Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Прогнозирование и планирование экономики»** для студентов

|  |  |
| --- | --- |
| Учебная дисциплина | Прогнозирование и планирование  экономики |
| Специальности | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| Курс обучения | 3 |
| Семестр обучения | 5 |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 2.0. з.е. |
| Преподаватель | Мищенко Людмила Владимировна, к.э.н., доцент кафедры экономики торговли. |
| Цель учебной дисциплины | формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач в области прогнозирования и планирования экономического и социального развития страны. |
| Перечень дисциплин – предшественников | «Макроэкономика», «Статистика», «Высшая математика», «Экономика организации», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели» |
| Краткое содержание учебной дисциплины | Дисциплина рассматривает сущность и предмет теории прогнозирования и планирования экономики; методологию прогнозирования и планирования; методы прогнозирования и планирования; организацию прогнозирования и планирования; прогнозирование и планирование экономического роста и структуры экономики; прогнозирование и государственное регулирование цен; прогнозирование инфляции и управление инфляционными процессами, прогнозирование и планирование финансов; прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения; прогнозирование и планирование социального развития, уровня жизни населения, потребительского рынка; прогнозирование и планирование инвестиций, НТП и инновационной деятельности; прогнозирование и планирование развития внешнеэкономических связей; прогнозирование и планирование развития производственной инфраструктуры, отраслей сферы обслуживания населения. |
| Перечень рекомендуемой литературы | 1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т.Н.Бабич, И.А. Козьева. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 336 с. 2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 260 с. 3. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2013. – 64 с. 4. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г. № 153-3 // Ведамасцi Нацыянальнага сходу Респ. Беларусь – 1998. – № 20. – Ст. 222. 5. О разработке проекта Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года: Постановление Совета Министров РБ от 25 мая 2018 г. № 392 (PDFдокумент / 268 Кб). 6. Прогнозирование и планирование экономики: электронный учеб. - метод. комплекс. Рег. свидетельство № 5141814418 от 15.02.2018 г. / Л.В.Мищенко. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. 7. Прогнозирование и планирование экономики: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост.: Н.Г. Лопухова, Л.В. Мищенко, А.П. Петров-Рудаковский. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. – 44 с. 8. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие / Б. А. Райзберг. –М. : ИНФРА-М, 2015. – 384 с. 9. Официальный сайт [Национального статистического комитет](http://yandex.by/clck/jsredir?from=yandex.by%3Byandsearch%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1551.RlglcZAdLGIWfJ9KqLOTDKBqwPu3YblqegUX2EYOcsQY02u5_9BU673oSnNyRJrmxW2B053ljosxW5h4taR-PxZ61N10MDzKrRQ6jADb3MefkkkddNBrCQZCMJy7m8VP36EoN2rwukYdzN-LxCe-rPLGijGiDyC66bJKh-GqJH0.1b26d4516020af22270c5674841fcc9adac6be4d&uuid=&state=PEtFfuTeVD5kpHnK9lio9QkU1tHIaqSGmpn3NHuF9Zj21qB0RdKWapXypJivwxactDn6kzaP4iQXGNM7vYJGNFF8es9Gr732_UVQu-cCkPeBvPkO-xhXew,,&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFFm0qXTUTSqmIKrJYr5jRaNlWng6wZqVgXyFnJNepv7aaAkkRKV0G7hW2e_C4e9q_qt4gzbg3BI0jBU5ntT1AIt6DVZ6W7nTtxn53pYDfe6JAbKLqKYePk3pPFx0NPnLDsao_JxgOTmOnd4Zi551TJ-_BBQyriu-tKZF7peu-lHWRfYdLRhRiEhTWzfybzy0sEZk_lJvRbABpPvNe1mtXV85lSuADLNUoo99LvqnU_x0&data=UlNrNmk5WktYejR0eWJFYk1LdmtxdDV0eWxEUGVwU2taMlI1Q2xsdW0zeXBSbVRNOUc0RWVUTkxuNDVrQjZvYlJYNW9lZWEyTFloa2xJSGt5MW5pdVZxaVVjQ3Q4bTRhOEF5X1l3ZHdraWcs&sign=4041c41b46a6caf01aaceba8bb9a109e&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjkHVRqRT7scntuoYxQHzkpRH8HszODYYQ5y5j71qm570iW98RV8CegLdGlen-LUo0-8swm948eNyi6PeDk2UTZZY1qFSqzYu37TPTEVr3UzBkzV7S6HMFqlsuT7meLzmlXlP6swe7t7-lc5G-GsSHUbFdYfv3hbCbAz7OzzfIYhUPq_GNkQzpnH9oCOaY5i9gZGuNfsJ_zCIaT1Jbkae2BpSrflwVDfx7r5KvXcNeUj30fuoPsjm4HJf5XQUuRmt-zz49b75M3sGP2oXlaFjynUwadDj-tmIi2Qr0MYrI4uSE3A1ygnnYYllKHa-lfvbTzQJ5tzJyVU60pXCNOeaLOxsP-jV6_EkJD4UjE9PAbjj1uh400OprXNQaN_i3cb1O_p030uFkWBhZjw0_aC3qTLpYRnvuF6OsR-hS1wHoX1P9mGk-HGGJdl2shK_FNdTeOlh5WSkrRQEg,,&l10n=ru&cts=1504266206135&bu=uniq1505991945161386726)а Республики Беларусь [http://www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by/). |
| Методы преподавания | Мультимедийные презентации, разгадывание кроссвордов, решение задач. |
| Язык обучения | Русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Бизнес-планирование»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название специализированного модуля по выбору студента | Бизнес-планирование |
| 2 | Специальность | 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» |
| 3 | Курс обучения | 3 |
| 4 | Семестр обучения | 5 |
| 5 | Трудоемкость в зачетных единицах | 2.0 з.е. |
| 6 | Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя |  |
| 7 | Цели специализированного модуля по выбору студента | Получить глубокие теоретические знания и практические навыки по формированию у студентов необходимых профессиональных навыков в области выбора оптимальных вариантов социально-экономического развития и поведения организации на рынке, обоснование той или иной бизнес-идеи. |
| 8 | Предшествующие дисциплины | Экономика торговли, Национальная экономика Беларуси, Менеджмент отрасли |
| 9 | Содержание специализированного модуля по выбору студента | 1 Бизнес-планирование в деятельности организации.  2 Технология разработки бизнес-плана: методическое и информационное обеспечение.  3 Структура бизнес-плана организации и содержание его основных разделов.  4 Разработка бизнес-плана торговой организации.  5 Управление бизнес-планированием организации. |
| 10 | Рекомендуемая литература | 1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: учеб.пособие для вузов / Э.А. Афитов. – Минск: Выш. шк., 2006. – 302 с. 2. Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учеб.пособие / А.В. Владыко, Р.П. Валевич. – Минск: БГЭУ, 2012.– 455с. 3. Забродская, Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н.Г. Забродская. – Минск: Дикта, 2006. – 304с. 4. Скриба, Н.Н. Бизнес-планирование в торговле: методические подходы и практические рекомендации: учеб.пособие / Н.Н. Скриба, И.М. Микулич, Р.П. Валевич. – Минск: БГЭУ, 2001.– 216 с. |
| 11 | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции, «мозговой штурм»), игровые технологии (деловые и имитационные игры) |
| 12 | Язык обучения | Русский |