Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | «Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью» |
| 2. | Специальности | 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» |
| 3. | Курс обучения | 3 |
| 4. | Семестр обучения | 6 |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Бондаренко Оксана Григорьевна, зав. кафедрой коммерции и логистики, к.э.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины | получение студентами знаний и практических навыков получения и обработки коммерческой информации при выполнении операций на рабочем месте коммерсанта |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | предшественников: организация и технология торговли, коммерческая деятельность, маркетинг |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг сейчас представляет область сложнейших проблем и решений, в том числе в области автоматизации коммерческих и технологических операций. В связи с этим, задачи учебной дисциплины состоят в получении студентами умений анализировать и объективно оценивать программные продукты по автоматизации бизнес-операций (знание их положительных и отрицательных сторон); приобретении практических навыков осуществления коммерческих операций с помощью специализированного программного обеспечения. Таким образом, Вы будете знать различные технологии и средства автоматизации управления коммерческой деятельностью |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособие для вузов / Л.П. Гаврилов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
2. Гаврилов, Л.В. Электронная коммерция : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.В. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2016. - 363 с.
3. ЭУМКпо учебной дисциплине «Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью» для дистанционной формы получения образования для специальностей «Коммерческая деятельность», «Товароведение и торговое предпринимательство». Регистрационное свидетельство № 5141711489 от 04.04.2017 г. Авторы-составители: Бондаренко О.Г., Гуменников А.П., Юркова И.Б., Бобович А.П.
4. Использование программного продукта «СуперМаг Плюс» в коммерческой деятельности и логистике: пособие для реализации содержания общеобразовательных программ высшего образования I и II ступеней и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: А.П. Бобович и [ др.] ; под общ. ред. А.П. Бобовича. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 76 с.
5. Управление продажами: учеб. пособие /С.П. Гурская и др.– Минск: Выш. школа, 2015.– 303 с.
 |
| 11. | Методы преподавания | чтение лекций, проведение лабораторных занятий |
| 12. | Язык обучения | русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Автоматизированное рабочее место товароведа»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина  | «Автоматизированное рабочее место товароведа» |
| 2. | Специальности | 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» |
| 3. | Курс обучения | 3 |
| 4. | Семестр обучения | 6 |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Бондаренко Оксана Григорьевна, зав. кафедрой коммерции и логистики, к.э.н., доцент. |
| 7. | Цель учебной дисциплины | получение студентами знаний и практических навыков получения и обработки коммерческой информации при выполнении операций на рабочем месте товароведа |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | организация и технология торговли, коммерческая деятельность, маркетинг |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | товаровед должен уметь на высоком профессиональном уровне осуществлять свою деятельность, чтобы обеспечить удовлетворение спроса населения и дальнейшее развитие торговой организации. Автоматизированное рабочее место товароведа позволяет автоматизировать коммерческие и технологические операции в организации. Студенты получат знания различных технологий и средств автоматизации управления коммерческой деятельностью, умения анализировать и объективно оценивать программные продукты по автоматизации торговых операций (их положительные и отрицательные стороны); приобретут практические навыки осуществления коммерческих операций с помощью аппаратного и программного комплекса, обеспечивающие автоматизацию бизнес-операций. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы: | 1. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособие для вузов / Л.П. Гаврилов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
2. Гаврилов, Л.В. Электронная коммерция : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.В. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2016. - 363 с.
3. ЭУМКпо учебной дисциплине «Комплексная автоматизированная система управления коммерческой деятельностью» для дистанционной формы получения образования для специальностей «Коммерческая деятельность», «Товароведение и торговое предпринимательство». Регистрационное свидетельство № 5141711489 от 04.04.2017 г. Авторы-составители: Бондаренко О.Г., Гуменников А.П., Юркова И.Б., Бобович А.П.
4. Использование программного продукта «СуперМаг Плюс» в коммерческой деятельности и логистике: пособие для реализации содержания общеобразовательных программ высшего образования I и II ступеней и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост.: А.П. Бобович и [ др.] ; под общ. ред. А.П. Бобовича. – Гомель: Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 76 с.
5. Управление продажами: учеб. пособие /С.П. Гурская и др.– Минск: Выш. школа, 2015.– 303 с.
 |
| 11. | Методы преподавания | чтение лекций, проведение лабораторных занятий |
| 12. | Язык обучения | русский |