АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Учебная дисциплина «**Внутрифирменное планирование**» закреплена за кафедрой экономики торговли. Является дисциплиной по выбору студентов.

Изучается студентами **специализации «Экономика и управление на предприятиях торговли» (поток И-4)** на 4 курсе в 7 семестре. Количество кредитов – 3 единицы. На изучение дисциплины студентами очной формы получения образования (полный срок обучения) отведено всего 88 аудиторных часов, из них лекции − 44 часа, практических − 44 часа.

Лекционные занятия проводит доцент Максименко Н.В., практические занятия – ассистент Макарова Н.Н.

**Цель учебной дисциплины.** Современные специалисты должны глубоко и всесторонне овладевать системой общеэкономических и специальных знаний, уметь принимать неординарные решения, разрабатывать обоснованные плановые задания, принимать управленческие решения, умело их реализовывать в новых экономических условиях, осуществлять контроль за выполнением поставленных задач и успешно реализовывать разработанную стратегию деятельности организации. Изучение учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование» направлено на формирование у студента соответствующих компетенций, знаний и навыков.

Учебная дисциплина изучается во взаимосвязи с таким дисциплинами как «Экономика организации (предприятия) (3,4,5,6, семестр), Прогнозирование и планирование экономики (3 семестр), Менеджмент (3,4,5 семестр).

**Краткое содержание учебной дисциплины.** Учебной программой дисциплины предусмотрено изучение теоретических и практических аспектов планирования хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Содержание программы включает 10 тем, которые в комплексе направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций.

В результате изучения дисциплины **студенты изучат:**

* методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей производственной деятельности;
* резервы и пути снижения затрат, увеличения объемов производства и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала;
* методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;
* порядок организации бизнес-планирования, учет рисков в планировании.

Изучение теоретических основ позволит студентам освоить практические навыки, а, именно, **уметь:**

* анализировать показатели эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых и финансовых ресурсов;
* разрабатывать бизнес-план социально-экономического развития производства;
* определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности;
* разрабатывать многовариантные подходы и обосновывать прогнозные расчеты основных показателей производственной деятельности субъекта хозяйствования.

**Методическим обеспечением** учебной дисциплины являются учебники, учебные пособия, материалы периодических изданий.

Внутрифирменное планирование : учебник / Максименко Н.В., 2011

Внутрифирменное планирование : практикум / Максименко Н.В. и др., 2013.

Преподавание учебной дисциплины осуществляется с применением мультимедийных средств, предполагается подготовка рефератов по отдельным темам (вопросам), проведение деловых игр.

Чтение лекций и проведение практических занятий осуществляется на русском языке.

**Требования преподавателей**: освоение учебной программы, формирование профессиональных компетенций в соответствии с образовательным стандартом подготовки специалистов.

Учебная дисциплина «**Внутрифирменное планирование**» закреплена за кафедрой экономики торговли. Является дисциплиной по выбору студентов.

Изучается студентами **специализации «Управление информационными ресурсами» (поток С-4)** на 4 курсе в 8 семестре. На изучение дисциплины студентами очной формы получения образования (полный срок обучения) отведено всего 84 аудиторных часа, из них лекции − 32 часа, практических − 52 часа.

Лекционные занятия проводит доцент Максименко Н.В., практические занятия – ассистент Макарова Н.Н.

**Цель учебной дисциплины.** Современные специалисты должны глубоко и всесторонне овладевать системой общеэкономических и специальных знаний, уметь принимать неординарные решения, разрабатывать обоснованные плановые задания, принимать управленческие решения, умело их реализовывать в новых экономических условиях, осуществлять контроль за выполнением поставленных задач и успешно реализовывать разработанную стратегию деятельности организации. Изучение учебной дисциплины «Внутрифирменное планирование» направлено на формирование у студента соответствующих компетенций, знаний и навыков.

Учебная дисциплина изучается во взаимосвязи с таким дисциплинами как Экономика организации (4,5,6 семестр), Управление организацией (5,6 семестр).

**Краткое содержание учебной дисциплины.** Учебной программой дисциплины предусмотрено изучение теоретических и практических аспектов планирования хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования. Содержание программы включает 10 тем, которые в комплексе направлены на формирование у студентов профессиональных компетенций.

В результате изучения дисциплины **студенты изучат:**

* методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей производственной деятельности;
* резервы и пути снижения затрат, увеличения объемов производства и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала;
* методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;
* порядок организации бизнес-планирования, учет рисков в планировании.

Изучение теоретических основ позволит студентам освоить практические навыки, а, именно, **уметь:**

* анализировать показатели эффективности использования основных и оборотных средств, трудовых и финансовых ресурсов;
* разрабатывать бизнес-план социально-экономического развития производства;
* определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности;
* разрабатывать многовариантные подходы и обосновывать прогнозные расчеты основных показателей производственной деятельности субъекта хозяйствования.

**Методическим обеспечением** учебной дисциплины являются учебники, учебные пособия, материалы периодических изданий.

Внутрифирменное планирование : учебник / Максименко Н.В., 2011

Внутрифирменное планирование : практикум / Максименко Н.В. и др., 2013.

Преподавание учебной дисциплины осуществляется с применением мультимедийных средств, предполагается подготовка рефератов по отдельным темам (вопросам), проведение деловых игр.

Чтение лекций и проведение практических занятий осуществляется на русском языке.

**Требования преподавателей**: освоение учебной программы, формирование профессиональных компетенций в соответствии с образовательным стандартом подготовки специалистов.