**Аннотация дисциплины по выбору студента**

«Управленческий и стратегический анализ»

Современное развитие экономики Республики Беларусь предопределяет совершенствование процесса управления деятельностью субъектов хозяйствования, повышение эффективности и оперативности разрабатываемых и принимаемых управленческих решений. Достижение данной цели невозможно без знания современных методов анализа, которые позволяют обосновать потребность в ресурсах организации, ее маркетинговую политику, выявить резервы оптимизации расходов и роста доходов, повышения уровня конкурентоспособности продукции и товаров, минимизировать управленческие риски. Решить эти и другие задачи оптимального управления субъекта хозяйствования возможно с помощью управленческого и стратегического анализа, который ориентирован на «ситуационный подход», на выбор лучшего варианта того или иного управленческого решения, на более обоснованный прогноз экономического развития.

Учебная дисциплина «Управленческий и стратегический анализ» предназначена для изучения студентами II ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» профилизация «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в системе управления бизнесом».

Целью изучения учебной дисциплины «Управленческий и стратегический анализ» является освоение методик управленческого и стратегического анализа.

Задачами преподавания дисциплины являются:

раскрыть источники информационного обеспечения, современные методы и приемы управленческого и стратегического анализа;

изложить методический инструментарий анализа маркетинговой и инвестиционной политики организации, ее бизнес процессов, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов и риска потери прибыли;

раскрыть процедуры составления и анализа бюджетов;

раскрыть технологию принятия стратегических управленческих решений;

раскрыть основные дискуссионные проблемы и зарубежный опыт проведения управленческого и стратегического анализа.

В результате изучения учебной дисциплины магистр должен обладать следующей компетенцией СК-2 «Уметь давать количественную и качественную оценку уровня безубыточности коммерческой организации».

В результате изучения учебной дисциплины «Управленческий и стратегический анализ» магистрант должен:

*знать:*

теоретические основы управленческого и стратегического анализа, его сущность, цель и задачи, нормативное правовое и информационное обеспечение, объекты, субъекты, методы и приемы;

методики управленческого и стратегического анализа маркетинговой и инвестиционной политики организации, бизнес процессов, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов и риска потери прибыли;

технологию составления и анализа бюджетов, принятия стратегических управленческих решений в условиях воздействия факторов внешней среды и неопределенности;

*уметь*

использовать методы и способы проведения управленческого и стратегического анализа;

обобщать результаты анализа и обосновывать управленческие решения с учетом отраслевых особенностей организации, ее жизненного цикла, поведения конкурентов, контрагентов и состояния внешней среды;

использовать информацию, полученную в результате проведения анализа при формировании стратегии развития субъекта хозяйствования;

*иметь навыки*

практического использования нормативных правовых актов, данных статистики, внешней и внутренней бухгалтерской отчетности в ходе проведения управленческого и стратегического анализа;

использования теоретических и специальных знаний в своей практической деятельности.

Учебная дисциплина «Управленческий и стратегический анализ» имеет междисциплинарные связи с учебной дисциплиной «Финансовый анализ (отечественный и зарубежный опыт)».

Общая трудоемкость учебной дисциплины «Управленческий и стратегический анализ» составляет 3,0 зачетные единицы. На изучение учебной дисциплины студентам очной формы получения образования отведено 102 часа, в том числе 44 аудиторных часа, из которых 22 часа – лекции и 22 часа – практических занятий. Форма контроля знаний – экзамен (во 2 семестре). Студентам заочной формы получения образования отведено 102 часа, в том числе 10 аудиторных часов, из которых 4 часа – лекции и 6 часов – практических занятий. Форма контроля знаний – экзамен (в 3 семестре).