



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

## КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ АПК, СФЕРЫ УСЛУГ И СТАТИСТИКИ

**Уважаемые выпускники!**  
**Приглашаем вас**  
**к поступлению в магистратуру для получения**  
**высшего образования II степени по специальности**  
**1-25 81 11 «Экономика и управление**  
**туристской индустрией»**

Академическая степень: Магистр экономики и управления



Современный рынок труда диктует необходимость наличия степени магистра для определенных должностей. Основными сферами профессиональной деятельности магистра экономики и управления является туристическая деятельность, предоставление услуг гостиницами и ресторанами, предоставление прочих видов услуг потребителям, государственное управление, научные исследования и разработки, образование, международная деятельность.

Необходимость в специалистах с углубленной подготовкой по специальности 1-25 81 11 «Экономика и управление туристской индустрией» обусловлена тем, что в настоящее время значительно повысилась роль сферы услуг в экономике государства и в занятости населения. Специфика функционирования организаций туристской индустрии требует подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке услуг, способных с использованием комплекса знаний и профессиональных навыков обеспечивать эффективное функционирование туристических организаций, организаций гостиничного и ресторанного хозяйства, транспортных, оздоровительных, развлекательных организаций, спортивных комплексов и других субъектов хозяйствования, функционирующих в области туризма.

В процессе обучения в магистратуре изучаются следующие дисциплины: Маркетинг туристской индустрии; Экономика туристской индустрии; Менеджмент туристской индустрии; Организация деятельности субъектов хозяйствования туристской индустрии; Индустрия гостеприимства; Ценообразование в туристской индустрии; Историко-культурное наследие Республики Беларусь, Страноведение, Деловой иностранный язык.

Получив степень магистра, Вы будете способны оперативно реагировать на изменение рыночных требований, разрабатывать конкретные меры по изысканию реальных путей повышения эффективности управления ресурсами туристских организаций, вырабатывать обоснованные управленческие решения, способствующие повышению конкурентоспособности организаций, росту прибыли и развитию бизнеса в сфере туризма.

Практика является обязательным разделом и занимает значительный объем часов основной образовательной программы магистратуры.

Подготовка в магистратуре осуществляется в очной (дневной) (1 год) и заочной (1,5 года) формах получения образования. Обучение в магистратуре осуществляется на платной основе за счет средств юридических и физических лиц.

В магистратуру университета принимаются лица, получившие высшее образование первой степени.

Наш адрес: г.Гомель, пр-т Октября, 50  
Телефон отдела профессиональной ориентации молодёжи:  
+375232 40-60-44, +375232 40-60-23, +375291991073  
Web-сайт: [www.i-bteu.by](http://www.i-bteu.by)

**СТЕПЕНЬ МАГИСТРА -**  
**ПУТЬ К УСПЕХУ**  
**В КАРЬЕРЕ И БИЗНЕСЕ!**