

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ</b> .....	3
<i>Бондарева В. В., Еремин В. В.</i> Web-технологии передачи и обработки информации.....	3
<i>Бочков М. В., Хромцова Н. А.</i> Организация спортивного соревнования как имиджевого мероприятия и импульса к развитию здоровой нации.....	6
<i>Еськова О. И., Мухтаров Б. Х.</i> Программные средства разработки электронных учебных пособий.....	8
<i>Обчинец А. С.</i> Компьютерные технологии на уроке математики в начальной школе.....	11
<i>Павлов К. В., Ильина Т. А.</i> Статистическое измерение развития наноэкономики.....	15
<i>Пащук Е. Н.</i> Информационная безопасность как часть корпоративной культуры.....	19
<i>Пащук С. М.</i> Оптимизация хранения материалов на складах предприятия (на примере ОАО «Научный технический центр комбайностроения»).....	21
<i>Прохоров Д. И.</i> К вопросу об использовании информационно-образовательных ресурсов при оказании дополнительных образовательных услуг по математике.....	24
<i>Руденко Т. А.</i> Принятие решений в условиях неопределенности с помощью интегрального вероятностного критерия.....	27
<i>Середа Ю. П., Новицкая Т. Е.</i> Феномен социальных медиа как фактор социокультурных трансформаций в среде современной белорусской молодежи.....	30
<i>Трусевич И. В.</i> Перспективы развития рынка компьютерных технологий – Business Intelligence и Cloud Computing.....	33
<i>Цыбульская Л. А.</i> Инновационные подходы к управлению объектами прав интеллектуальной собственности.....	36
<b>II. МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ И ЛОГИСТИКА</b> .....	39
<i>Власенко Н. А., Власенко А. Л., Яковенко О. В.</i> Модерн как один из элементов туристического потенциала Херсонщины.....	39
<i>Дыленок А. В.</i> Проблема выбора маркетинговой стратегии для целевых рынков (на примере ОАО «Гомельский завод торгового машиностроения»).....	42
<i>Жосан А. В., Крепчук А. И.</i> Анализ концепций социальной ответственности предприятия.....	44
<i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Особенности маркетинга на рынке трудовых ресурсов в условиях инновационного развития Республики Беларусь.....	47
<i>Кузьменко В. Л., Кузьменко В. В., Якимик А. Я.</i> Сетевая розничная торговля: особенности ее развития.....	49
<i>Осипенко Н. А.</i> Сущность модели выбора атрибутов позиционирования товаров.....	52
<i>Савина Г. Г., Швец Е. А.</i> Стратегия продвижения бренда в эру информационных технологий.....	54
<i>Трусевич И. П.</i> Кадровые аспекты формирования внешнеторговых отношений.....	55
<i>Трухачева Е. В., Шкатов С. В.</i> Формирование результативных рабочих групп на предприятии гостеприимства.....	58
<i>Яцевич Н. В.</i> Конкурентное сотрудничество как форма взаимоотношений конкурентов.....	61
<b>III. МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b> .....	64
<i>Ахрамович В. С.</i> Закономерности развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.....	64
<i>Верховенко Т. В., Осмолович Е. В.</i> Характеристика тенденций развития китайской экономики в современных условиях.....	68
<i>Гайдей Д. А.</i> Проциклические тенденции глобального инновационного развития.....	70
<i>Денисова М. А.</i> Регион с точки зрения геоэкономического подхода.....	74
<i>Ефименко И. А.</i> Трансформация модели рынка труда в Республике Беларусь в условиях формирования новой экономики.....	77
<i>Заулочный А. В., Лапко Б. В.</i> Определение степени инновационности субъектов хозяйствования и экономики.....	80
<i>Котляров Д. А.</i> Развитие внешней торговли России со странами Таможенного союза.....	82
<i>Медведкина Е. А.</i> Трансформационные сдвиги в мировой финансовой системе: роль и место мировых финансовых центров.....	84
<i>Медведкин Т. С.</i> Международная конкурентоспособность страны в условиях инновационных трансформаций.....	86
<i>Пряхина Е. И.</i> Проблема рейдерского захвата бизнеса в процессе банкротства и перспективы развития антирейдерской деятельности в Республике Беларусь.....	89
<i>Семенов А. А.</i> Корпоративные империи как результат межфирменных слияний и поглощений: VODAFONE GROUP.....	92
<i>Тимошенко М. В.</i> Развитие теоретических подходов к определению последствий миграции трудовых ресурсов.....	95
<i>Трусевич И. П.</i> Предпосылки формирования региональных интеграционных объединений на постсоветском пространстве.....	98
<i>Шлаканева В. А.</i> Факторы обеспечения международной конкурентоспособности и подходы к их определению.....	101
<i>Щуплова Н. С., Михайлова А. А.</i> Анализ торгово-экономических отношений Республики Беларусь и Королевства Нидерландов.....	104
<b>IV. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ</b> .....	108
<i>Багрянцева Е. П.</i> Потребительский стандарт упаковочных пленок.....	108
<i>Гагай М. С., Чуприна Я. С.</i> К вопросу о методических особенностях экспертизы качества товаров бытовой химии.....	111
