Д., Сечко А. И.</i> Теоретические основы устойчивого развития региона	65
<i>Васильева А. В.</i> Основные этапы и принципы планирования туристско-рекреационной системы приграничного региона.....	68
<i>Вьюгина Л. К.</i> Экономическое развитие трансграничных территорий: роль и значение в экономике стран-соседей	71
<i>Генералов А. В.</i> Развитие внешнеторговых связей Украины и КНР	73
<i>Дворкина М. А.</i> Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности (на примере Республики Беларусь и США)	77
<i>Дудко Е. Н.</i> Система регулирования международной лицензионной торговли.....	81
<i>Дьяконова М. В.</i> Молодежь на сельском рынке труда (на примере приграничных районов Республики Карелия).....	84

<i>Ежель О. В.</i> Тенденции развития системы высшего образования.....	88
<i>Елисеев А. В.</i> Критика концепции человеческого капитала.....	92
<i>Зубко Е. В.</i> Стратегии преодоления торговых барьеров для высокотехнологичных предприятий малого и среднего бизнеса.....	95
<i>Казначевская Л. В., Гогорева А. В.</i> Республика Беларусь в Болонском процессе	97
<i>Козляковская Н. О.</i> Санаторно-курортный продукт: исследование категории, необходимость определения.....	100
<i>Колосова М. С.</i> Оценка экологической эффективности областей Республики Беларусь на основе сводного интегрального показателя	103
<i>Коробкин А. З., Аврамчик А. П., Капустин В. Г.</i> Современные подходы к классификации торговой деятельности в Республике Беларусь	106
<i>Лапина С. Н.</i> Кластеризация как форма взаимодействия крупного и малого бизнеса в Беларуси.....	109
<i>Максимчикова О. М.</i> Некоторые аспекты снижения зависимости Республики Беларусь от импорта сырьевых и энергетических ресурсов	112
<i>Микулич И. М.</i> Инструменты государственного регулирования процессов импортозамещения на потребительском рынке Республики Беларусь	117
<i>Мингазинова Е. Р., Шакурова А. Н.</i> Некоторые вопросы государственного регулирования бизнеса в России	121
<i>Мищенко Л. В., Лепейко М. В., Григолия Р. Д.</i> Тенденции производства мяса в Республике Беларусь и в мире	126
<i>Мороз Т. О.</i> Информационное обеспечение развития сельских территорий.....	128
<i>Рябова С. С., Клюка К. А.</i> Особенности становления «зеленой» модели организации экономики.....	131
<i>Симакова А. В., Козырева Г. Б.</i> Социальная активность населения как фактор развития местного самоуправления: опыт эмпирического исследования.....	134
<i>Соболев А. В., Кузнецов В. В.</i> Международные кооперативные принципы в законе Российской Федерации «О сельскохозяйственной кооперации».....	137
<i>Соболев А. В., Мищенко К. Д.</i> Современные стратегические направления международного кооперативного альянса	140
<i>Степанова С. В.</i> Развитие международного туризма в России в условиях социально-экономической трансформации.....	144
<i>Тимаков И. В.</i> Факторы регулирования рынков жилья крупных городов Российской Федерации (на примере Северо-западного Федерального округа).....	147
<i>Тимошенко М. В.</i> Создание условий для укрепления демографической безопасности Республики Беларусь	151
<i>Ткачева В. В., Левченко Е. А.</i> Международные финансовые институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	155
<i>Шлапеко Е. А.</i> Страны БРИКС: конвергенция или дивергенция?	159
<i>Яцевич Н. В.</i> Методические подходы к преподаванию учебной дисциплины «Международная конкуренция» на английском языке для студентов II ступени высшего образования	162
III. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	165
<i>Власенко Н. А., Юрова Т. А.</i> Внедрение ресурсосберегающей стратегии на предприятиях химической отрасли Украины как один из путей повышения их эффективности.....	165
<i>Гарчук И. М.</i> Задачи диагностики объекта управления, определяющие экспертные группы и методы оценки уровней развития специальных функций управления.....	168
<i>Зацепина Е. В.</i> Значение адаптации персонала к нововведениям в системе управления человеческими ресурсами организации.....	172

<i>Кавун С. В., Жосан А. В., Долженко Т. В.</i> Исследование сущности и определения конкурентоспособности предприятия.....	175
<i>Корчевская Л. А., Берсенева И. В.</i> Теоретические аспекты кадровой безопасности предприятия.....	180
