Учебная дисциплинапо выбору студентов

 **«Психология и этика коммерческой деятельности»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента  | Психология и этика коммерческой деятельности |
| 2. | Специальность | 1-26 02 05 Логистика |
| Г(дневная форма получения образования, полный срок обучения) | Гсз(заочная форма получения образования, сокращённый срок обучения) |
| 3. | Курс обучения | 2 | 3  |
| 4. | Семестр обучения | 4 | 6 |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 3,0 зачетные единицы  |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Бондарева Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры коммерции и логистики |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента  | Цель изучения учебной дисциплины – обучить студентов теоретическим и практическим навыкам использования психологии и этики деловой коммуникации в их профессиональной деятельности на различных стадиях коммерческой и логистической деятельности организации. |
| 8. | Перечень учебных дисциплин – предшественников | Очная форма - теория логистики, логистика и управление цепями поставок, производственная логистика.Заочная форма - теория логистики, логистика и управление цепями поставок, производственная, закупочная, международная, транспортная логистика, логистика складирования |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента (аннотация) | Изучение дисциплины «Психология и этика коммерческой деятельности» студентами логистического профиля в комплексе с профилирующими дисциплинами позволить подготовить современных профессионалов, владеющих арсеналом знаний в области анализа социально-психологических аспектов межличностных отношений и создания благоприятного морально-психологического климата в совместной коллективной деятельности; использования рациональных психологических приемов ведения деловых переговоров с партнерами по бизнесу; эффективного применения деловых коммуникаций, рациональных тактических методов разрешения конфликтных ситуаций, обеспечения высокой психологической культуры поведения во взаимоотношениях с партнерами по бизнесу и в трудовом коллективе организации. Овладение вопросами профессиональной этики является актуальным и важным аспектом корпоративной культуры современной логистической компании и формирования ее положительного имиджа. |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Бондарева Т.В. ЭУМК по учебной дисциплине «Психология и этика коммерческой деятельности» для студентов специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» : регистрационное свидетельство № 5141814431 от 15.02.2018 г.2. Баландина, О.В. Основы деловой культуры : учебное пособие: [12+] / О.В.Баландина. - Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 143 с. 3. Бороздина, Г.В. Психология и этика деловых отношений : учебное пособие / Г.В. Бороздина. - 4-е изд. испр. и доп. - Минск. : РИПО, 2017. - 228 с. -4. Кузнецов, И.Н. Деловое общение : учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. - 7-е изд. пересм. - Москва : Дашков и К, 2018. - 524 с.5. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 10-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 276.  |
| 11. | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии (дискуссии, круглый стол, деловая игра, теории и методы психологических исследований: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, биографический метод, метод обобщения независимых характеристик, тестирование, интроверсия (самоанализ), социометрия и др. |
| 12. | Язык обучения | Русский |

Учебная дисциплинапо выбору студентов

 **«Биржевая логистика»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название учебной дисциплины по выбору студента | Биржевая логистика |
| 2. | Специальность | 1-26 02 05 Логистика |
| Г (набор 2021)(дневная форма получения образования, полный срок обучения) | Гсз (набор 2021)(заочная форма получения образования, сокращённый срок обучения) |
| 3. | Курс обучения | 2 | 3 |
| 4. | Семестр обучения | 4 | 6 |
| 5. | Трудоемкость в зачетных единицах | 3 зачетные единицы |
| 6. | Ф.И.О. преподавателя, должность, ученая степень, ученое звание | Савостенко Наталья Александровна, старший преподаватель кафедры коммерции и логистики |
| 7. | Цель учебной дисциплины по выбору студента  | Целью учебной дисциплины является вооружение студентов теоретическими и практическими знаниями функционирования института биржевой торговли, организации работы участников биржевой торговли и соответствующего логистического процесса. |
| 8. | Перечень учебных дисциплин – предшественников | Закупочная логистика, Инфраструктура товарного рынка |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины по выбору студента (аннотация) | Необходимость развития и расширения сферы логистических услуг в Республике Беларусь очевидна. В биржевой торговле сегодня актуально использование логистической составляющей, предоставляющей возможность участникам биржевой торговли наряду с заключением сделок получить сопутствующие услуги по перевозке, складскому хранению и экспертизе биржевых товаров. Биржевая логистика позволяет формировать цену товара с учетом расходов на его перевозку, получать информацию о качестве товара, находящегося на складском хранении, а при необходимости — организовать его экспертизу. Кроме того, для потенциального покупателя предпочтительным является приобретение товара, который находится на складе его страны, так как он уже доставлен и прошёл таможенную очистку.  |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015.– 359 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://bibioclub/ru/index.php?page=436707> (дата обращения: 14.12.2020). – ISBN 978-5-238-01438-8. – Текст : электронный.2. Инфраструктура товарного рынка: учебно-методический комплекс/ С.П. Гурская [и др.]; под общ. ред. С.П. Гурской. – Гомель: БТЭУ, 2016. – 300 с.3. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.butb.by |
| 11. | Методы преподавания | Технологии модульно-рейтингового обучения, коммуникативные технологии (дискуссии, «мозговой штурм»). |
| 12. | Язык обучения | Русский |