

Актуальные проблемы потребительской кооперации

Козырева Н. Н.,

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

Козырев Д. А.,

*ассистент Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

Роль потребительской кооперации в экономической составляющей устойчивого развития 3

В условиях реализации государственных программ, направленных на переход Республики Беларусь к устойчивому развитию, возникает необходимость переосмысления роли и места потребительской кооперации и ее организаций в его обеспечении. Традиционно роль потребительской кооперации оценивают по удельному весу ее розничного товарооборота в розничном товарообороте республики или региона. Этот показатель, по нашему мнению, не учитывает вклад целого ряда других, не менее важных отраслей потребительской кооперации, к которым относятся заготовительная, перерабатывающая, транспортная, строительная отрасли, общественное питание, услуги, внешнеэкономическая деятельность.

В статье рассматриваются методические подходы к оценке вклада потребительской кооперации в экономику страны и региона с позиций ее участия в экономической составляющей устойчивого развития.

Динамика основных показателей развития потребительской кооперации за 2008–2012 годы 10

Ко Дню потребителя

Байбардина Т. Н.,

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации*

Лапицкая Н. П.,

*кандидат технических наук, доцент Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации*

Трояновская Е. Н.,

*ассистент Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

Бурцева О. А.,

*ассистент Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации*

Повышение уровня информированности потребителя как фактор обеспечения безопасного потребления товаров 14

В статье рассмотрены вопросы обеспечения безопасности потребления товаров и услуг с позиции особого значения полной информации о составе, сроках годности, особенностях эксплуатации, экологической безопасности товара для покупателя, поскольку такая информативность влияет на формирование обоснованного потребительского выбора. Обобщен зарубежный и отечественный опыт обеспечения безопасности производства и потребления товаров и услуг. Намечены меры по обеспечению безопасности потребителей и окружающей среды при изготовлении и потреблении товаров, а также повышению конкурентоспособности отечественных товаров на рынке.

Зинуков А. К.
начальник управления по продажам и маркетингу
ОАО «Молочные продукты»

Лизакова Р. А.
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
Гомельского государственного технического университета им. П.О.Сухого

Овсянникова А. А.
старший преподаватель Гомельского государственного технического
университета им. П.О.Сухого

Восприятие торговой марки потребителями молочных продуктов..... 20

В статье рассматриваются вопросы, связанные с исследованием психоэмоционального восприятия торговой марки потребителями молочных продуктов. Рассмотрены позиции ОАО «Молочные продукты» на рынке молочных продуктов г. Гомеля по таким характеристикам, как «доступность продукции по цене» и «узнаваемость торговой марки». На основе проведенных исследований и опросов экспертов была определена позиция ОАО «Молочные продукты» по рассмотренным критериям и сделан вывод по ее корректировке с целью укрепления предприятия на внутреннем рынке.

Бондаренко О. Г.
старший преподаватель Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Матричный подход к обобщающему анализу маркетинговой среды организаций потребительской кооперации Республики Беларусь как инструмент принятия стратегических маркетинговых решений 24

В статье отмечена важность решения проблемы разработки маркетинговой стратегии организации. В ней представлена разработанная автором матрица обобщающей оценки внешней и внутренней среды организации потребительской кооперации как инструмент оценки ее стратегической позиции на рынке и принятия обоснованных стратегических маркетинговых решений.

Инвестиции. Инновации

Пугачева О. В.
кандидат экономических наук, доцент
Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины

Совершенствование управления инновационной деятельностью в научно-образовательной сфере региона 33

На основе рассмотренных ранее особенностей научно-технического и инновационного развития региона и его научно-образовательной сферы, а также анализа деятельности субъектов инновационной инфраструктуры региона исследуется и анализируется опыт коммерциализации инноваций вуза в регионе, выявляются проблемы формирования механизма управления инновационной деятельностью в вузе и в регионе, предлагается его совершенствование на основе интеграции информационных ресурсов.

Финансы

Попов Е. М.
кандидат экономических наук, профессор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Налогообложение в Республике Беларусь: состояние, перспективы развития..... 42

В статье анализируется эффективность налоговой системы Республики Беларусь, налогового законодательства, высказываются предложения по их дальнейшему совершенствованию. Основное внимание уделено экологическому и подоходному налогам, налогам на недвижимость и прибыль.

Супрович А. А.,
ассистент Киевского национального экономического
университета им. В. Гетьмана

Внутренний контроль операций с финансовыми деривативами на предприятии 50

В статье рассмотрены основные структурные элементы системы внутреннего контроля операций с финансовыми деривативами.

Методология и методика экономического анализа

Лацкевич Н. В.,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации

Степаненко Д. А.,
старший преподаватель Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Факторы развития туризма в регионах Республики Беларусь 55

В статье систематизированы и проанализированы факторы, влияющие на развитие туризма в Республике Беларусь. На основе использования факторного, корреляционного и кластерного методов анализа были определены стимулирующие и сдерживающие факторы, а также стратегические направления развития туризма в стране. Статья подготовлена по результатам выполнения научно-исследовательской темы № ГР20122387 «Придорожный сервис в Республике Беларусь: состояние и направления развития» и предназначена для студентов, слушателей учреждений последиplomного образования, практических работников индустрии туризма и органов управления туризмом.

Лепешев Д. И.,
старший преподаватель Гродненского государственного
университета им. Я. Купалы

**Совершенствование инструментария детерминированного факторного анализа:
практические аспекты (окончание) 62**

На основе новой методологии проведения анализа многофакторных мультипликативных моделей (показанной в первой части статьи) раскрывается применение получаемых формул на практике и проводится сравнительный анализ ее с существующими методиками.

Рубан Т. Н.,
аспирант Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

**Оценка эффективности сельскохозяйственного производства
Гомельской области 68**

В статье проведена экономическая оценка эффективности сельскохозяйственного производства в крупнотоварном секторе Гомельской области. Для определения оптимальных зон получения основных видов аграрной продукции рассчитаны коэффициенты и определены пороги эффективности производства, на основании которых составлены карты административных районов, имеющих лучшие результаты производственной деятельности.

Современные технологии

Ковальчук М. И.,
аспирант Львовской коммерческой академии

**Исследование физико-механических свойств обуви специальной
для защиты от вибрации 77**

Приведены результаты нормируемых показателей физико-механических испытаний впервые разработанных в Украине моделей обуви специальной виброзащитной.

За рубежом

Дятлова В. В.,

доктор экономических наук, профессор Донецкого государственного университета управления

Саенко О. В.,

аспирант Донецкого государственного университета управления

Украина и СНГ: устранение технических барьеров в торговле 80

В статье рассмотрены тенденции развития внешней торговли Украины со странами СНГ как основными торговыми партнерами. Проанализированы истоки возникновения технических барьеров в торговле. Обоснована необходимость гармонизации трансформационных процессов в системе технической регламентации и стандартизации. Установлена зависимость между активностью участия стран в разработке стандартов и объемами экспорта, предложена активизация деятельности.

Шатовицкая Ю. С.,

аспирант Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Зарубежный опыт внедрения аутстаффинга, проблемы и перспективы его развития в системе потребительской кооперации Республики Беларусь 84

Зарубежная практика накопила определенный опыт по применению аутстаффинга. В статье освещены преимущества и недостатки данной формы занятости. Предложены схема осуществления договорных отношений в области аутстаффинга и мероприятия, способствующие развитию этой кадровой технологии как в системе потребительской кооперации, так и на рынке услуг Республики Беларусь.

Книжные новинки

..... 89

Юбилеи и даты

..... 92