<i>Кравец Е. П.</i> Методические подходы к оценке эффектов концентрации производства на предприятиях.....	183
<i>Марупова Н. Ш.</i> Развитие корпоративной социальной ответственности в Республике Таджикистан.....	187
<i>Морозов А. А.</i> Современные практики нефинансовой отчетности российских предприятий как элемент социальной ответственности бизнеса.....	189
<i>Потояло Я. В.</i> Сравнительный анализ инновационной деятельности в Республике Беларусь и Германии.....	192
<i>Рощина О. Е.</i> Стратегия развития предприятия в период кризисных событий.....	195
<i>Синельникова Е. А.</i> Социальная ответственность бизнеса и государства в обеспечении реализации социальной функции цены	198
<i>Шатовицкая Ю. С.</i> Использование аутстаффинга в повышении эффективности управления трудовыми ресурсами в условиях создания Евразийского экономического союза	202
<i>Yezhel O., Vaishev A.</i> Public-private partnership	206
IV. ФИНАНСЫ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ.....	211
<i>Башлакова О. С., Мищенко А. В.</i> Совершенствование управления кредитными портфелями банков Республики Беларусь в условиях кризиса.....	211
<i>Дубинина М. В.</i> Современное состояние экспорта-импорта сельскохозяйственной продукции в Украине.....	214
<i>Иголкина Т. Н., Кадуцкий П. А.</i> Роль оценки финансового состояния организации в системе обеспечения ее экономической безопасности	217
<i>Каргинова В. В.</i> Стимулирование реинвестирования прибыли: институциональные аспекты трансформации дивидендной политики	221
<i>Клименко Т. В.</i> Методы проведения анализа финансовой устойчивости предприятия.....	224
<i>Корабахина А. Ю.</i> О вопросах выхода украинских предприятий плодоовощного сектора на внешние рынки.....	228
<i>Кот Н. Г.</i> Экономический контроль финансов предприятий в условиях кризиса	230
<i>Ксенжик И. В.</i> Система бухгалтерского учета в государственном секторе Украины, ее специфика и проблемы гармонизации с европейскими стандартами	233
<i>Липская А. О.</i> Развитие системы показателей оценки компонентов собственного капитала организации	236
<i>Одинаев Х. С.</i> Тенденция развития рынка платежных карт в Республике Таджикистан.....	240
<i>Пономаренко Е. П.</i> Развитие аналитического обеспечения управления краткосрочными активами организации	242
<i>Слапик Ю. Н.</i> Аспекты методики проведения аудита эффективности средств, направляемых на поддержание основного капитала.....	245
<i>Щуплова Н. С., Тихонов В. С.</i> Возрождение вексельного обращения в Республике Беларусь	249
<i>Туктамышева Ю. С.</i> Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний.....	252
<i>Тулутай А. К.</i> Пути совершенствования финансового контроля в Республике Казахстан	256
<i>Хамидова С. Х.</i> Современное состояние банковской системы Республики Таджикистан	259
<i>Чебан Ю. Ю.</i> Организация и учет расчетов с подотчетными лицами: теоретические аспекты.....	261

<i>Шабловская Т. В.</i> Повышение финансовой грамотности населения: белорусская практика	265
<i>Якубенко А. В., Якубенко Г. А.</i> Сбор на финансирование государственных расходов: анализ практики, проблемы и пути их решения	268
V. МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА	273
<i>Афанасенкова Н. Г., Лобан И. А., Курачек Д. И., Кардаш О. А.</i> Резервы и пути повышения эффективности формирования трудовых ресурсов промышленной организации с использованием инструментов маркетинга	273
<i>Бабаш Л. П., Толстенко Н. П., Ерофеенко М. О., Минченкова Л. М.</i> Маркетинговые исследования развития розничных операций банков Республики Беларусь	276
<i>Байбардина Т. Н., Гавриленко Д. Е., Жукова А. В., Галушко П. А.</i> Формирование профессиональных компетенций специалистов экономического профиля в условиях инновационного развития Республики Беларусь	280
<i>Байбардина Т. Н., Лукомская В. Я., Леньшин Е. М., Дударев Е. В.</i> Современные аспекты формирования и приоритеты развития туристского потенциала Республики Беларусь	282
<i>Байбардина Т. Н., Мачалова В. В.</i> Проблемы организации сбытовой политики белорусских производителей в современных условиях	286
