Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Социальная психология»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | Социальная психология |
| 2. | Специальности | Финансы и кредит (Фсз), Товароведение и экспертиза товаров (Тсз), Маркетинг Ю, Юсз), Логистика (Г. Гсз), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (Бсз), Коммерческая деятельность (Ксз), Товароведение и торговое предпринимательство (Щсз), Информационные системы и технологии (S) |
| 3. | Курс обучения | 2 (Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Ксз, Юсз), 3 (Щсз, Гсз) |
| 4. | Семестр обучения | 3 (Фсз, Бсз, Ксз, Юсз), 4 (Ю, Г, S), 5 (Щсз, Гсз) |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Вишневецкая Лариса Викторовна, к.п.н., доцент; Федорцова Екатерина Григорьевна, зав. кафедрой иностранных языков, к.филол.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины | формирование у студентов системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Философия |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | В рамках учебной дисциплины рассматриваются вопросы: мотивации социальной активности личности, ее социальных установок и поведения, успешной социализации; сущности межличностного общения, восприятия и понимания; эффективных межличностных коммуникации и взаимодействия; межличностных отношений; межличностных конфликтов и путей их решения; психологии больших и малых групп; лидерства и руководства в малой группе; командообразования; социального поведения (помогающего, агрессивного, ассертивного); социальной психологии культурного многообразия; прикладной социальной психологии |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | 1. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : учеб. пособие для вузов / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – Минск : Выш. шк., 2018. – 383с.  2. Психология делового общения : учеб. для вузов / Н. В. Бордовская, С. Н. Костромина, Е. В. Зиновьева и др. ; под ред. Н. В. Бордовской. – М. : КНОРУС, 2022. – 292 с.  3. Психология делового общения. Практикум : учеб. пособие для вузов / Н. В. Бордовская, С. Н. Костромина, Е. В. Зиновьева и др. ; под ред. Н. В. Бордовской. – М. : КНОРУС, 2021. – 240 с.  4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – Ростов нД : Феникс, 2009. – 476 с. |
| 11. | Методы преподавания | Методы лекционных занятий: проблематизация, визуализция, дискусия: методы семинарских занятий: круглый стол с элементами тренинга, смыслотворчество, интерактивные методы |
| 12. | Язык обучения | русский |

Учебная дисциплина по выбору студентов

**«Логика»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Учебная дисциплина | Логика |
| 2. | Специальности | Финансы и кредит (Фсз), Товароведение и экспертиза товаров (Тсз), Маркетинг Ю, Юсз), Логистика (Г. Гсз), Бухгалтерский учет, анализ и аудит (Бсз), Коммерческая деятельность (Ксз), Товароведение и торговое предпринимательство (Щсз), Информационные системы и технологии (S) |
| 3. | Курс обучения | 2 (Ю, Г, S, Фсз, Бсз, Ксз, Юсз), 3 (Щсз, Гсз) |
| 4. | Семестр обучения | 3 (Фсз, Бсз, Ксз, Юсз), 4 (Ю, Г, S), 5 (Щсз, Гсз) |
| 5. | Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зачетные единицы |
| 6. | Преподаватель | Юрис Татьяна Анатольевна, к.филос.н., доцент |
| 7. | Цель учебной дисциплины | Овладение законами и методами правильного мышления, гарантирующего получение истинного знания, отражающего объективную рельность |
| 8. | Перечень дисциплин – предшественников | Философия |
| 9. | Краткое содержание учебной дисциплины | В рамках учебной дисциплины рассматриваются вопросы: предмет, цель и задачи логики; понятие как форма мышления; суждение и его виды; основные законы логики; дедуктивные и недедуктивные умозаключения; диалог |
| 10. | Перечень рекомендуемой литературы | *Основная литература:*  1. Турлак, Т.А. Логика: учебное пособие / Т.А. Турлак. – Минск  : РИВШ, 2021. – 170 с.  *Дополнительная литература:*  2. Логика : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / авт.-сост. О. М. Мижевич. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – 80 с.  3. Малыхина, Г.И. Логика : учебник / Г.И.Малыхина. – Минск : Выш. шк., 2013. – 334 с.  4. Попов, Ю. П. Логика : учебное пособие для вузов / Ю. П. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : КноРус, 2016. – 296 с. |
| 11. | Методы преподавания | Методы лекционных занятий: изложение теоретического материала, визуализация, схематизация; методы семинарских занятий: решение практических заданий, дискуссия |
| 12. | Язык обучения | русский |