<i>Маракова А. В., Криштафович В. И.</i> Исследование факторов, влияющих на формирование качества мяса молодняка овец.....	113

<i>Михалко М. Н., Заяц А. Н.</i> Определение показателей качества керамической посуды органолептическим методом.....	116
<b>V. ФИНАНСЫ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ</b> .....	120
<i>Барташевич Н. И.</i> Методические подходы к определению расчетной стоимости финансовых вложений в акции, по которым не определяется текущая рыночная стоимость.....	120
<i>Дорошко Т. В., Дорошко В. Н.</i> Управление инвестиционным портфелем: стратегия GRIT и стратегия риска.....	123
<i>Дубровская Е. Ю.</i> Актуальные вопросы экономической сущности и классификации финансовых рисков.....	126
<i>Зарецкий В. О.</i> Проблемы и развитие процедуры отражения информации о финансовых результатах от текущей деятельности на операционно-результатном счете.....	128
<i>Кешенкова Н. В.</i> Анализ современных тенденций развития рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации.....	131
<i>Козлова Е. А.</i> Проблемы внедрения международных стандартов финансовой отчетности в Республике Беларусь и направления их решения.....	134
<i>Липская А. О.</i> Особенности анализа формирования прибыли в многоотраслевых организациях.....	137
<i>Ратникова Н. Ю.</i> Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности реализуемых проектов в кредитных учреждениях.....	140
<i>Стрельчук Н. А.</i> Организация планирования в антикризисном управлении финансами.....	143
<i>Сударева О. О.</i> Особенности мясожирового производства, влияющие на методику анализа прямых материальных затрат.....	146
<i>Трибуналова И. А.</i> Пути повышения своевременности погашения дебиторской задолженности в условиях кризиса неплатежей.....	149
<i>Шабловская Т. В.</i> К вопросу о сущности финансового механизма.....	152
<i>Щуплова Н. С., Плотницкая О. В.</i> Прогнозирование денежных потоков.....	154
<i>Якубенко А. В., Якубенко Г. А.</i> Управление налогооблагаемой прибылью в организации с использованием механизма инвестиционного вычета и переноса убытков прошлых периодов.....	157
<b>VI. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	161
<i>Абакумов Р. Г.</i> Перспективные инструменты управления воспроизводством основных средств организаций.....	161
<i>Амелина О. В., Тарасова Т. Ф.</i> Эффективность применения инновационных материалов ЗАО «СОМЭКС» в добывающей промышленности.....	164
<i>Вайс Т. А., Вайс А. Е., Вайс Е. С.</i> Причины и последствия «утечки мозгов» из России.....	167
<i>Верховенко Т. В., Солошенко Ю. А.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка туристических услуг Белгородской области.....	169
<i>Вьюгина Л. К.</i> Основные принципы формирования кластеров в России.....	172
<i>Гавриков А. В., Дворкин Д. А.</i> К вопросу о некоторых проблемах развития розничной торговли системы потребительской кооперации Республики Беларусь.....	174
<i>Драгун Н. П., Ивановская И. В.</i> Интеграция и координация деятельности предприятий на рынке: всегда ли нужны холдинги?.....	177
<i>Лацкевич Н. В., Коробкин А. З., Анохов С. М.</i> О расчете общего объема промышленного производства и индексов промышленного производства.....	180
<i>Лобан Р. С.</i> Обеспечение экономической безопасности функционирования организации на основе создания мотивационных стимулов персонала.....	182
<i>Мельник А. Г.</i> Проблемы ликвидации задолженности организаций агропромышленного комплекса.....	184
<i>Мисникова Л. В., Степаненко Е. В.</i> Товарное обеспечение как фактор успешного развития розничного товарооборота.....	187
<i>Мосько Т. В.</i> Проблемы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.....	188
<i>Нилова Е. Е.</i> Оценка способностей организаций потребительской кооперации к развитию экономического потенциала.....	191
<i>Павлов К. В., Растворцева С. Н., Череповская Н. А.</i> Методические основы идентификации потенциальных кластеров в экономике.....	195
<i>Процко Т. Л.</i> Экономическая оценка текущих затрат.....	198
<i>Синельникова Е. А.</i> Исследование наличия взаимосвязи между дифференциацией цен и дифференциацией доходов и расходов населения Республики Беларусь.....	201
<i>Смолякова Т. Я.</i> Проблемы и перспективы развития предприятий общественного объединения «Белорусское товарищество инвалидов по зрению» Республики Беларусь.....	204
<i>Шаниюкевич И. В.</i> Формирование фонда жилых помещений коммерческого (арендного) использования в Республике Беларусь.....	207
<i>Шишков Р. А.</i> Повышение эффективности управления персоналом организации в условиях инновационной экономики.....	209
<i>Шпаньков Н. И.</i> Влияние бизнес-плана на конечные результаты деятельности организации (на примере СООО «Ингман мороженое»).....	211
<i>Яковлева Е. Н.</i> Анализ экологизации региональной экономики по данным статистического учета (на примере Вологодской области).....	214