<i>Байбардина Т. Н., Мищенко Л. В., Кожухова Г. Н.</i> Высшее образование Республики Беларусь: тенденции и перспективы	290
<i>Байбардина Т. Н., Янукович И. В., Викторова В. О., Жуланов Д. Д.</i> Проблемы и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь	293
<i>Власенко А. Л.</i> Влияние потребительских утопий на эффективность рекламной деятельности	297
<i>Гриняковская К. И., Бусел Ф. А.</i> Брендбук как основная составляющая фирменного стиля организации	301
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я., Процко Т. Л., Денисенко А. Ю.</i> Использование маркетинговых инноваций в деятельности организаций	304
<i>Жосан А. В., Зарюта Н. Н., Подвышенная А. Д., Степанов В. С.</i> Анализ использования социального медиамаркетинга в Интернете	308
<i>Кузьменко В. В., Кульгавый В. И., Кожухов Е. Ю.</i> Розничная торговля: тенденции и перспективы развития	311
<i>Хмелькова Н. В., Кушнарёва А. А.</i> Теория и практика социально значимых маркетинговых альянсов	314
<i>Лацкевич Н. В., Гулевич Е. Н., Линиченко Я. Г.</i> Рынок мороженого Республики Беларусь ...	317
<i>Лацкевич Н. В., Гулевич Е. Н., Линиченко Я. Г.</i> Сущность сбытовой политики организации	319
<i>Помаз И. В., Мавричев Д. А., Лобач Т. Н., Шостак Е. В.</i> Критерии выбора и оценки каналов распределения организации	323
<i>Макарова Н. Н., Назаренко К. Б.</i> Выбор стратегии деятельности организации посредством метода экспертных оценок	326
<i>Мищенко В. А., Леонович А. В., Новик Д. В.</i> Современные аспекты повышения эффективности управления маркетингом организации	328
<i>Мищенко Л. В., Брундуков Ю. В., Сколпешкин Е. А.</i> Значение фирменного стиля в эффективной товарной политике промышленной организации	331
<i>Помаз И. В., Пасовец Д. И., Коваленко С. А., Помаз Н. Э.</i> Подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности промышленной организации	334
<i>Помаз И. В., Шингирей С. А., Шостак Е. В., Помаз Н. Э.</i> Проблемы и тенденции развития маркетинговой деятельности отечественных организаций в современных условиях	338

<i>Рожков А. А.</i> Использование современных технологий создания фирменного стиля организации	342
<i>Тараненко А. А.</i> Маркетинговые аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятий делового туризма	344
<i>Терентьев А. И.</i> Неоднозначные маркетинговые инструменты, применяемые производителями и продавцами в России	348
<i>Кузьменко В. Л., Гуменный А. А., Шевелев А. В.</i> Рынок услуг в современной экономике	351
<i>Кузьменко В. Л., Шевлюкова Е. Л.</i> Конкурентоспособность организации на рынке	353
<i>Шингирей С. А., Помаз И. В., Иваненко О. С., Дубовик Н. Л.</i> Проблемы и перспективы развития выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь	357
VI. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ	360
<i>Багрянцева Е. П., Кузьменкова Н. В.</i> Механизм биоразрушения полимерных пленок почвенными микроорганизмами	361
<i>Бань М. Ф., Лапатов К. М.</i> Халяльные продукты в Республике Беларусь	363
<i>Бань М. Ф., Дроздов Р. В.</i> Исследование покупательских предпочтений мясных консервов и анализ степени их удовлетворенности	366
<i>Лапицкая Н. П., Малякво О. В., Чеботков А. Д.</i> Изучение покупательских предпочтений при выборе СВЧ-печей.....	368
<i>Рощина Е. В., Тушинская О. В.</i> Количественная оценка степени рациональности ассортимента чая, реализуемого Лельчицким райпо	373
<i>Сорокина С. Н., Воронина Э. В.</i> Применение экспресс-методов с целью выявления фальсификации сливочного масла	376
<i>Судницына А. Н., Писарева Е. В.</i> Проблемы информированности потребителей о качестве и безопасности товаров, реализуемых посредством электронной торговли.....	379
<i>Ухарцева И. Ю., Мигай И. А.</i> Конкурентоспособность тортов, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации Республики Беларусь.....	382
<i>Ухарцева И. Ю., Романцевич Е. И.</i> Потребительские предпочтения как основа оптимизации ассортимента продовольственных товаров.....	385
<i>Ухарцева И. Ю., Федорович О. И.</i> Качество и конкурентоспособность кетчупов, реализуемых в розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь	388
<i>Цыбранкова Т. И., Михалочкина О. А.</i> Качество и конкурентоспособность стеклянной посуды.....	391