Перечень вопросов для подготовки к Государственному экзамену

1.1. По учебной дисциплине «Экономика предприятия промышленности»

1. Понятие организации, ее основные признаки и черты.
2. Характеристика и классификация промышленных организаций.
3. Сущность, состав и структура трудовых ресурсов организации промышленности.
4. Понятие производительности труда и методы ее измерения в промышленности.
5. Оплата труда работников организаций в Республике Беларусь.
6. Основные средства организации промышленности: сущность, классификация и структура.
7. Показатели состояния и эффективности использования основных средств организации промышленности.
8. Понятие, состав и структура оборотных средств организации промышленности.
9. Показатели эффективности использования оборотных средств организации промышленности.
10. Материальные ресурсы организации и показатели их использования.
11. Сущность, функции и основные принципы планирования деятельности организации.
12. Производственная программа организации промышленности, ее основные показатели.
13. Сущность и факторы, определяющие производственную мощность организации.
14. Экономическая сущность и значение расходов организации промышленности.
15. Показатели расходов промышленной организации и методика их анализа.
16. Экономическая сущность и значение финансовых результатов в промышленности.
17. Показатели прибыли и рентабельности и методы их определения.
18. Понятие инноваций и инновационной деятельности.
19. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.
20. Понятие и направления повышения конкурентоспособности организации.

1.2. По учебной дисциплине «Управление организацией»

1. Понятие организации и их классификация. Современные формы организаций. Интеграция организаций.
2. Организация и среда ее деятельности. Характеристика элементов внутренней и внешней среды. Анализ среды деятельности организации (SWOT).
3. Эволюция теорий организации. Формирование научных концепций организации. Современные подходы к теории организации.
4. Создание организации. Объекты собственности. Учредительные документы. Организационно-правовые формы организаций в Республике Беларусь.
5. Понятие системы, ее свойства. Системные принципы. Типы систем. Системный подход к менеджменту.
6. Системные свойства организаций и организационных отношений. Подсистемы производственно-хозяйственных, финансовых и других организаций.
7. Структура и организационная структура управления. Виды организационных структур управления. Задачи, принципы и этапы формирования организационных структур.
8. Факторы, учитываемые при проектировании организационных структур управления. Основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.
9. Концепция жизненного цикла организации. Организационная диагностика и модели жизненного цикла организации. Особенности формирования жизненных циклов организаций в Беларуси
10. Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.
11. Планирование как функция менеджмента. Цель, содержание и результаты выполнения функции планирования. Формы и методы планирования. Типы планов.
12. Организация как функция менеджмента: цель, содержание и результаты выполнения. Делегирование, департаментализация, организационные нормы и нормативы, централизация и децентрализация.
13. Мотивация как функция менеджмента. Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации. Теории мотивации и их применение в практике менеджмента. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения.
14. Контроль как функция менеджмента, его необходимость. Формы, виды и методы контроля. Этапы процесса контроля. Характеристики эффективного контроля.
15. Место экономических методов в системе методов менеджмента. Понятие, состав, место методов в системе категорий менеджмента.
16. Организационно-распорядительные методы менеджмента. Понятие, состав, место методов в системе категорий менеджмента.
17. Социально-психологические методы менеджмента. Понятие, состав, место методов в системе категорий менеджмента.
18. Стиль и методы работы руководителя. Типы стилей управления.
19. Технологический процесс принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Организация и контроль исполнения управленческих решений.
20. Сущность парадигмы «управление на знаниях». Знания как организационный ресурс. Место информационных технологий и инструментов в системе управления знаниями.

1.3. По учебной дисциплине «Управление современным производством»

1. Производство и производственная система как объект инновационного управления.

2. Сущность и задачи организации производства. Логистическая организация производства.

3. Производственная структура предприятия и показатели, ее характеризующие.

4. Производственный процесс, его структура и принципы рациональной организации.

5. Типы и методы производства, их особенности и технико-экономическая характеристика.

6. Управление производственной программой и производственной мощностью в условиях рыночной экономики.

7. Оперативное управление современным производством.

8. Инновации. Подготовка производства к выпуску новой продукции: основные задачи, стадии и этапы осуществления.

9. Инструментальное хозяйство: общая характеристика, значение и задачи обеспечения производства инструментом и технологической оснасткой.

10. Ремонтное хозяйство организации: значение, задачи, формы, методы, системы организации и роль в функционировании основного производства.

11. Энергетическое хозяйство организации: задачи, состав подразделений, роль в обеспечении нормального функционирования организации.

12. Транспортное хозяйство организации: организационно-производственная структура, задачи и его роль в организации работы производственных цехов.

13. Задачи, значение и функции складского хозяйства организации.

14. Тарное хозяйство: назначение, задачи и роль в транспортировке и реализации готовой продукции.

15. Качество продукции: сущность, показатели и оценка его уровня. Технический контроль качества продукции в организации.

16. Материально - техническое обеспечение организации: содержание, задачи, структура и функции службы снабжения.

17. Сбытовая деятельность организации на основе маркетинга, ее значение, основные задачи, виды организации.

18. Организационное проектирование: сущность, задачи, этапы, методы и их содержание.

19. Внутрипроизводственные резервы, их сущность, задачи, этапы, методы и их содержание.

20. Организация производства в условиях маркетинговой, логистической деятельности и конкурентной среды.